

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Gatunki dziennikarskie (2401-D-S1-1-GD)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Journalism Genres

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

[https://usosweb.umk.pl/kontroler.php?action=actionx:katalog2/przedmioty/edytujPrzedmiot\(prz_kod:2051-DZ-S1-1-GD;callback:g_5734b80e\)](https://usosweb.umk.pl/kontroler.php?action=actionx:katalog2/przedmioty/edytujPrzedmiot(prz_kod:2051-DZ-S1-1-GD;callback:g_5734b80e))

Skrócony opis:

Przedmiot „Gatunki dziennikarskie” wprowadza studentów w klasyfikację i charakterystykę podstawowych form wypowiedzi dziennikarskich. Zajęcia mają charakter teoretyczno-praktyczny: obejmują analizę tekstów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz warsztat redagowania krótkich i dłuższych form. Kurs przygotowuje do świadomego korzystania z narzędzi gatunkowych w pracy dziennikarza, uwrażliwiając na aspekty etyczne i komunikacyjne.

Opis:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką gatunków dziennikarskich. Omawiane są m.in. notatka, news, sprawozdanie, relacja, recenzja, komentarz, wywiad, reportaż, felieton. Zajęcia mają charakter konwersatoryjno-warsztatowy: studenci analizują teksty z różnych mediów, porównują ich strukturę, funkcję i język. W części praktycznej uczą się redagowania własnych materiałów dziennikarskich zgodnie z wymogami gatunkowymi, a także pracy zespołowej w symulacji redakcji prasowej lub internetowej. Kurs rozwija umiejętność krytycznego odbioru komunikatów medialnych, a także praktyczne kompetencje pisarskie i redakcyjne.

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski, Wojciech Furman; Gatunki dziennikarskie. Teoria-praktyka-język, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
2. Maria Wojtak, Gatunki prasowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2004.
3. Brendan Hennessy, Dziennikarstwo publicystyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
4. Andrzej Skworz, Andrzej Niziołek (red.), Biblia dziennikarstwa, Znak, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Leszek Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
2. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński; Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków 2000.
3. Walery Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków 2002.
4. Maria Wojtak, Analiza gatunków prasowych, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2008.
5. Stanisław Bortnowski, Warsztaty dziennikarskie, Stentor, Warszawa 2007.

Metody i kryteria oceniania:

Kryteria szczegółowe:

Aktywność i obecność na zajęciach: 20% (maks. 20 pkt)

obecność obowiązkowa (dopuszczalne 2 nieusprawiedliwione nieobecności),

udział w dyskusjach i ćwiczeniach.

Zadania cząstkowe (ćwiczenia warsztatowe): 30% (maks. 30 pkt)

3–4 krótkie teksty w różnych gatunkach (np. news, komentarz, notatka).

Projekt grupowy: 20% (maks. 20 pkt)

przygotowanie podcastu

Sprawdzenie wiedzy/kolokwium 30% (maks. 30 pkt)

Praktyki zawodowe:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 2401-D-S1-1-GD, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Nie dotyczy.
Całkowity nakład pracy studenta
Zajęcia kontaktowe (wykład + ćwiczenia + konsultacje): 55 h
Przygotowanie do zajęć (lektury, analiza tekstów prasowych): 20 h
Praca własna (ćwiczenia warsztatowe, redagowanie tekstów): 25 h
Przygotowanie do zaliczenia końcowego (esej/projekt, test): 20 h
Łącznie: 120 h (4 ECTS)

Efekty uczenia się - wiedza
Student zna definicje i klasyfikacje gatunków dziennikarskich oraz ich rolę w systemie medialnym. (K_W02, K_W05)
Rozumie specyfikę językową i stylistyczną wybranych gatunków prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. (K_W04)
Zna zasady tworzenia krótkich i dłuższych form dziennikarskich. (K_W06)

Efekty uczenia się - umiejętności
Potrafi rozróżniać i analizować gatunki dziennikarskie na podstawie przykładów z różnych mediów. (K_U01, K_U03)
Potrafi przygotować poprawny formalnie i merytorycznie tekst dziennikarski w różnych gatunkach (np. news, komentarz, wywiad, reportaż). (K_U04, K_U07)
Umie selekcjonować i wykorzystywać informacje w zależności od wymagań gatunku. (K_U06)

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Rozumie znaczenie rzetelności i odpowiedzialności w tworzeniu treści dziennikarskich. (K_K02)
Potrafi pracować zespołowo w ramach symulacji redakcyjnych. (K_K03)
Jest świadomy konsekwencji etycznych związanych z wyborem formy i stylu przekazu. (K_K05)

Metody dydaktyczne
Pokaz i opis (omówienie gatunków i przykładów z prasy i internetu)
Ćwiczenia warsztatowe (pisanie newsów, notatek, komentarzy, felietonów)
Studium przypadku (analiza tekstów dziennikarskich, porównania gatunkowe)
Metoda problemowa i dyskusja (debata nad granicami gatunków)
Projekt grupowy (opracowanie podcastu lub portalu online)

Metody dydaktyczne eksponujące
- drama
- pokaz

Metody dydaktyczne podające
- opowiadanie
- pogadanka
- opis
- wykład konwersatoryjny

Metody dydaktyczne poszukujące
- giełda pomysłów
- ćwiczeniowa
- obserwacji
- projektu
- referatu
- seminaryjna
- studium przypadku

Wymagania wstępne
Brak wymagań formalnych. Student powinien interesować się mediami i posiadać podstawowe kompetencje językowe oraz umiejętność analizy tekstów kultury.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty dla dziennikarstwa - studia dzienne (0909-DZIENN-0)	2008/09	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia I roku - studia stacjonarne (2000-DZ-S1-1)	2008/09	2009/10

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2009/10	
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2008/09	2024/25
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2025/26	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Historia mediów 2 (2401-D-s1-1-HM)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Media history 2

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Historię mediów omawia się tu w porządku chronologicznym, poczynając od XIX wieku, skończywszy na ostatniej dekadzie XX wieku. Problem mediów społecznościowych zostaje tylko zasygnalizowany. Głównymi obszarami zainteresowań pozostają media w świecie zachodnim (Europa, Stany Zjednoczone) oraz w Polsce.

Opis:

1. Prasa w Europie Zachodniej w XVIII wieku.
2. Czasopisma moralne w XVIII wieku.
3. Prasa w Ameryce Północnej w latach 1695-1730.
4. Prasa w Ameryce Północnej w latach 1735-1791.
5. Prasa polska w I Rzeczypospolitej XVIII wieku (I).
6. Prasa polska w I Rzeczypospolitej XVIII wieku (II).
7. Prasa polska w I Rzeczypospolitej XVIII wieku (III).
8. Wpływ postępu technologicznego na rozwój mediów masowych w XIX wieku.
9. Prasa warszawska w XIX wieku.
10. Polska prasa w XIX wieku w zaborze pruskim i austriackim.
11. Powstanie radia na przełomie XIX i XX wieku.
12. Początki telewizji: przełom XIX i XX wieku.
13. Prasa, radio i telewizja w drugiej połowie XX wieku.
14. Era Gutenberga i era post-Gutenbergowska w historii mediów.
15. Determinizm technologiczny Marshalla McLuhana a przyszłość mediów.

