

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Komunikowanie międzykulturowe (2401-D-S2-2-KM)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Intercultural communication

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Kluczowe zagadnienia:

kultura a komunikacja;

wielokulturowość a multikulturalizm;

etnocentryzm, policentryzm, europocentryzm, akulturacja, asymilacja

komunikacja międzykulturowa; kody i zaprogramowanie kulturowe

obszary kultury ("diagram cebuli") i wymiary kultury wg Hofstede, Gestelanda, Trompenarsa i in.

kultury narodowe w perspektywie komunikacyjnej;

bariery w komunikowaniu (np. stereotypy, wymiary kultury, resentymenty, trybalny sposób myślenia);

zjawisko szoku kulturowego;

rola komunikacji językowej i niewerbalnej w KM.

Bardziej szczegółowo omawiam

kod kulturowy USA, państw Europy Zachodniej, Rosji, Kazachstanu, państw arabskich, Japonii.

Cel zajęć:

wprowadzenie studentów w problematykę komunikacji międzykulturowej;

wyposażenie studentów w narzędzia umożliwiające skuteczne komunikowanie się w środowisku międzykulturowym i/lub międzynarodowym.

Opis:

Wybrane aspekty komunikacji niewerbalnej jako czynniki charakteryzujące przedstawicieli różnych kultur. Wykorzystanie czasu jako jeden z aspektów kodu kulturowego. Wpływ dystansu i relacji przestrzennych na porozumienie. kultury kolektywistyczne i indywidualistyczne - zderzenie dwóch różnych mentalności i odmiennych systemów wartości jako sytuacja komunikacyjna.

Pluralizm kulturowy – nowe zjawisko czy problem stary jak świat? Wielokulturowość jako trwałe zjawisko społeczne; multikulturalizm jako współczesny polityczny projekt równouprawnienia kultur w teorii i praktyce. Globalizacja i lokalność jako tło przemian stosunków kulturowych we współczesnym świecie.

Różnice kulturowe: wymiary kultury wg Geerta Hofstede i Inne ujęcia różnic kulturowych. Kategoria charakteru narodowego. Polacy a kompetencje komunikacyjne w środowisku międzynarodowym

Determinanty komunikacji międzykulturowej. Wpływ stereotypów i uprzedzeń narodowościowych na komunikację między Polakami a innymi nacjami (kulturami narodowymi).

Komunikacja międzykulturowa: zjawisko szoku kulturowego.

Adaptacja, asymilacja, integracja, marginalizacja jako sposoby przystosowania się mniejszości do grupy dominującej w państwach wieloetnicznych.

kultury o dużym i małym wymiarze niepewności oraz tolerowania sytuacji niepewności

kultury ceremonialne i ich kody kulturowe (na wybranych przykładach)

kultury o dużym i małym dystansie władzy, możliwe problemy w komunikacji i porozumieniu

znaczenie wiedzy o komunikacji kulturowej w biznesie, mediacjach politycznych, różnego typu współpracy międzynarodowej i relacjach prywatnych

Literatura:

J. Mikułowski-Pomorski, Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym;

M. Chutnik, Szok kulturowy. Przyczyny, konsekwencje, przeciwdziałanie;

M. Peisert, Nazwy narodowości i ras we współczesnej polszczyźnie, [w:] Język a kultura. Potoczność w języku i kulturze, Wrocław 1992, s. 209-223;

G. Hofstede, G. I. Hofstede, Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu;

E. Wąsikiewicz-Firlej, The concept of 'culture' in communication studies, [w:] Społeczeństwo – kultura – język. W stronę interakcyjnej architektury komunikacji, red. S. Puppel, Poznań 2007, s.115 -146;