Literatura:

1. Władysław Wolert, Szkice z dziejów prasy światowej; opr. red. Stanisław Dziński, wstęp Marian Tyrowicz, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków 2005.
2. Zbigniew Bajka, Historia mediów, Wydawnictwo i Drukarnia Towarzystwa Słowaków w Polsce, Kraków 2008.
3. Tomasz Goban Klas, Zarys historii i rozwoju mediów, Wydawnictwo Naukowe AP, Kraków 2001.
4. Asa Briggs, Peter Burke; Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, tytuł oryginalny: A Social History of the Media, wydanie trzecie, tłumaczenie Jakub Jedliński, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2009.
5. Jerzy Łojek, Jerzy Myśliński, Wiesław Władyka; Dzieje prasy polskiej, Wydawnictwo Interpress, Warszawa 1988.
6. Zabawy przyjemne i pożyteczne (1770-1777), tom I; wstęp i opracowanie Julian Platt, Zakład Narodowy im. Ossolińskich - Wydawnictwo, Wrocław 2004.
7. Wiesław Waclawczyk, Swoboda wypowiedzi politycznej w USA do roku 1918, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011.
8. Klasycy dziennikarstwa. Arcydzieła sztuki dziennikarskiej, wybór i układ Egon Erwin Kisch, wstęp Edmund Osmańczyk; Wydawnictwo Ministerstwa Obrony Narodowej, Warszawa 1959.

Metody i kryteria oceniania:

1. Egzamin ustny: 70% ostatecznej oceny.
2. Aktywność podczas zajęć, które mają być wykładem interaktywnym: 30% ostatecznej oceny.

Praktyki zawodowe:

Nie.

Całkowity nakład pracy studenta
1,5 ECTS (50 godzin): bezpośredni kontakt z wykładowcą (uczestnictwo w zajęciach, konsultacje na dyżurach, komunikacja mailowa). 1,5 ECTS (50 godzin): przygotowanie do egzaminu.
Efekty uczenia się - wiedza
K_01: Posiada wiedzę o historii mediów, zgodnie z tematami wyszczególnionymi poniżej w rubryce "Opis". Wiedza ta ma dotyczyć
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U01: Potrafić analitycznie spojrzeć na historię rozwoju mediów w okresie, o którym mowa. Umieć wyodrębnić w niej momenty o znaczeniu przełomowym.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K02: Uświadamia sobie konieczność ciągłego zgłębiania historii mediów i porównywania tradycyjnych środków przekazu oraz mediów społecznościowych.
Metody dydaktyczne
Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, seminaryjna, stolików eksperckich.
Rodzaj przedmiotu
kanon (atrybut wycofany)
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>				
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.	
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2019/20	2019/20	
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2020/21	2024/25	
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2025/26		

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Laboratorium języka polskiego (2401-D-S1-1-LJP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Nauk Społecznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Nauk Społecznych

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem zajęć jest kształtowanie świadomości językowej i zwiększenie kompetencji językowej dotyczącej umiejętności normatywnej oceny tekstów oraz konstruowania wypowiedzi ustnych i pisemnych zgodnych ze współczesną normą języka polskiego.

Opis:

Warsztat języka polskiego, podczas którego studenci wykonują szereg ćwiczeń poprawiających sprawność językową. Poprawność językowa jest punktem wyjścia do pracy nad swobodą w operowaniu językiem

polskim, budowania logicznych, zwięzłych, treściwych interesujących wypowiedzi pisemnych i ustnych oraz prezentowania tych ostatnich w sposób zrozumiały i skupiający uwagę słuchacza. Uwaga uczestników

kursu kierowana jest bardziej na formę wypowiedzi niż jej treść, choć nie umniejsza znaczenia tej ostatniej.

Zajęcia w założeniu mają pobudzić wrażliwość językową i zwrócić uwagę na to, że forma wypowiedzi jest równie ważna jak jej sens, a wypowiadanie się jest czymś więcej niż komunikowaniem. Podczas zajęć studenci zapoznają się z kryteriami oceny poprawności językowej oraz dowiadują się, jakie źródła normatywne mogą być przydatne przy tworzeniu własnych tekstów (słowniki poprawnościowe, internetowe poradnie językowe, poradniki, podcasty). Doskonają swoje umiejętności używania języka polskiego zgodnie z zasadami gramatyki, ortografii, składni i interpunkcji. Uczą się odmieniać imiona i nazwiska polskie i obce oraz liczebniki i poprawnie stosować je w swoich wypowiedziach. Poruszane są m.in. zagadnienia poprawności leksykalnej (wyrażenia pleonastyczne, dobór synonimów, wyrazy mylone, moda językowa, użycie związków frazeologicznych).

Literatura:

Wybrana literatura przedmiotu:

H. Jadacka, Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2005;

A. Markowski, Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne; Warszawa 2005 (publikacja dostępna w formie elektronicznej w czytelni iBuk z komputerów działających w sieci uniwersyteckiej – <http://www.ibuk.pl/korpo/fiszka.php?id=247>);

T. Karpowicz, Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2008;

4E. F. Przyłubscy, Język polski na co dzień, Warszawa 1985.

Bralczyk, Miodek, Markowski w rozmowie z Jeszym Sosnowskim, Wszystko zależy od przyimka, Warszawa 2014.

Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji, red. E. Polański, Warszawa 2006, wyd. 2 poprawione (szczególnie Pisownia polska, p. I-IX, s. 9-106 oraz Interpunkcja polska, p. XI-XII, s. 118-151; teksty te są również dostępne w Internecie na stronie www.so.pwn.pl/zasady);

Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN, red. A. Markowski, Warszawa 2006 (hasła problemowe: błąd językowy, daty, estetyka słowa, etyka słowa, imiona, innowacja językowa, interpunkcja, kodyfikacja normy językowej, kontaminacja, kryteria poprawności językowej, kultura języka, nazwiska, nazwy mieszkańców, nazwy własne jako rzeczowniki pospolite, norma językowa, odmiana nazw miejscowych, ortografia, polityka językowa, poprawność językowa, poradnictwo językowe, postawy wobec języka, skrót, skrótowce, sprawność językowa, świadomość językowa, tytuły kobiet, uzus językowy, zdanie).

A. Markowski, Jak dobrze mówić i pisać po polsku. Warszawa 2000.

A. Markowski, Polszczyzna znana i nieznaną. Porady, ciekawostki, dyktanda konkursowe. Gdańsk 1999.

A. Markowski, Język polski. Poradnik Profesora Andrzeja Markowskiego. Warszawa 2003.

M. Bańko (red.), Polszczyzna na co dzień. Warszawa 2006.

M. Bańko, Słownik peryfraz, czyli wyrażen omownych. Warszawa 2002.

M. Marcjanik, Grzeczność w komunikacji językowej. Warszawa 2008.

J. Miodek, O języku do kamery. Rzeszów 1992.

J. Miodek (red.), O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Wrocław 1996.

J. Podracki, Pułapki językowe - w szkole i nie tylko, Warszawa 2000.

E. Wolańska (red.), Polszczyzna publiczna początku XXI wieku, Warszawa 2007.
W. Pisarek (red.), Polszczyzna 2000. Orędzie o stanie języka na przełomie tysiącleci, Kraków 1999. Metody i kryteria oceniania:
Podstawy zaliczenia:
- Uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalne 2 nieobecności bez okazania zwolnienia lekarskiego);
- Poprawne wykonywanie zadań podczas ćwiczeń i zadanych do wykonania w domu. są one systematycznie oceniane
Metody i kryteria oceniania:
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczęszczanie na zajęcia (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia - 2 razy w ciągu semestru) i wykonanie przynajmniej dwóch prac w ciągu semestru. Prace pisemne i ustne oceniane są pozytywnie, jeśli w 60 proc. (3 pkt z możliwych 5) są wolne od rażących błędów językowych. Ocena jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych w trakcie trwania kursu.
Całkowity nakład pracy studenta
3 ECTS - 90 h z czego 45 h przypada na udział w zajęciach i konsultacje z wykładowcą - 1,5 ECTS 15 godzin - wyszukiwanie materiałów ilustrujących analizowane zjawiska i problemy językowe, korespondencja z wykładowcą 1/2 ECTS 30 h - przygotowanie prac pisemnych i ustnych w domu - 1 ECTS
Efekty uczenia się - wiedza
Rozumie znaczenie języka jako narzędzia społecznej komunikacji i przekazu wartości kulturowych oraz tworzywa publicystycznego i artystycznego.
Zna podstawowe strategie retoryczne i rozumie ich funkcję w wystąpieniach publicznych, a także kontaktach interpersonalnych.
Ma świadomość kompleksowej natury języka. Ma informacje
teoretyczne z zakresu kultury języka. Zna narzędzia przygotowywania wystąpień publicznych oraz manipulacji językowej. Ma świadomość zachodzących dawniej i współcześnie procesów językowych wpływających na zmienność normy językowej.
K_W03 , K_W04

Efekty uczenia się - umiejętności
Student poprawnie używa polszczyzny w mowie i w piśmie. Poszerza leksykę. Świadomie, adekwatnie do celu wypowiedzi operuje słownictwem pochodzącym z różnych rejestrów językowych. Potrafi odmieniać imiona i nazwiska polskie i obce, liczebniki i nazwy polskich miejscowości.
Przygotowuje typowe wystąpienia ustne i pisemne zgodnie z wymogami normy językowej współczesnego języka polskiego. Jest odporny na manipulacje stosowane w mediach.
K_U04, K_U07

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Potrafi wypowiadać się przed audytorium, prowadzić debaty i dyskusje, a
także przygotowywać i wdrażać projekty społeczne.
K_K01, K_K02

Metody dydaktyczne
objaśnienie, pogadanka, prezentacja multimedialna, ćwiczenia przedmiotowe wykonywane indywidualnie i w grupach, prace pisemne pisane w czasie zajęć i w domu, omawianie popełnianych błędów i wskazywanie sposobu na ich unikanie.

Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny

Wymagania wstępne
Znajomość języka polskiego w mowie i w piśmie. Umiejętność analizy zjawisk językowych. Student powinien przygotowywać się do zajęć (ma obowiązek lektury zadanych tekstów, zapoznania się z materiałem audiowizualnym w Internecie oraz wypełniania innych zadań zapowiedzianych przez prowadzącego).

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2025/26	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2025/26	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Kompetencje medialne (2401-D-S1-1-MK)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Media competences

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przedmiot rozwija wiedzę i umiejętności z zakresu świadomego korzystania z mediów oraz odpowiedzialnego tworzenia treści. Studenci uczą się krytycznej analizy komunikatów medialnych, rozpoznawania fake newsów, propagandy i manipulacji, a także zasad etycznych obowiązujących w pracy dziennikarskiej. Kurs kształtuje postawę świadomego odbiorcy i twórcy mediów.

Opis:

„Kompetencje medialne” to kurs wprowadzający studentów w problematykę świadomego uczestnictwa w kulturze medialnej. Obejmuje zagadnienia teoretyczne (modele komunikowania, specyfika mediów tradycyjnych i nowych) oraz praktyczne (analiza przekazów, tworzenie komunikatów, ocena ich wiarygodności i rzetelności). Ważnym aspektem zajęć jest krytyczne spojrzenie na rolę mediów w kształtowaniu opinii publicznej i postaw społecznych oraz zrozumienie wpływu nowych technologii na komunikację. Studenci poznają narzędzia weryfikacji źródeł, sposoby rozpoznawania dezinformacji, fake newsów i mechanizmy oddziaływania mediów masowych i cyfrowych.

Literatura:

Podstawowa:

J. Bralczyk, Język na sprzedaż, Warszawa.

T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Kraków.

M. Lisowska-Magdżarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków.

Uzupełniająca:

N. Carr, Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, Warszawa.

M. McLuhan, Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa.

Z. Bauer, E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków.

Metody i kryteria oceniania:

Nieobecności - dopuszczalne dwie w semestrze.

Ocena semestralna to wypadkowa następujących elementów:

- frekwencja;

- aktywność na zajęciach;

- średnia ważona z ocen uzyskanych za zadania cząstkowe (poszczególne bloki tematyczne będą się kończyły ćwiczeniem/projektem/referatem itp., które zostanie ocenione; ze względu na stopień trudności zadania będzie do niego przypisana waga)

Kolokwium końcowe

Obecność i aktywność na zajęciach – 20%

Zadania bieżące (analiza przykładów medialnych, praca warsztatowa) – 30%

Kolokwium końcowe – 50%

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta

Zajęcia kontaktowe: 50 h

Przygotowanie do zajęć (lektury, analiza komunikatów medialnych): 15 h

Praca własna (analizy, przygotowanie prezentacji i projektów): 20 h

Opracowanie pracy zaliczeniowej/projektu końcowego: 15 h

Łącznie: 100 h (3 ECTS)

Efekty uczenia się - wiedza

K_W02, K_W05

Student zna podstawowe teorie komunikowania i specyfikę mediów.

K_W04

Rozumie mechanizmy dezinformacji i manipulacji.

K_W06

Zna zasady odpowiedzialnego tworzenia treści.

- Zna i potrafi definiować pojęcia z zakresu mediów, komunikowania medialnego i poszczególnych rodzajów i form komunikatów;
- Zna i wyróżnia elementy języka mediów;
- Zna podstawy teoretyczne oraz zasady kompozycji przekazu np. fotograficznego, filmowego, itp.;
- Zna podstawowe modele i techniki komunikowania medialnego;
- Zna mechanizmy psychologicznego oddziaływania mediów na odbiorcę i potrafi je dostrzec;
- Zna metody i narzędzia wyszukiwania informacji w mediach, przy wykorzystaniu różnych urządzeń i materiałów medialnych;
- Posiada podstawową wiedzę o warsztacie oraz procesach tworzenia różnych rodzajów i form medialnych, występujących w prasie, radiu, telewizji, filmie, Internecie.

Efekty uczenia się - umiejętności

K_U01, K_U03

Analizuje i interpretuje komunikaty medialne.

K_U06

Weryfikuje źródła i fakty.

K_U07

Tworzy proste komunikaty medialne etycznie poprawne.