S. P. Morreale i in., Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności.

C. Baylon, X. Mignot, Komunikacja, tłum. M. Sowa, Kraków 2008.

A. Śliz, M. S. Szczepański (red.), Wielokulturowość: konflikt czy koegzystencja?, Warszawa 2011.

T. Wallas (red.), Narody i stereotypy, Kraków 1994.

J. Bielska-Krawczyk, S. Kołos, M. Mateja (red.), Obrazy dookoła świata, Toruń 2013.

J. Łotman, Rosja i znaki. Kultura szlachecka w wieku XVIII i na początku XIX, Warszawa 2011.

A. de Lazari, Polskie i rosyjskie problemy z rosyjskością, Łódź 2009.

I. Kabzińska, O kulturze "polskiej nacji", kulturze narodowej..., "Etnografia Polska" 1996, z. 1-2, http://cyfrowaetnografia.pl/Content/1461/Strony+od+EP_XL-12_Kabzi%C5%84ska.pdf. E. Lewandowski, Oto Polak, "Polityka" 19.04.2007, http://www.polityka.pl/spoleczenstwo/niezbednikinteligenta/216105,1,co-wiemy-o-charakterze-polakow.read. M. Firlej, Językowy obraz Żyda w prasie prawniczej w świetle wybranych słów kluczowych, "Zesz. Prasoznawcze" 2007, nr 3-4, s. 53-72. M. Golka, Socjologia kultury, Warszawa 2007. M. Kula, Multi-problem, http://www.polityka.pl/tygodnikpolityka/swiat/1522063,1,czy-idea-wielokulturowych-panstw-juz-upadla.read L. Dyczewski (red.), Kultura grup mniejszościowych i marginalnych, Lublin 2006. R. Szwed, L. Dyczewski, J. Szulich-Kałuża (red.), Odmiany tożsamości, Lublin 2010. L. Dyczewski, K. Jurek (red.), Tożsamość w wielokulturowym kontekście, Lublin 2013. I Massaka, "Szczegóły. Rzecz o Gruzji", Białystok 2022. R. Kapuściński, Heban. M. K Nydell, Zrozumieć Arabów, 2001. K. Pluta, Dubajski savoir-vivre. Poradnik życia w Dubaju, 2019. A. Chrobak, Beduinki na instagramie, Moje życie w Emiratach, Kraków 2016 A. Chrobak, Fashionistki zrzucają czadory. Moje odkrywanie Iranu, Kraków 2018 B. Lafayette De Mente, Japoński kod kulturowy, Kraków 2021 J Bator. Japoński wachlarz
Metody i kryteria oceniania: Formą zaliczenia wykładu jest egzamin pisemny. 3 pytania problemowe. (każde za 5 pkt maksymalnie) Na podstawie odpowiedzi oceniam w skali 1-5 stan wiedzy studenta i poziom zrozumienia wyłożonej problematyki. Na prośbę studentów możliwy jest egzamin w terminie O przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej, ale wówczas traktowany jest on jak egzamin w terminie pierwszym. Praktyki zawodowe: Nie dotyczy.
Całkowity nakład pracy studenta łącznie od 150 do 180h - 6 ECTS z czego: 30 godzin - udział w wykładach 1 ECTS 45 godzin - konsultacje, korespondencja mailowa z wykładowcą, pisanie egzaminu 1,5 ECTS czytanie lektur ok. 45 h - 1,5 ECTS przygotowanie się do egzaminu, czytanie notatek z wykładu i lektury - ok. 60 h 2 ECTS
Efekty uczenia się - wiedza student definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu komunikowania międzykulturowego. Zna podstawowe modele klasyfikacji i opisu kultur stosowane w nauce o komunikacji kulturowej i potrafi odnosić je do rzeczywistości kulturowej we współczesnym świecie. Zna i rozumie relację kultura – komunikacja. Krytycznie odnosi się do prezentowanych koncepcji teoretycznych. K_W01 , K_W02, K_W04
Efekty uczenia się - umiejętności student identyfikuje bariery komunikacyjne w kontekście KM i objaśnia sposoby ich przewycięzania, identyfikuje poziomy KM, wyjaśnia różnice między nimi, wskazuje czynniki determinujące porozumienie; wymienia i objaśnia wymiary kultury, potrafi analizować zawartość mediów masowych pod kątem ich roli w promowaniu dialogu międzykulturowego i rozwiązywania konfliktów w społeczeństwach polietnicznych. K_U01 , K_U02, K_W04, K_U07
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne student komunikuje się w środowisku wielokulturowym i międzynarodowym, zdobywa kompetencje społeczne czyniące go aktywną jednostką w warunkach globalizacji student utrwała postawę szacunku dla tego, co odmienne i różne od kultury przezeń reprezentowanej K_K01 ; K_K02
Metody dydaktyczne Wykład, prezentacja, elementy dyskusji.
Metody dydaktyczne eksponujące - pokaz - wystawa
Metody dydaktyczne w kształceniu online - metody wymiany i dyskusji - metody służące prezentacji treści - metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody odnoszące się do autentycznych lub fikcyjnych sytuacji
Metody dydaktyczne podające - wykład konwersatoryjny - wykład informacyjny (konwencjonalny) - pogadanka

Metody dydaktyczne podające
- opowiadanie - opis - wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- giełda pomysłów - doświadczeń - obserwacji - studium przypadku
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Znajomość zagadnień z zakresu komunikacji społecznej.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2013/14	
Dziennikarstwo - II stopnia - 2 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S2-2-L)	2013/14	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2 (2401-D-s2-2)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2013/14	2019/20
European Credit Transfer System (ECTS)	6	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Mediatyzacja (2401-D-S2-2-M)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Mediatization

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Nauka o mediatyzacji jest niczym przyswajanie wiedzy na temat góry lodowej. Na co dzień odbiorcy komunikatów widzą to co jest nad lustrem wody. Moim zamiarem jest pokazanie tego co znajduje się głębiej, bo zachodzące tam zjawiska i procesy stanowią istotę mediatyzacji.

Opis:

1. Zajęcia organizacyjne
2. Relacje media - polityka
3. Media a demokracja
4. Wydarzenia medialne
5. Teorie wpływu mediów na społeczeństwo
6. Serwisy informacyjne
7. Internetowe formy politycznej komunikacji
8. Social media - wsparcie dla demokracji? czy autokracji?
9. Kreowanie wizerunku w mediach
10. Konsultanci polityczni ("Spindoktorzy")
11. Polityka i media w filmach i serialach
12. Dziennikarze i media polityczne w społeczeństwach niedemokratycznych
13. Mediatyzacja sportu
14. Marketing i public relations w sporcie
15. Egzamin

Literatura:

Barlett Jamie, (2018), Ludzie przeciw technologii. Jak internet zabija demokrację, Katowice: Wyd. Sonia Draga.

Dayan D., Katz E., (2008) Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, Warszawa

Hallin D.C, Mancini P, (2007), Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu i porównawczym, Kraków: Wyd. UJ.

Jakubowicz K. (2013), Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli, Warszawa: Wyd. Poltex.

Kepplinger H.M., (2007), Demontaż polityki w społeczeństwie informacyjnym, Kraków: Wyd. UJ,

Kolanko Michał (wywiady), Game Changer. Za kulisami polityki, Poznań: Wyd. Rebis, s. 85-104.

Krasowski R., (2022), Michnik, Warszawa: Wyd. Czerwone i Czarne.

Maguś Wojciech, 2016, Obraz doradców politycznych w filmach fabularnych, „e-Politikon”, nr 18/2016, s. 211-233;

Maguś W., 2018, Donald Trump kontra media, "Res Rhetorica", Vol 5, No 2/2018, s. 14-28;

Mistewicz E., (2012-2015), Nowe media, nr 1-9.

Peszyński W., (2023), Prezydenccjalizacja kampanii wyborczych. Przypadek polskich elekcji parlamentarnych w latach 2005 - 2019, Toruń: Wyd. UMK

Schulz W., (2006), Komunikacja polityczna, Kraków: Wyd. UJ.

Pludowski T., (2008), Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych. Warszawa: Wydawnictwo PWN.

Seklecka A., (2017), Rytuały medialne w komunikowaniu masowym, Toruń: Wyd. UMK.

Street J., (2006), Mass media, polityka, demokracja. Kraków: Wyd. UJ.

Wojtkowski Ł., (2012), Mediatyzacja polityki. Amerykańska kampania prezydencka 2008, Toruń: Wydawnictwo UMK.