'Dostrzega i analizuje kierunki rozwoju mediów, konsekwencje społeczno – cywilizacyjne i edukacyjne;

- Dostrzega i potrafi interpretować znaczenie przekazów medialnych dla rozwoju cywilizacji oraz kształtowania dziedzictwa kulturowego;
- Potrafi zidentyfikować i uzasadnić wpływ mediów na różne aspekty życia współczesnego człowieka oraz przemiany cywilizacyjne i procesy globalizacji;

oraz potrafi wyjaśnić znaczenie i celowość użycia określonych środków (np. kolor, kształt, znak, proporcje, itp.);

- Potrafi nazwać i scharakteryzować różne formy przekazów medialnych (słowne, obrazowe, dźwiękowe, multimedialne...);

- Potrafi wyróżniać, porównywać i charakteryzować cechy dowolnych przekazów medialnych, rozumiejąc i uzasadniając dobór formy do treści przekazu;

- Potrafi interpretować przekazy werbalne i niewerbalne;

- Potrafi stosować w praktyce wybrane modele i techniki komunikowania medialnego;

- Zna i potrafi odróżniać oraz objaśniać metody oddziaływania stosowane w mediach zwłaszcza perswazji i manipulacji;

- Potrafi wskazać płynące z mediów zagrożenia dla psychicznego i wychowawczego rozwoju człowieka (przemoc, agresja, gry komputerowe);

- Dostrzega i ma świadomość roli mediów w rozwijaniu osobowości, kształtowaniu postaw oraz kreowaniu autorytetów i wzorców zarówno racjonalnych jak i wirtualnych;

- Dostrzega i potrafi scharakteryzować role oraz funkcje reklamy, objaśnić jej oddziaływanie;

- Potrafi dokonywać analizy i porównania informacji oraz stanowisk przedstawionych w programach informacyjnych, publicystycznych, dokumentalnych;

- Odróżnia obrazy przedstawiające fikcję od obrazów rzeczywistości w różnych rodzajach komunikatów medialnych, potrafi je objaśniać;

- Potrafi dostrzec, analizować i opisywać wielowarstwowość oraz wieloznaczność przekazów medialnych, rozpoznając też odpowiednie elementy języka danego rodzaju mediów.

- Dostrzega i potrafi scharakteryzować rolę mediów; drukowanych, radia, telewizji, filmu, Internetu jako źródła wiedzy i kształtowania postaw;

- Docenia znaczenie języka dla rozumienia przekazów werbalnych i mowy ciała do właściwej autoprezentacji;

- Potrafi czytać i analizować różne formy prezentacji graficznych;

- Potrafi analizować i wyciągać wnioski z recenzji komunikatów medialnych;

- Potrafi kategoryzować i wartościować informacje, a także radzić sobie z ich nadmiarem;

- Potrafi rozpoznać rodzaj i charakter, a także adresata dowolnego komunikatu medialnego (książki, audycji radiowej, programu telewizyjnego, filmu, portalu internetowego) oraz wskazać jego wartości użytkowe;

- Potrafi formułować własne opinie na określony temat, wykorzystując przekazy medialne jako źródło wiadomości i cudzych opinii.

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne

K_K02

Świadomość odpowiedzialności za treści medialne.

K_K03

Praca zespołowa i udział w debatach.

K_K05

Krytyczna ocena wpływu mediów.

Metody dydaktyczne

Studium przypadku (analiza fake newsów).

Dyskusje problemowe i debaty.

Warsztaty weryfikacji informacji.

Projekty grupowe i indywidualne.

Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- gry i symulacje - metody odnoszące się do autentycznych lub fikcyjnych sytuacji - metody oparte na współpracy - metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody służące prezentacji treści - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- opis - opowiadanie - pogadanka - wykład konwersatoryjny
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - doświadczeń - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa - obserwacji - oxfordzka - pomiaru w terenie - projektu - referatu - seminaryjna - studium przypadku - SWOT
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak formalnych wymagań wstępnych. Student powinien być zainteresowany współczesnymi mediami, wykazywać chęć krytycznego myślenia i refleksji nad własnym sposobem korzystania z informacji.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Nauka o komunikowaniu (2401-D-S1-1-NoK)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Learning about communicating

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://moodle.umk.pl/course/section.php?id=39328>

Skrócony opis:

Nauka o komunikowaniu to kurs wprowadzający uczestników w złożone procesy komunikacji społecznej od strony teoretycznej, ale w ścisłym związku z praktyką społeczną. Omawiane będą główne teorie komunikacyjne, ale także procesy, które determinują zmiany w komunikacji we współczesnym świecie.

Zajęcia realizowane są w formie komplementarnej (stacjonarnej i online).

Opis:

1. Zajęcia organizacyjne

2. Wprowadzenie do komunikologii

Tekst obowiązkowy:

• B.Dobek –Ostrowska, 2006, Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa: PWN. s. 20-39.

3. Nauka o komunikowaniu z perspektywy teoretycznej

• B.Dobek-Ostrowska. 2006. Komunikowanie polityczne i publiczne. Warszawa: PWN. s.40- 59.

4. Odbiorcy – co decyduje o wyborze konkretnych mediów?

• D.McQuail. 2008. Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN. Rozdział 16, s. 412-444

5. Teorie komunikowania masowego cz. 1

• D.McQuail. 2008. Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN. Rozdział 3

6. Teorie komunikowania masowego cz. 2

• D.McQuail. 2008. Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN. Rozdział 4

7. Oddziaływanie mediów UWAGA TEST ŚRÓDSEMESTRALNY!

D.McQuail. 2008. Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN. rozdział 17.

8. Komunikowanie polityczne

M. Kolczyński. Strategie komunikowania politycznego. (2007). s. 15-31.

9. Mediatyzacja komunikowania społecznego

10. Komunikowanie online

• M. Spitzer, 2013, Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci, Słupsk: Dobra Literatura, s. 178-203

11. Sztuczna inteligencja a procesy komunikacji społecznej

A.Przegalińska, Paweł Oksanowicz. 2020. Sztuczna Inteligencja Nieludzka, Arcyludzka. Fenomen świata nowych technologii, s. 9 – 51, 263-281.

N. Hatańska, Wiek Paradoksów. Czy technologia nas ocali? Warszawa, 181-222.

12. Propaganda i dezinformacja

13. Komunikowanie interpersonalne

Tekst obowiązkowy Morreale, S.P, Spitzberg, B.H. Berge, J.K. (2008). Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności. Warszawa: PWN. S.275-289.

14. Płeć kulturowa w mediach tradycyjnych i Internecie

B. Wojciszke. 2004. Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, s. 418-423.

Tematy prezentacji indywidualnych:

15. TEST KOŃCOWY

Schemat zajęć: Na każdym spotkaniu zaczynam od wprowadzenia tematu. W kolejnym kroku studenci pracują nad omawianym zagadnieniem w małych grupach. W kolejnym kroku jest ogólnogrupowa dyskusja na ten temat.

Literatura:

B. Wojciszke. 2004. Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, s. 418-423.

M. Quail (2008). Teoria Komunikowania masowego.

A.Przegalińska, Paweł Oksanowicz. 2020. Sztuczna Inteligencja Nieludzka, Arcyludzka. Fenomen świata nowych technologii, s. 9 – 51, 263-281.

M. Spitzer, 2013, Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci, Słupsk: Dobra Literatura, s. 178-203

B.Dobek-Ostrowska. 2006. Komunikowanie polityczne i publiczne

D.McQuail. 2008. Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN

M. Kolczyński. Strategie komunikowania politycznego. (2007). s. 15-31.

N. Hatańska, Wiek Paradoksów. Czy technologia nas ocali? Warszawa, 181-222.

Metody i kryteria oceniania:

Zasady zaliczenia zajęć:

1. Obecność na zajęciach (limit 2) - 3 nieobecności obniżenie oceny o 0,5. 4 - obniżenie oceny o 1. 5 nieobecności niezaliczenie kursu 2. Test śródsesemestralny oraz końcowy. Do testu końcowego należy przeczytać wybraną lekturę. Pytania z niej stanowią 50% oceny z testu końcowego. Obowiązuje TYLKO JEDNA SZANSA NA POPRAWĘ NIEZALICZONEGO TESTU. 4. Zaliczone testy wiedzy - ocena zbiorcza. Zaliczone wszystkie pisane testy bdb. Zaliczone 12/14 - db+, zaliczone 9-11/14 - db, 7-8/14 - dst+, 5-6/14 - dst. Zaliczone 4 i mniej testów na 14 - ocena 2. Test wiedzy po zajęciach nie mogą być poprawiane. Nie przewiduję możliwości poprawienia testów na lepszą ocenę. Nie ma możliwości odrabiania zajęć. Nie praktykuję usprawiedliwiania nieobecności zwolnieniami lekarskimi, wyjątkiem są długie hospitalizacje. Decyzję dotyczące studiowania w trybie ITS i IOS proszę zgłaszać na początku semestru, wówczas w oparciu o stosowane rozporządzenie, kwestie ewentualnych nieobecności lub terminów zaliczenia będą ustalane wg indywidualnych potrzeb z uczestnikiem lub uczestniczką kursów.
Praktyki zawodowe:
Brak
Całkowity nakład pracy studenta
czas poświęcony na spotkania i konsultacje z nauczycielem: 50 h (2 punkty ECTS) czas poświęcony na samodzielne przygotowanie się do zajęć: 25 h (1 punkt ECTS) czas poświęcony na przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu: 35 h (1 punkt ECTS) Łącznie 4 punkty ECTS
Efekty uczenia się - wiedza
1. Uczestnicy mają wiedzę z zakresu nauki o komunikacji, znają kluczowe koncepcje i pojęcia, a także teorie (K_W01, K_W03) 2. Znają obszary badawcze leżące w polu zainteresowania nauk o komunikacji (K_W01, K_W02) 3. Znają największe wyzwania związane komunikacją (K_W04) 4. Znają koncepcje związane z oddziaływaniem mediów (K_W01, K_W02, K_W03) 5. Znają i potrafią scharakteryzować typy komunikacji społecznej K_W01, K_W02, K_W03
Efekty uczenia się - umiejętności
Uczestnicy posiadają: 1. Umiejętności formułowania argumentów (K_U03, K_U04) 2. Umiejętności związane z kulturą dyskusji (K_U03, K_U04) 3. Umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w wyjaśnianiu zjawisk obserwowanych w praktyce społecznej (K_U03, K_U04)
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
1. Doskonalenie kompetencji związanych z krytycznym myśleniem (K_K01, K_K04) 2. Doskonalenie kompetencji związanych z publiczną prezentacją myśli i wymianą opinii (K_K01, K_K04)
Metody dydaktyczne
Wykład konwencjonalny Zadania zespołowe Dyskusje i debaty na forum grupy po wykonaniu zadań zespołowych, Testy wiedzy po każdym zajęciach, Test śródsesemestralny oraz końcowy
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- wykład informacyjny (konwencjonalny)
Metody dydaktyczne poszukujące
- stolików eksperckich - studium przypadku
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obowiązkowy
Wymagania wstępne
brak

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Prawo mediów i autorskie (2401-D-s1-1-PMPA)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Media law and copyright

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://moodle.umk.pl/WNOPIB/>

Skrócony opis:

Przedmiot prawo prasowe służy zapoznaniu studentów z regulacjami normatywnymi dotyczącymi sfery stosunków społecznych związanych z działalnością prasy drukowanej oraz pozostałych mediów, w tym w szczególności Internetu. Duży nacisk zostanie położony na zaznajomienie studentów z ustawą prawa prasowego, ustawą o ochronie danych osobowych, ochronie informacji publicznej oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W rozważaniach na temat prasy nie sposób pominąć także stosownych uregulowań normatywnych znajdujących się w Konstytucji, o prawie autorskim oraz prawie karnym.

Celem niniejszego konwersatorium jest także zaznajomienie studentów z ustawą prawo autorskie i prawa pokrewne. Kluczowe okaże się również odniesienie się do regulacji prawnych zawartych w Kodeksie karnym w szczególności zawierających normy prawne zapewniające szeroką ochronę programów komputerowych.

Opis:

1. Podstawowe pojęcia z prawa prasowego.

2. Prawa człowieka i obywatela a prawo do informacji.

a) Zasada wolności prasy a prawa wynikające z innych ustaw oraz Konstytucji;

b) Prawo do krytyki prasowej;

c) Ochrona danych osobowych;

3. Prawa i obowiązki dziennikarzy. Tajemnica zawodowa.

4. Organizacja działalności wydawniczej

5. Sprawozdawczość sądowa (dziennikarstwo śledcze, dostęp do akt sprawy, utrwalanie przebiegu rozprawy, dostęp dziennikarzy do akt sprawy w postępowaniu sądowym).

6. Przepisy prawno-karne w prawie prasowym

7. Internet jako nowe pole ekspansji prasy.

a) Zasady i wymogi prawne stawiane publikacjom i ogłoszeniom zamieszczanym w Internecie;

b) Odpowiedzialność usługodawców internetowych prowadzących elektroniczne wersje gazet;

Prawo autorskie:

1. Rozwój techniki a prawo autorskie, – wprowadzenie, najważniejsze pojęcia

a) przedmiot prawa autorskiego;

b) podmiot prawa autorskiego;

c) najważniejsze pojęcia;

2. Nowe formy eksploatacji utworów i przedmiotów praw pokrewnych w świetle konwencji międzynarodowych, europejskim prawie wspólnotowym oraz na gruncie polskiego ustawodawstwa

3. Przedmiot ochrony prawa autorskiego

a) ochrona autorskich praw osobistych;

b) ochrona autorskich praw majątkowych;

c) ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji;

d) autorskie prawa majątkowe;

e) czas trwania autorskich praw majątkowych;