Wojtasik W., (2022), Manipulacje wyborcze, Ridero.

Zybertowicz A., (2022), Cyber kontra real. Cywilizacja w techno-pułapce, Warszawa: Wyd. Nowej Konfederacji.

Filmy i seriale:

Brexit
Na cały głos
Rząd (Borgen)
Spinning Boris (Projekt Jelcyn)

Metody i kryteria oceniania:

Egzamin - test wielokrotnego wyboru

Skala ocen:

0-15 pkt - 2
16-17- 3
18-19 - 3+
20-22 - 4
23-25 - 4+
26-30 - 5

Praktyki zawodowe:

Brak

Całkowity nakład pracy studenta
5 ECTS (150 h)
2,5 ECTS (75 h) bezpośredni kontakt z wykładowcą: uczestnictwo w wykładzie, konsultacje, komunikacja mailowa, egzamin 2,5 ECTS (75 h) przygotowanie do egzaminu końcowego -
Efekty uczenia się - wiedza
K_W01 Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna miejsce dyscypliny w systemie nauk i relacje wobec innych nauk (w szczególności politologii, socjologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, psychologii, kulturoznawstwa, filozofii, ekonomii).
Student/ka potrafi objaśnić specyfikę wzajemnych relacji między mediami a innymi sferami ludzkiej aktywności (szczególnie polityką i sportem) Student potrafi scharakteryzować teoretyczne (politologiczne, medioznawcze, socjologiczne) interpretacje wzajemnego oddziaływania mediów i innych systemów Student/ka potrafi objaśnić specyfikę reguł prowadzenia polityki zapośredniczonej medialnie
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U01 Wykorzystuje, selekcjonuje, ocenia, przetwarza (tj. analizuje, syntezuje, interpretuje), prezentuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach. K_U06 Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich. Student/ka potrafi wskazać i zinterpretować przejawy mediatyzacji Student/ka potrafi zidentyfikować i krytycznie ocenić oddziaływanie logiki mediów na
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o komunikacji i mediach Student/ka jest świadomy skomplikowanej roli mediów w procesie komunikowania Student/ka potrafi przyjąć aktywną, neutralną i świadomą analityczną postawę wobec mediów
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody odnoszące się do autentycznych lub fikcyjnych sytuacji - metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody służące prezentacji treści
Metody dydaktyczne podające
- wykład problemowy - wykład konwersatoryjny - opowiadanie - opis
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa
Wymagania wstępne
Wpis na listę studentów DiKS UMK II stopnia

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2 (2401-D-s2-2)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Psychologia internetu (2401-D-S2-2-PI)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Internet psychology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem tego przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi funkcjonowania człowieka w środowisku Internetu oraz jego wpływu na sferę psychiczną, fizyczną i społeczną. Ponadto, dzięki przygotowywaniu prezentacji na wybrane tematy, osoby studiujące będą doskonaliły umiejętności krytycznej analizy materiałów w postaci badań, opinii czy praktycznych aspektów zachowań w Internecie.

Opis:

Celem pierwszej części zajęć jest zapoznanie osób studiujących z genezą, historią i kierunkami rozwoju oraz metodami badawczymi szeroko pojmowanej psychologii Internetu. Pierwsza część zajęć poświęcona jest takim zagadnieniom jak wpływ Internetu na funkcjonowanie różnych grup wiekowych, problem higieny cyfrowej i uzależnienia od Internetu, problem przeniesienia różnych form aktywności do sieci, problem nauczania zdalnego i przeciążenia informacyjnego.

W drugiej części studenci przygotowują prezentacje wraz z testem dotyczące wybranych zagadnień wpisujących się w problematykę psychologii Internetu.

Literatura:

Podstawowa:

Pluta J., (2024). Psyche w mediosferze. Geneza i współczesność psychologii mediów. Wydawnictwo UMCS

Bigaj, M. (2023). Wychowanie przy ekranie. Foksal

Fortuna, P. (2024). Optimum 2.0. Idea cyberpsychologii pozytywnej. PWN

Literatura uzupełniająca:

W zależności od wybranego obszaru, podawana przez wykładowczynię i osoby studiujące na bieżąco.

Metody i kryteria oceniania:

Kryteria oceniania:

- aktywność na zajęciach, w tym na zajęciach z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (do 20% oceny),
- przygotowanie oraz przedstawienie na forum grupy prezentacji dotyczącej wpływu Internetu na funkcjonowanie człowieka, z uwzględnieniem zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (do 40% oceny),
- zaliczenie pisemne w postaci testu (do 40% oceny).

Ocena końcowa będzie wystawiona według następujących kryteriów:

bdb – 90% i więcej
db plus – 80% do 89%
db – 70% do 79%
dst plus – 60% do 69%
dst – 50% do 59%
ndst – 49% i poniżej

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta

Udział w zajęciach, w tym 4 godziny prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość - 30 godzin

Komunikacja z osobą prowadzącą zajęcia - konsultacje, w tym mailowe, konsultacje na dyżurach, dyskusowanie wybranego tematu prezentacji etc. - 20 godzin

Przygotowanie prezentacji (w tym kwerenda, opracowanie tez, opracowanie graficzne, ewentualne badania sondażowe etc.) - 35 godzin

Przygotowanie do egzaminu - 40 godzin

Łącznie: 125 godzin (5 ECTS)