4. Ochrona zabezpieczeń technicznych oraz informacji identyfikujących
5. Dozwolony użytek chronionych utworów
6. Prawa pokrewne
a) prawa do artystycznych wykonań;
b) prawa do fonogramów i wideogramów;
c) prawa do nadań;
7. Szczególne zasady odpowiedzialności za naruszenie prawa autorskiego i praw pokrewnych na gruncie polskiego ustawodawstwa w tym kodeksu karnego.
Literatura:
Akty prawne
1. Konstytucja RP.
2. Prawo prasowe.
3. Ustawa o dostępie do informacji publicznej.
4. Ustawa o ochronie informacji niejawnych.
5. Ustawa o ochronie danych osobowych.
7. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną
Zbiór wymaganych aktów prawnych znajduje się na stronie: http://www.sejm.gov.pl/
Publikacje:
1. M. Kunczik, A. Zipfel, Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000;
2. Nowe media a media tradycyjne, Prasa, reklama, Internet, M. Jeziński [red.], Toruń 2009;
3. J. Sobczak, Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa 2008;
4. M. Siwicki, Dziennikarz w świetle ustawy prawo autorskie [w:] Teoria i praktyka funkcjonowania mediów, J. Marszałek-Kawa [red.] Toruń 2010, s. 8-21;
5. M. Siwicki, Prasa internetowa a obowiązek rejestracji, Przegląd Sądowy 1/2011, s. 61-74,
R. Markiewicz, Zabawy z prawem autorskim, 2015 (wybrane fragmenty)
R. Markiewicz, Ilustrowane prawo autorskie, 2018 (wybrane fragmenty)
Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, red. R. Markiewicz, 2021 (wybrane fragmenty)
Metody i kryteria oceniania:
Forma zaliczenia: Test 20 pytań zamkniętych (pytania wielokrotnego wyboru lub prawda/fałsz).
Aby uzyskać zaliczenie testu, student musi zdobyć co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi (czyli minimum 10 punktów).
Dodatkowy warunek: obowiązkowa aktywność na zajęciach (np. udział w dyskusjach, odpowiedzi ustne) oceniana przez prowadzącego.
Efekty uczenia się i metody oceny: Wiedza: Test (kolokwium) Pytania sprawdzające znajomość norm i regulacji prawnych dotyczących mediów (np. prawo prasowe) Umiejętności :Test (kolokwium) Pytania z zakresu stosowania prawa i umiejętności rozwiązywania problemów prawnych Kompetencje społeczne: Ocena aktywności studenta na zajęciach, np. udziału w dyskusji,
Zaliczający wynik testu i spełnienie wymogu aktywności oznacza zaliczenie przedmiotu.
Praktyki zawodowe:
Brak.
Całkowity nakład pracy studenta
Wykłady: 45 godzin (prowadzenie zajęć, kontakt z prowadzącym).
Praca własna studenta (przygotowanie materiałów, samodzielne projekty, studiowanie literatury, przygotowanie się do zaliczeń):45 godzin
Łącznie: 90 godzin

Efekty uczenia się - wiedza
Po odbyciu zajęć słuchacz: K_W05 – Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego). K_W04 – Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych (ważne w kontekście prawa mediów i cyfrowej ochrony autorskiej).
Efekty uczenia się - umiejętności
Po odbyciu zajęć słuchacz: K_U01 – Wykorzystuje, selekcjonuje, ocenia, przetwarza (analizuje, syntezuje, interpretuje), prezentuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach. K_U03 – Komunikuje się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej (kluczowe w kontekście prawa prasowego i autorskiego). K_U02 – Stosuje odpowiednie metody i narzędzia badawcze oraz techniki informacyjno-komunikacyjne, co może być przydatne np. w analizie problemów prawnych i medialnych.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Po odbyciu zajęć słuchacz: K_K01 – Gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści K_K02 – Rozumienie potrzeby ciągłego uczenia się. K_K04 – Aktywne uczestnictwo w społeczeństwie, w tym uwzględnianie uwarunkowań prawnych, ekonomicznych i kulturowych K_K06 – Gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki oraz rozstrzygania dylematów zawodowych dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania.
Metody dydaktyczne
Wykład prowadzony jest metodą tradycyjną, wzbogaconą o prezentację audiowizualne.
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody oparte na współpracy - metody rozwijające refleksyjne myślenie
Metody dydaktyczne podające
- opis - pogadanka - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny
Metody dydaktyczne poszukujące
- biograficzna - ćwiczeniowa
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2019/20	2024/25
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2025/26	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Prezentacje i wystąpienia publiczne (2401-D-S1-1-PWP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Presentations and public appearances

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://moodle.umk.pl/course/section.php?id=34100>

Skrócony opis:

Kurs ma charakter warsztatowy. Uczestnicy poznają zasady wystąpień publicznych ich typy i style. Na kursie rozmawiamy o tym, w jak sposób robić prezentacje, aby wzbogacały i urozmaicały przekaz.

Opis:

Zajęcia 1 Zajęcia organizacyjne (Teams)

- sprawy organizacyjne

Zajęcia 2 Dobre wystąpienie publiczne (Teams)

Zajęcia 3 Style wystąpień (Teams)

Zajęcia 4 Typy wystąpień (Teams)

Zajęcia 5 Prezentacje multimedialne w wystąpieniach publicznych (Teams)

Zajęcia 6 Analiza przypadków (Teams)

Zajęcia 7 Analiza przypadków (Teams)

Zajęcia 8 Analiza przypadków (Teams)

Zajęcia 9 Prezentacje uczestników (Teams)

Zajęcia 10 Prezentacje uczestników (Teams)

Zajęcia 11 Prezentacje uczestników (Teams)

Zajęcia 12 Prezentacje uczestników (Teams)

Zajęcia 14 Prezentacje uczestników (Teams)

Zajęcia 15 Prezentacje uczestników (Teams)

Literatura:

1. A.J.Rzędowscy, Mówca Doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce. OnePress.
2. P. Lenar, Sekrety skutecznych prezentacji multimedialnych, Helion 2011,
3. R. Williams, Prezentacja, która robi wrażenie. Projekty z klasą, Helion 2011,
4. T.James, D. Shephard, Magia wystąpień publicznych. Techniki, narzędzia i sztuczki NLP. Helion 2010
5. G.Reynolds, Zenprezentacji. Pomysły i projekty. Jasne zasady i techniki tworzenia doskonałych prezentacji,
6. N. Duarte, Slajdologia. Nauka i Sztuka Tworzenia Genialnych Prezentacji, Helion 2011.
7. N. Duarte, Współbrzmienie. Znajdź wspólny język z odbiorcami Twojej Prezentacji, Helion 2012.
8. J. Donovan, TED. Jak wygłosić mowę życia, One Press, 2016

Metody i kryteria oceniania:

1.Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność: limit 2 - pełna obecność 50 punktów, 1 nieobecność - 45 punktów, 2 nieobecności 40 punktów. Przekroczenie limitu o 1 nieobecność -30 punktów, przekroczenie nieobecności o 2 spotkania - 0 punktów

2.Przygotowanie indywidualnej analizy jednego wybranego wystąpienia: max. 50 punktów

3.Przygotowanie własnego wystąpienia wraz z prezentacją multimedialną i zaprezentowanie go przed grupą - masz 50 punktów

Oceny:

150- 140 punktów - ocena bardzo dobra

139 -130 - dobry plus

129- 119 - dobry

118 -100 - dostateczny plus

99-90 - dostateczny

poniżej 90 punktów - kurs niezaliczony

Nie ma możliwości poprawy wystąpienia.

Nie praktykuję usprawiedliwiania nieobecności zwolnieniami lekarskimi, wyjątkiem są długie hospitalizacje.

Decyzję dotyczące studiowania w trybie ITS i IOS proszę zgłaszać na początku semestru, wówczas w oparciu o stosowane rozporządzenie, kwestie ewentualnych nieobecności lub terminów zaliczenia będą ustalane wg indywidualnych potrzeb z uczestnikiem lub uczestniczką kursów.

Praktyki zawodowe:

Brak

Całkowity nakład pracy studenta

czas poświęcony na spotkania i konsultacje z nauczycielem: 45 h (1, 5 punkty ECTS)

czas poświęcony na samodzielne przygotowanie analizy wybranego wystąpienia 15 h (0,5 punkt ECTS)

czas poświęcony na przygotowanie wystąpienia indywidualnego 15 h (0,5 punkt ECTS)

Łącznie 3 punkty ECTS

Efekty uczenia się - wiedza
1. Uczestnicy kursu znają typy wystąpień publicznych. (K_W03) 2. Znają techniki budowania struktury poszczególnych części wystąpienia (K_W03, 3. Znają techniki przyciągania uwagi słuchaczy. (K_W03)
Efekty uczenia się - umiejętności
1. Uczestnicy potrafią zaplanować poszczególne części wystąpienia (K_U01) 2. Wykorzystać techniki perswazyjne w trakcie wystąpienia, potrafią zarządzać treścią oraz czasem podczas wystąpienia. (K_U06, K_U08) 3. Doskonałą umiejętności tworzenia prezentacji wspierających wystąpienia. (K_U01) 4. Doskonałą umiejętności zarządzanie stresem związanym z wystąpieniami (K_U08)
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
1. Uczestnicy zyskują kompetencje społeczne związane z wystąpieniami publicznymi (K_K06)
Metody dydaktyczne
Wykład problemowy - wprowadzający, Case study - analiza wystąpień na platformie TED Giełda pomysłów
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody ewaluacyjne - metody służące prezentacji treści - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- opis - wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- studium przypadku - giełda pomysłów - doświadczeń - sytuacyjna
Wymagania wstępne
Brak

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2020/21	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Retoryka i erystyka (2401-D-S1-1-RiE)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Rhetoric and Eristic

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przepastna materia, jaką jest teoria i praktyka retoryczna, zostanie ograniczona do jedynie punktowego wskazania tego, co może okazać się przydatne dziennikarzowi jako temu, kto przekonuje medialne audytorium.

Opis:

Kolejne tematy zajęć następują w porządku chronologicznym: od oralności pierwotnej do oralności wtórnej.

1. Wprowadzenie.
2. Oralność, piśmienność i media elektroniczne.
3. Teoria retoryczna a współczesne media.
4. Wzory pochwały władcy: Helena, Trajan, Stalin.
5. Humanizm jako „zabobon”.
6. Nowomowa i nowa nowomowa.
7. Język polityki po 1989 r.
8. Trzykroć manipulacja – praktycznie.
9. Manipulacja językowa – teoretycznie.
10. Język jako produkt kulturowy.
11. Słowo w mediach elektronicznych.
12. Lech Kaczyński: „przemysł pogardy” a „mowa nienawiści”.
13. Bronisław Komorowski: symetryczność pochwał i nagan.
14. Sprawdzian końcowy.
15. Podsumowanie.

Najogólniejsze efekty nauczania są sprzężone: student potrafi przekonywać i zarazem jest świadomy tego, jak on sam może być wielorako przekonywany.

Szczegółowymi efektami będzie osiągnięcie trzech celów:

1. Uświadomić, jak wielorakie postacie przyjmuje perswazja.
2. Uodpornić na manipulację w mediach.
3. Poszerzyć kompetencję medioznawczą i historyczną.

Współczesna Polska może stać się przedmiotem spornych twierdzeń - przedmiotem ewentualnego oceniania będą nie owe twierdzenia, lecz ich argumentacja.

Literatura:

Literatura podstawowa:

W. Pisarek, "Podstawy retoryki dziennikarskiej". W: "Dziennikarstwo i świat mediów". Red. Z. Bauer, E. Chudziński. Kraków 2008, s. 361-377.

W. Pisarek, "Nowa retoryka dziennikarska". Kraków 2002.

"Słownik terminologii medialnej". Red. W. Pisarek. Kraków 2006 (hasła: Retoryka + Argumentacja, Argumenty retoryki klasycznej, Erystyka, Demagogia, Retoryka dziennikarska).

M. Rusinek, A. Załazińska, "Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić". Kraków 2005.

Literatura uzupełniająca:

K. Obremski, "Retoryka dla studentów historii, politologii i dziennikarstwa". Toruń 2004 (wybór własny)

"Retoryka codzienności. Zwyczaje językowe współczesnych Polaków". Red. M. Marcjanik. Warszawa 2006 (wybór własny).

"Ćwiczenia z retoryki". Red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Gaca, M. Załęska. Warszawa 2010 (wybór własny).

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie

1. obecność na zajęciach (jedna nieobecność – bez obowiązku zaliczenia; dwie i trzy – obowiązek zaliczenia wszystkich nieobecności; limit: trzy nieobecności)

2. kolokwium: pisemny sprawdzian końcowego (należy przygotować papier kancelaryjny w linie). Kolokwium obejmuje pięć pytań dot. zagadnień omawianych na zajęciach oraz w lekturach przedmiotu oraz tego, co dzieje się w Polsce, Europie i na świecie.

Zasady oceniania pytań: każde pytanie oceniane od 0 do 1 punktu; suma punktów daje ocenę końcową. Pytania mogą dotyczyć tego, co dzieje się w Polsce, Europie i na świecie.

Skala punktowa a końcowa oceny:

dst: 60-74%

dst+: 75-80%

db: 81-89%

db+: 90-94%
bdb: 95-100%
Praktyki zawodowe:
Formalnie: nie dotyczy.
Praktycznie: media z ich wieloraką sztuką perswazji dla każdego są dostępne 24 g. na dobę.
Całkowity nakład pracy studenta
Godziny realizowane z udziałem nauczycieli (1.5 ECTS): -zajęcia dydaktyczne: 30 -czas wymagany na przeprowadzenie konsultacji bezpośrednich, online i korespondencji mailowej: 5 -czas wymagany na zapoznanie się z wynikami pisemnego kolokwium zaliczeniowego: 5 Czas poświęcony na pracę indywidualną studenta potrzebny do zaliczenia przedmiotu (1.5 ECTS): -czas wymagany do zapoznania się z podstawową literaturą przedmiotu: 15 -czas wymagany do zapoznania się z uzupełniającą literaturą przedmiotu: 5 -czas wymagany do przygotowania się do pisemnego kolokwium zaliczeniowego: 20 -czas wymagany do cotygodniowego zapoznania się z zawartością wybranych mediów: 5
Efekty uczenia się - wiedza
Student: - zna wybraną terminologię retoryczną - ma wiedzę o miejscu retoryki dziennikarskiej i erystyki wśród innych przedmiotów studiów dziennikarskich - ma wiedzę o perswazji w jej wielorakich kontekstach (historycznych, politycznych, społecznych) - zna cechy perswazji wywieranej słowem mówionym i słowem pisanym - ma pogłębioną wiedzę na temat etyki mediów. Efekty kierunkowe: K_W03; K_W04
Efekty uczenia się - umiejętności
Student: - wyszukuje, analizuje i ocenia formy perswazji - wykorzystuje wiedzę teoretyczną w analizie oraz interpretacji form perswazji - potrafi przekonywająco ocenić wypowiedź medialną (podając argumenty przemawiające za jego oceną) - wskazuje wielorakie konteksty wypowiedzi medialnej - rozpoznaje manipulację - wykorzystuje techniki obrony przed manipulacją. Efekty kierunkowe: K_U03; K_U04; K_U07
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Student: - ma świadomość znaczenia retoryki i erystyki tak wśród innych przedmiotów studiów dziennikarskich, jak też w praktyce medialnej - dokonuje samooceny własnych kompetencji - pogłębia i poszerza posiadane umiejętności - jest przekonany o konieczności przestrzegania zasad etyki mediów. Efekty kierunkowe: K_K01; K_K03; K_K05
Metody dydaktyczne
1.metody dydaktyczne podające: opisowa, konwersatoryjna 2.metody dydaktyczne poszukujące: ćwiczeniowa, giełda pomysłów, problemowa, studium przypadku
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody służące prezentacji treści - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- opis - opowiadanie - pogadanka
Metody dydaktyczne poszukujące
- biograficzna - ćwiczeniowa - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa - referatu - studium przypadku