Efekty uczenia się - wiedza
Osoba studiująca : - ma wiedzę o regułach prawa, normach etycznych, zawodowych oraz o koncepcjach organizacyjnych dotyczących obszaru nowych mediów (K_W01, K_W03, K_W05, K_W06); - wie, jak nowe media wpływają na psychikę jednostki i sposób funkcjonowania grupy społecznej, (K_W01, K_W02); - rozpoznaje i charakteryzuje mechanizmy komunikacyjne obecne w nowych mediach (K_W03, K_W04, K_W05).
Efekty uczenia się - umiejętności
Osoba studiująca: - rozumie i wyjaśnia, jaki wpływ wywiera wirtualny świat na rozwój stosunków międzyludzkich (K_U03; K_U04); - identyfikuje i objaśnia zalety i wady płynące z użytkowania nowoczesnych technologii (K_U01, K_U03); - kształci umiejętności dowodzenia swych racji w ramach wypowiedzi ustnych i pisemnych (K_U05, K_U06); - potrafi wyszukać i dokonać krytycznej analizy tekstu naukowego związanego z funkcjonowaniem człowieka w Internecie (K_U02, K_U08).
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Osoba studiująca: - wskazuje sposoby rozwiązywania problemów związanych z użytkowaniem nowych mediów (K_K01, K_K02, K_K03); - nabywa kompetencji społecznych ułatwiających funkcjonowanie w specyficznym środowisku komunikacyjnym, jakie stanowią współcześnie nowe media (tzw. kompetencje cyfrowe) (K_K03); - jest jednostką aktywną, działającą w oparciu o normy etyczne (K_K05, K_K06, K_K07); - jest świadomą podstawowych norm etycznych dotyczących prowadzenia badań nad funkcjonowaniem człowieka (K_K06, K_K07); - potrafi komunikować i dyskutować wyniki badań (K_K01, K_K02).
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody służące prezentacji treści - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- opis - opowiadanie
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - obserwacji - referatu - studium przypadku
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2 (2401-D-s2-2)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów (2401-D-S2-2-SKO)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Social and cultural impact of mass media

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy o głównych koncepcjach oddziaływania mediów masowych, roli środków społecznego przekazu w systemie społeczno-politycznym. Zwracają one uwagę na kulturotwórcze aspekty funkcjonowania mediów masowych. Zajęcia mają również za zadanie rozwijać umiejętności i kompetencje w zakresie operacjonalizacji wiedzy o mediach masowych w sferze badań i analizy efektów ich oddziaływania na jednostki i makrostruktury.

W trakcie zajęć student zdobywa wiedzę o kulturze, mediach oraz ich odbiorcach, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej (omówienie i analiza case studies),

Opis:

Media masowe - pojęcie i charakterystyka zagadnień.

Pojęcie komunikowania i komunikowania masowego.

Rola mediów masowych w kształtowaniu sfery publicznej.

Funkcje środków masowego przekazu.

Typologie mediów masowych.

Teorie i koncepcje oddziaływania mediów masowych

Media masowe a proces wychowania i socjalizacji;

Społeczeństwo informacyjne i

oddziaływanie nowych mediów.

Behawioralne koncepcje oddziaływania

mediów a teoria użytkowania i korzyści.

Media jako źródło rozrywki. Homo ludens. Homo schopper. Karnawalizacja polityki w mediach a stan społeczeństwa obywatelskiego w Polsce

Proces komercjalizacji mediów i społeczeństwo konsumpcyjne.

Internet – nowe grupy społeczne i typy związków w cyberprzestrzeni; Internet jako wirtualny świat, oddziaływanie nowych mediów na społeczeństwo; tożsamość w sieci, komunikacja w sieci, problemy społeczne i psychologiczne wynikające z mediatyzacji i komercjalizacji wszystkich dziedzin życia.

Literatura:

Briggs A., Burke P., „Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu”, Warszawa 2010.

Dayan D., Katz E., „Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo”, Warszawa 2008.

Kwiatkowski P., „Przedsiębiorstwo Apokalipsa. O etyce dziennikarskiej”, Poznań 2003.

Rutkiewicz I., „Jak być przyzwoitym w mediach?”, Warszawa 2003.

Sułkowski B., „Przemoc i pornografia śmierci jako przynęty medialne”, Łódź 2006.

McQuail D., Teoria komunikowania masowego 2012

Habermas J., Strukturalne przeobrażenia sfery publicznej 2007

I McCombs M., Ustanawianie agendy - media masowe i opinia publiczna 2009

I Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne 2006

I Wimmer R.D., Dominick J.R., Mass media – metody badań 2008

I Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe 2004

M. Karwat, o karykaturze polityki 2012

A Zybertowicz, Cyber kontra real. Cywilizacja w technopułapce 2022

Metody i kryteria oceniania:

Egzamin pisemny. Trzy pytania problemowe, odpowiedź na każde z nich oceniam w skali 1-5. Pozytywny wynik egzaminu to łącznie minimum 9 pkt. Na prośbę studentów możliwy jest egzamin w terminie O przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej, ale wówczas traktowany jest on jako egzamin w terminie pierwszym.

Całkowity nakład pracy studenta

Łączny nakład pracy studenta około od 150 do 180h - 6 ECTS

z czego:

uczestnictwo w wykładach - 30 h - 1 ECTS

konsultacje, korespondencja mailowa, pisanie egzaminu - 45 h - 1,5 ECTS

czytanie lektur ok. 45 h - 1,5 ECTS

przygotowanie się do egzaminu, czytanie notatek z wykładu i lektury - ok. 60 h

2 ECTS

Efekty uczenia się - wiedza
-Student ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym i relacjach między oboma systemami w Polsce i na świecie, ma podstawową wiedzę o kulturze, mediach, działaniach promocyjno-reklamowych oraz o ich odbiorcach, zna główne teorie funkcjonowania i oddziaływania środków masowego przekazu, kompleksowo opisuje zależności między systemami mediów, kultury, polityki i społeczeństwa.
K_W01 ; K_W02, K_W04

Efekty uczenia się - umiejętności
Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł, a następnie argumentować merytorycznie z wykorzystaniem poglądów innych autorów, formułować wnioski i dokonywać podsumowań. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki. Rozumie uwarunkowania społeczne, kulturowe, komercyjne i publiczne działalności mediów masowych.
K_U01 ; K_U02, K_U04

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Student potrafi formułować podstawowe opinie (sądy) w sprawach dotyczących efektów oraz roli mediów masowych w systemie społecznym i kulturowym, prawidłowo ocenia skalę wpływu mediów na życie społeczne, polityczne i kulturę. Prawidłowo ocenia skalę wpływu mediów na życie społeczne, polityczne i kulturę. Wykorzystuje wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i życie społeczne na dalszych etapach kształcenia
K_K01 , K_K02

Metody dydaktyczne
wykład problemowy z prezentacją po którym odpowiadam na pytania i zachęcam do dyskusji.

Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz

Metody dydaktyczne podające
- pogadanka

Metody dydaktyczne poszukujące
- klasyczna metoda problemowa

Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny

Wymagania wstępne
Podstawowa wiedza o mediach masowych i społeczeństwie sieciowym, podstawowa wiedza o kulturze tradycyjnej i popularnej

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:		
Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2013/14	
Dziennikarstwo - II stopnia - 2 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S2-2-L)	2013/14	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2 (2401-D-s2-2)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	6	2013/14	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Wolność słowa i wolność mediów (2401-D-S2-2-WSiWM)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Freedom of speech and freedom of the media**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Podczas zajęć zostanie omówiona historia wolności słowa - od czasów starożytności do czasów współczesnych - oraz główne standardy ochrony wypowiedzi w dzisiejszym świecie, wyznaczone przede wszystkim orzecznictwem Sądu Najwyższego USA i Europejskiego Trybunału Praw Człowieka (ETPC) w Strasburgu. Dużo uwagi poświęci się różnym formom cenzury oraz najważniejszym przypadkom naruszenia wolności wypowiedzi rozpatrzonym przez oba wspomniane trybunały.

Opis:

1. Swoboda wypowiedzi w koncepcjach myślicieli zachodnich (John Milton, Johna Stuart Mill, Baruch Spinoza, Wolter, Immanuel Kant itp.).
2. Cenzura dawniej i dziś.
3. Kształtowanie się standardów swobody wypowiedzi w Europie i Stanach Zjednoczonych w XVII-XIX wieku.
4. Wolność słowa w orzecznictwie Sądu Najwyższego USA w XX wieku.
5. Wolność słowa i prawo do informacji w orzecznictwie Europejskiego Trybunału Praw Człowieka w Strasburgu.
6. Swoboda wypowiedzi jako fundamentalna zasada społeczeństwa demokratycznego. Porównanie standardów amerykańskich z ONZ-owskimi (Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych, orzecznictwo Komitetu Praw Człowieka w Genewie) oraz europejskimi (Europejska Konwencja Praw Człowieka i orzecznictwo ETPC w Strasburgu; orzecznictwo Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości w Luksemburgu; standardy OBWE).
7. Wolność słowa, wolność mediów i prawo do informacji w Polsce: historia i dzień dzisiejszy.
8. Kwestia wolności słowa, wolności mediów i prawa do informacji w byłych krajach tzw. demokracji ludowej: przeszłość i sytuacja obecna.
9. Wolność słowa i wolność mediów. Czy jedno zawsze wynika z drugiego?
10. Prawo do swobody wypowiedzi a inne prawa człowieka. Możliwości konfliktów.
11. Najbardziej kontrowersyjne artykuły z polskiej prasy.
12. Dziennikarz przed obliczem Temidy (aranżacja procesu prasowego będącego następstwem opublikowania artykułu krytycznego wobec władz krajowych lub samorządowych).
13. Komerccjalizacja i wolność mediów: kto ma patent na swobodę wypowiedzi w czasach globalizacji?
14. Internet a wolność słowa i inne prawa jednostki.
15. Perspektywy rozwoju idei wolności słowa. Nowe wyzwania i zagrożenia.

Literatura:

Timothy Garton Ash, Wolne słowo. Dziesięć zasad dla połączonych świata, przekład Mieczysław Godyń, Filip Godyń; Wydawnictwo ZNAK, Kraków 2018.

Wiesław Waclawczyk, Wolność słowa. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009.

Metody i kryteria oceniania:

Na końcową ocenę złożą się wyniki za:

kołokwium ustne na koniec kursu: 80%

aktywny udział w zajęciach: 20%

Wyniki końcowe (suma ww. ocen):

0-39% niedostateczny (2,0)

40-48% dostateczny (3,0)

49-55% plus dostateczny (3,5)

56-63% dobry (4,0)

64-69% plus dobry (4,5)
70% i więcej bardzo dobry (5.0)
Praktyki zawodowe:
Nie.
Całkowity nakład pracy studenta
2,5 ECTS, czyli 70 godzin: bezpośredni kontakt z wykładowcą (uczestnictwo w zajęciach, konsultacje na dyżurach, komunikacja mailowa. 1 ECTS (25 godzin): czytanie tekstów na zajęciach; 1,5 ECTS (40 godzin): przygotowanie do kolokwium ustnego.
Efekty uczenia się - wiedza
K_W01: Poznać historię idei wolności słowa i mediów oraz współczesne standardy ochrony tej wolności.
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U01: Potrafić krytycznie ocenić wartość różnych teorii wolności słowa; potrafić podjąć dyskusję na temat konkretnych przypadków ograniczania wolności słowa i mediów.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K04: Zachęcić studentów do aktywnego działania na rzecz wolności słowa i wolności mediów.
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, metoda panelowa, studium przypadku.
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody służące prezentacji treści
Metody dydaktyczne podające
- wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- seminaryjna - studium przypadku
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2 (2401-D-s2-2)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Creative Thinking (2401-D-S2-2-BPR-CT)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Creative Thinking**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami stymulującymi i blokującymi twórcze myślenie oraz przeprowadzenie treningu kreatywnego myślenia przy wykorzystaniu najpopularniejszych narzędzi i technik heurystycznych. Stymulowane będzie również konstruktywne myślenie krytyczne.

Opis:

1. Zajęcia wprowadzające
2. Creativity Self Assessment 1
3. Poznawcze mechanizmy kreatywności 1
4. Poznawcze mechanizmy kreatywności 2
5. Poznawcze mechanizmy kreatywności 3
6. Automodulacja kreatywności 1
7. Automodulacja kreatywności 2
8. Automodulacja kreatywności 3
9. Myślenie dywergentne
10. Myślenie konwergentne
11. Narracja i storytelling
12. Warsztaty wybrane przez studentów 1
13. Warsztaty wybrane przez studentów 2
14. Creativity Self Assessment 2
15. Prezentacja projektów i podsumowanie

Literatura:

- J.D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, Warszawa 1990.
E. de Bono, Naucz się myśleć kreatywnie, Warszawa 1998.
E. de Bono, Sześć kapeluszy, czyli sześć sposobów myślenia, Warszawa 1996..
E. de Bono, Umysł kreatywny. 62 ćwiczenia rozwijające intelekt, Warszawa 2009.
T. Buzan, B. Buzan, Mapy twoich myśli, Łódź 1998.
Cz. Cempel, Inżynieria kreatywności w projektowaniu innowacji, Poznań 2013.
A. Góralski, Twórcze rozwiązywanie zadań, Warszawa 1989.
J. Hardt, Sztuka kreatywnego myślenia, Warszawa 2013.
E. Nęcka, Proces twórczy i jego ograniczenia, Kraków 1995.
E. Nęcka, Psychologia twórczości, Gdańsk 2005.
E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Spot 2013.
T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Gdańsk 2002.
T. Proctor, Zarządzanie twórcze, Warszawa 1998.
K. Rau, Jak aktywizować uczniów. Burza mózgów i inne techniki w edukacji, Warszawa 2001.
J. Rudniański, Sprawność umysłowa, Warszawa 1984.
J.M. Stine, Supermoc umysłu. Jak wykorzystać ukryte zasoby umysłu i odnieść sukces, Poznań 2002.
K. Szmidt, Trening kreatywności, Gliwice 2008.

Metody i kryteria oceniania:

1. Obecność na zajęciach (również online) jest obowiązkiem każdego z Państwa. Niezależnie od powodu dopuszczam dwie nieobecności. Trzecią nieobecność należy niezwłocznie odrobić. Czwarta nieobecność oznacza niezaliczenie kursu!
2. Na zajęciach nie podnosimy ręki, kiedy chcemy coś powiedzieć. Możecie Państwo zabierać głos, kiedy macie coś wartościowego do powiedzenia. Nie mówimy jeden przez drugiego, nie przekrzykujemy się, i szanujemy opinie innych dyskutantów.
3. Na zajęciach nie korzystamy z telefonów komórkowych, tabletów, komputerów w celach innych niż te związane z zajęciami.

Na ocenę ostateczną składają się trzy składniki:

1. Aktywność podczas prac projektowych (30 punktów)
2. Projekt (30 punktów): projekt kreatywnego rozwiązania założonego problemu

Punktacja:

- Do 50% – 2
Od 51% – 3
Od 61% – 3,5
Od 71% – 4
Od 81% – 4,5
Od 91% – 5

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta
4 ECTS
2 - godziny kontaktowe
2 - 2 punkty za pracę własną studenta, którą student wykonuje przygotowując się do zajęć i w trakcie zajęć w wymiarze 30 godzin, jeśli praca własna wymaga więcej niż 30 godzin przygotowań (np. ze względu na formy dydaktyczne wykorzystywane na zajęciach)
Efekty uczenia się - wiedza
K_W05 student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego aktywności w obszarze mediów tradycyjnych, nowych mediów oraz komunikacji społecznej K_W06 ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę o procesach komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i wizualnej, komunikowania interpersonalnego, interpersonalno-medialnego, masowego, komunikacji marketingowej K_W07 ma wiedzę o procesach komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U01 student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne i wszelkie inne przynależące do sfery fenomenów społecznych; interpretuje i wyjaśnia wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi K_U06 w sposób krytyczny, w zróżnicowanej formie i zakresach, wykorzystuje wiedzę z obszaru medioznawstwa i nauki o komunikowaniu K_U07 samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, posiada umiejętność przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie K_U12 posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin naukowych, przynależących do obszaru nauk społecznych i humanistycznych, oraz zastosowania jej w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych, członkostwo i udział w pracach stowarzyszeń branżowych. Inspiruje i organizuje proces uczenia się innych osób K_K02 samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum, wzbogacając je o wymiar interdyscyplinarny K_K03 potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, także status i zadania lidera
Metody dydaktyczne
Indywidualne i grupowe ćwiczenia problemowe ukierunkowane na aktywizację i stymulację kreatywnego myślenia. Elementy wprowadzającego wykładu konwersatoryjnego i opisu niezbędnych do przeprowadzenia treningu twórczości założeń teoretycznych i praktycznych warunków wykorzystywanych metod heurystycznych. Grupowa dyskusja na temat wybranych zagadnień, uzyskanych wyników i problemów pojawiających się podczas treningów.
Metody dydaktyczne eksponujące
- inscenizacja - pokaz - symulacyjna (gier symulacyjnych)
Metody dydaktyczne podające
- opowiadanie - opis - pogadanka - wykład konwersatoryjny
Metody dydaktyczne poszukujące
- giełda pomysłów - ćwiczeniowa - okrągłego stołu
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2013/14	
Przedmioty specjalnościowe NM i BR - dziennikarstwo - II st. - 2 rok - stacjonarne (2051-DZ-S2-2-SPEC)	2013/14	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2- specjalności (2401-D-s2-2-S)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2013/14	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Team building (2401-D-S2-2-BPR-TM)

Nazwa w języku polskim: Budowanie zespołu

Nazwa w jęz. angielskim: Team building

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi procesu budowania zespołu, tj.: jakie są różnice pomiędzy grupą a zespołem, jakie role mogą przyjmować poszczególne osoby w zespole, co zagraża zespołowi i co decyduje o jego sukcesie. W trakcie zajęć studenci doświadczą tego czym jest praca w zespole i z jakimi procesami i działaniami się ona wiąże. Będą mieli okazję budować zespół i wyciągać wnioski na każdym etapie jego funkcjonowania. Będzie też okazja do przyjrzenia się efektom pracy zespołowej i wspólnego świętowania.

Opis:

Program:

- Zajęcia wprowadzające
- Przygotowanie ustaleń kontraktowych dotyczących budowania zespołu
- Procesy podejmowania decyzji w zespole
- Udzielanie informacji zwrotnej
- Role w zespole
- Dynamika grupy
- Współpraca w zespole
- Prezentacje prac zespołów i dyskusja

Literatura:

M. Gellert, K. Nowak (2008), Zespół, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.

R. Griffin (2021), Podstawy zarządzania organizacjami, PWN.

M. Belbin (2010), Nie tylko zespół, Wolters Kluwer, Warszawa

R. M. Belbin (2003), Twoja rola w zespole, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk

E. H. Schein (2019), Potęga dobrej komunikacji w zespole. O trudnej sztuce pokornego zadawania pytań, PWN, Warszawa 2019.

S. P. Morreale, B. H. Spitzberg, J. K. Barge (2015), Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, PWN

Metody i kryteria oceniania:

1. aktywna obecność i wykonanie zadań cząstkowych na zajęciach (do zdobycia max. 50 punktów)

2. Prezentacja (do zdobycia max 50 punktów)

Kryteria oceny prezentacji:

1) pomysł na produkt/usługę jako efekt pracy zespołowej (max 20 punktów)

2) plan wprowadzenia produktu/usługi na rynek jako efekt pracy zespołowej (max 15 punktów)

3) sposób prezentacji (zaangażowanie członków zespołu, sposób prezentacji, jej struktura, wykorzystanie materiału wspierającego) (max 15 punktów)

W sumie na zajęciach można zdobyć maksymalnie 100 punktów:

ocena 5: 91-100 punktów

ocena 4,5: 81-90 punktów

ocena 4: 71 – 80 punktów

ocena 3,5: 61-70 punktów

ocena: 3: 51-60 punktów

ocena 2: 50 punktów i mniej

Praktyki zawodowe:

nie dotyczy

Całkowity nakład pracy studenta

1. Bezpośredni kontakt z wykładowcą (aktywny udział w zajęciach (30h) , konsultacje dotyczące przygotowywanych projektów (20h), komunikacja mailowa (15h) - 2,5 ECTS

2. Czas poświęcony na przygotowanie się do zajęć (30h), poszukiwanie i zgromadzenie niezbędnych materiałów koniecznych do wykonania projektu i prezentacji (20h), przygotowanie prezentacji multimedialnej (15h) - 2,5 ECTS

Efekty uczenia się - wiedza
K_W06 ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę o procesach komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i wizualnej, komunikowania interpersonalnego, interpersonalno-medialnego, masowego, komunikacji marketingowej
K_W15 ma poszerzoną wiedzę na temat warsztatu pracy w zakresie wybranej specjalności: dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, a zwłaszcza w nowych mediach lub pracownika branży/działu PR, reklamy i brandingu
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U10 posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, właściwych dla obszaru mediów i komunikacji społecznej lub w obszarze łączącym perspektywy różnych dyscyplin naukowych
K_U15 posiada rozbudowany warsztat pracy w zakresie wybranej specjalności
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K03 potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, także status i zadania lidera potrafi określić priorytety służące realizacji zadania, określonego przez siebie lub przez innych
Metody dydaktyczne podające
- opis - opowiadanie - pogadanka
Metody dydaktyczne poszukujące
- referatu - projektu - ćwiczeniowa
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2- specjalności (2401-D-s2-2-S)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Bezpieczeństwo informacyjne (2401-D-S2-2-DNM-BI)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Information security**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://moodle.umk.pl/course/view.php?id=5022#section-0>

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką bezpieczeństwa informacyjnego, rozumianego jako ochrona informacji, obejmująca wszystkie formy wymiany informacji (także werbalne). A następnie przejście do zapoznania studentów w szczególności z bezpieczeństwem teleinformatycznym i teleinformatycznym.

Opis:

Kwestie organizacyjne. Człowiek w świecie informacji. Czynniki które wpłynęły na znaczenie informacji w życiu człowieka. Znaczenie informacji. Kryteria jakości informacji: relewantność, dokładność, aktualność, kompletność, spójność, odpowiedniość formy, wiarygodność. Co należy brać pod uwagę przy ocenie informacji - informacja o interesariuszach, informacje uwierzytelniające treści, informacje o stosowanej polityce prywatności i ochronie danych, informacje o aktualności treści, informacje umożliwiające rozliczalność. Atrybuty ochrony informacji; tajność, integralność, dostępność, rozliczalność, niezaprzeczalność, autentyczność. Znaczenie podpisu elektronicznego oraz szyfrowania danych dla ochrony informacji.

Definicje: bezpieczeństwo informacyjne, bezpieczeństwo teleinformatyczne, bezpieczeństwo teleinformatyczne. System teleinformatyczny. Zagrożenia systemów teleinformatycznych. Ochrona informacji niejawnych w sieciach teleinformatycznych. Poziomy komputerowego bezpieczeństwa systemów operacyjnych. Ogólne zasady projektowania zabezpieczeń.

Analiza ryzyka w systemach teleinformatycznych. Znaczenie słowa ryzyko. Czynności przy analizie ryzyka. Analiza ryzyka - wady i zalety. Ataki na system teleinformatyczny. Przeciwdziałanie zagrożeniom dla bezpieczeństwa informacji. Metody ochrony informacji w systemach teleinformatycznych. Projektowanie drzewa zdarzeń.

Dane osobowe, dane wrażliwe. Dane osobowe w sieciach teleinformatycznych, polityka bezpieczeństwa w przetwarzaniu danych osobowych, kontrola dostępu do danych osobowych w systemach informatycznych, bezpieczeństwo kopii zapasowych z danymi osobowymi, zasady tworzenia kopii zapasowych. Obszar przetwarzania danych osobowych, bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych.

Poziom bezpieczeństwa informacyjnego w Polsce. Przegląd dostępnych raportów. Np. CERT Polska (zadania, działalność), Fundacja Bezpieczna Cyberprzestrzeń, NASK itd. Przestępczość komputerowa a bezpieczeństwo informacyjne, a ściślej teleinformatyczne.

Przykłady zagrożeń bezpieczeństwa teleinformatycznego państwa. Przykłady ataków cybernetycznych. Haking; hakytywizm; cyberprzestępczość; cyberterrorizm itp. Dokumenty programowe i strategiczne np. Strategia cyberbezpieczeństwa RP itp.

Wybrane aspekty bezpieczeństwa informacyjnego: wojna informacyjna, manipulowanie informacją, cyberwojna, zbrodnie przyszłości itp. Przykłady spektakularnych wycieków danych.

Przegląd praktycznych porad związanych z bezpieczeństwem informacyjnym.

Literatura:

Literatura podstawowa:

Taczowska-Olszewska J., Kitler W.: Bezpieczeństwo informacyjne. Aspekty prawno-administracyjne (wybrane rozdziały)

Liderman K.: Bezpieczeństwo informacyjne. Nowe wyzwania (wybrane rozdziały)

Bezpieczeństwo a informatyka, biznes i edukacja. Praca pod red. Marka Miłosza

Liderman K.: Bezpieczeństwo teleinformatyczne

Depo J., Piwowarski J.: Bezpieczeństwo informacyjne

oraz strony internetowe podane na kursie moodle.umk.pl (m.in. linki do strategii cyberbezpieczeństwa, ustaw, raportów NIK, CERT itp.)

Literatura uzupełniająca:

Fehler W., Topolewski S., Janczewski R., Lasota-Kapczuk A. Bezpieczeństwo informacyjne państwa. Wybrane zagadnienia

Kowalczyk M. Cyfrowe Państwo. Uwarunkowania i perspektywy

Goodman M.: Zbrodnie przyszłości. Ja cyberprzestępcy, korporacje i państwa mogą używać technologii przeciwko Tobie

Gawkowski K., Cyberkolonializm

Strittmatter K. Chiny 5.0. Jak powstaje cyfrowa dyktatura

Hakytywizm (cyberterrorizm, haking, protest obywatelski, cyberaktywizm, e-mobilizacja pod red. Marii Marczewskiej-Pytko

Metody i kryteria oceniania:

Ocena zostanie wystawiona na podstawie liczby zdobytych punktów za rozwiązanie zadań zaliczeniowych, publikowanych w zasobach moodle.umk.pl.

Zadanie 1: Zaprojektowanie drzewa zdarzeń - zabezpieczenie materiałów cyfrowych w redakcji z użyciem różnych metod ochrony - 20 pkt

Zadanie 2: Przygotowanie materiału skierowanego do rodziców, seniorów bądź młodzieży tematycznie związanego z bezpieczeństwem w sieci. Materiał na stronę internetową bądź wersja dźwiękowa lub wersja wideo - 20 pkt

Zadanie 3: Zaprojektowanie przykładowych działań socjotechnicznych możliwych do zastosowania w celu pozyskania materiałów w wersji cyfrowej lub dostępu do zasobów cyfrowych redakcji/instytucji/urzędu/firmy/organizacji - 20 pkt Zadanie 4: Zaprezentowanie przykładowej teorii spiskowej na forum grupy, przeprowadzenie dyskusji, przygotowanie prezentacji - 20 pkt Kryteria punktowe: (90%,100%> bardzo dobra (80%,90%> dobra plus (70%,80%> dobra (60%,70%> dostateczna plus (50%,60%> dostateczna Dopuszczalne dwie nieobecności. pozostałe iakbv sie zdarzylv nalezlv wviaśnić u prowadzacego.
Praktyki zawodowe:
Nie dotyczy
Całkowity nakład pracy studenta
1.Godziny realizowane z udziałem nauczycieli (2,5 ECTS): a. Zajęcia dydaktyczne: 30 b. Czas wymagany na przeprowadzenie konsultacji bezpośrednich, online i korespondencji mailowej: 28 c. Czas wymagany na zapoznanie się z wynikami zadań zaliczeniowych (omawianie prac zaliczeniowych): 8 2.Czas poświęcony na pracę indywidualną studenta potrzebny do pomyślnego zaliczenia przedmiotu (2,5 ECTS): a. Zapoznanie się z podstawową literaturą przedmiotu: 18 b. Zapoznanie się z wybraną przez studenta uzupełniającą literaturą przedmiotu: 12 c. Czas wymagany do przygotowania prac zaliczeniowych: 24 d. wyszukiwanie informacji na tematy dot. bezpieczeństwa informacyjnego np. przykłady wycieków informacji, fake-newsów itp.:12 ----- łącznie 66 +66 = 132
Efekty uczenia się - wiedza
- student ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie informacyjnym oraz regulacjach prawnych z tym związanych (K_W07) - student ma podstawową wiedzę o instrumentach polityki i prawa służących zapewnieniu bezpieczeństwa informacyjnego (K_W06) - student ma podstawową wiedzę o relacjach między organami i strukturami administracji oraz innymi jednostkami pracującymi na rzecz bezpieczeństwa informacyjnego (K_W06) - student ma wiedzę o normach i regułach związanych z bezpieczeństwem informacyjnym (K_W05)
Efekty uczenia się - umiejętności
- student potrafi prawidłowo interpretować kwestie bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście funkcjonowania społeczeństwa (K_U01) - student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z bezpieczeństwa informacyjnego do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania np. systemów teleinformatycznych (K_U05) - student prawidłowo posługuje się wiedzą z zakresu bezpieczeństwa informacyjnego w celu rozwiązania konkretnego zadania dotyczącego praw i obowiązków podmiotów biorących udział w procesach gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji (K_U01) - student posiada umiejętności rozumienia i analizowania zagadnień związanych z bezpieczeństwem informacyjnym w Polsce i na świecie. (K_U02)
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
-student potrafi współdziałać i pracować przy rozwiązywaniu zadań dotyczącego problematyki bezpieczeństwa informacyjnego (K_K07) - student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa informacyjnego (K_K03) - student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga zagrożenia w zakresie bezpieczeństwa informacyjnego (K_K04)
Metody dydaktyczne
Metody zastosowane na zajęciach mają aktywizować studentów, motywować do dyskusji, przedstawiania własnych przykładów na omawiane zjawiska.
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody oparte na współpracy - metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- opowiadanie - pogadanka
Metody dydaktyczne poszukujące
- referatu - projektu - ćwiczeniowa - SWOT - sytuacyjna

Wymagania wstępne
Brak wymagań.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II rok s2- specjalności (2401-D-s2-2-S)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	5	2020/21	