Wymagania wstępne
Pożądana wiedza o tym, co dzieje się w Polsce, Europie i na świecie. Ewentualne problemy językowe (ortografia, interpunkcja) to wyzwania podejmowane w formie samokształcenia.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:		
Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty dla dziennikarstwa - studia dzienne (0909-DZIENN-0)	2008/09	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia I roku - studia stacjonarne (2000-DZ-S1-1)	2008/09	2009/10
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2009/10	
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:			
<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2008/09	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Socjologia (2401-D-S1-1-S)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Sociology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przedmiot ma na celu wprowadzenie socjologicznego instrumentarium badania i interpretacji świata, natury procesów społecznych (consensus, współdziałanie, konflikt) i ich dynamiki.

Celem przedmiotu jest przekazanie Studentowi narzędzi służących do:

-rozumienia i samodzielnej interpretacji podstawowych pojęć i kategorii socjologicznego ujęcia społeczeństwa;
-opisu i interpretacji mechanizmów działających w społeczeństwie, odnoszących się do zachowań ludzi w grupach społecznych i jako jednostki;

-rozumienia zmian zachodzących w strukturach społecznych i ich dynamiki.

Podczas zajęć wprowadzone zostają podstawowe pojęcia i kategorie socjologiczne opisujące mechanizmy działające w społeczeństwach: są typowe dla życia człowieka w zbiorowościach ludzkich (struktura społeczna, stratyfikacja, konflikty, grupa społeczna, instytucja, normy, wartości, kontrola społeczna, klasy społeczne, konflikty).

Opis:

Wykłady będą realizowane wg programu:

1. Wprowadzenie
 - sylabus kursu
 - program wykładu
 - kryteria uzyskania zaliczenia
 - forma egzaminu
2. Co to jest socjologia?
 - definicja dziedziny i jej początki
 - czym zajmuje się socjologia?
 - funkcje socjologii
 - style uprawiania socjologii
 - modele wyjaśniania w socjologii
3. Instytucjonalizacja socjologii
 - pierwsi polscy socjologowie (L. Gumplowicz; L. Krzywicki; F. Znaniecki)
 - pierwsze katedry socjologii
 - pierwsze pisma socjologiczne
 - instytucjonalizacja socjologii w Polsce
 - polska socjologia w XX wieku i współcześnie
4. Wielcy ojcowie założyciele i główne nurty socjologii klasycznej
 - pozytywizm (C.H. Saint-Simon; A. Comte)
 - ewolucjonizm (H. Spencer)
 - początki antropologii społecznej
- 5-6. Wielcy ojcowie założyciele i główne nurty socjologii klasycznej
 - socjologizm (E. Durkheim)
 - materializm i marksizm (K. Marks)
 - socjologia rozumiejąca (M. Weber)
7. Wybrane gałęzie socjologii XX w.
 - szkoła chicagowska (R. Park, L. Wirth)
 - funkcjonalizm (T. Parsons, R. Merton)
 - socjologia konfliktu (R. Dahrendorf, A. Coser, R. Collins)
8. Wybrane gałęzie socjologii XX w.
 - symboliczny interakcjonizm (G.H. Mead, Ch. Cooley, H. Blumer)
 - perspektywa dramaturgiczna (E. Goffman)
 - etnometodologia (H. Garfinkel)
9. Dlaczego ludzie żyją w zbiorowościach
 - grupa społeczna
 - stosunek społeczny
 - więzi społeczne
 - wspólnota i stowarzyszenie (F. Tönnies)
10. Społeczne tworzenie rzeczywistości kolektywnej

- wartości
- normy
- zwyczaje i obyczaje
- kontrola społeczna i jej formy

11. Ciągłość społeczeństwa

- socjalizacja i jej etapy
- rodzaje procesu socjalizacji
- Ch.Cooley: komunikowanie, osobowość grupy pierwotne
- G.H.Mead: jaźń i jej rodzaje, teoria ról społecznych

12. Struktura społeczeństwa, jej podtrzymywanie i reprodukcja

- stratyfikacja społeczna
- mobilność społeczna
- status jednostki
- instytucje społeczne
- główne teorie klas społecznych

13. Wykluczenie społeczne, bezrobocie, podklasa i ich społeczne

- konsekwencje
- zjawisko bezrobocia
- podklasa
- wykluczenie społeczne
- wykluczenie demokratyczne
- prekariat

14. Ruchy społeczne

- ruchy społeczne i ich typy
- funkcje ruchów społecznych
- rewolucje
- socjologiczne koncepcje ruchów społecznych: R.Park, H.Blumer, N.Smelser, D.Morrison, C.Offe, A.Touraine

15. Polityka: konflikt i władza

- władza i władza polityczna
- władza w koncepcji M. Foucault – rozumienie władzy
- panoptyzm
- władza dyscyplinarna
- elity władzy i teorie elit

Literatura:

Lektury podstawowe (przydatne do egzaminu)

1. Berger Peter L., 1995 Zaproszenie do socjologii. Warszawa. Roz. IV, V, VI
2. Giddens A., 2004 Socjologia. Warszawa. Roz. 2 (44-50); 4 (100-118); 5 (126-146); 8 (222-238); 10 (304-321); 14 (463-470); 17 (552-555; 576-582); 18; 21 (633-699)

Lektury uzupełniające (wybrane):

1. Z. Bauman Socjologia
2. S. Bruce Socjologia
3. E. Nowicka, Świat człowieka – świat kultury
4. J. Szacki, Historia myśli socjologicznej
5. P. Sztompka, Socjologia

Materiały dodatkowe

Ponadto Studenci zobowiązani są do samodzielnego obejrzenia następujących filmów (dostępne na stronach www. oraz wydaniach DVD) oraz albumów komiksowych:

- J. Gruza „Czterdziestolatek”: „Nowy zastępca, czyli meteor” (odc.12 serialu, 1975)
 A. Ziajski „Nie mów nikomu: kwarantanna” (2020)
 P. Falk „Columbo: Projekt morderstwa” (Blueprint for Murder; serial) (1972)
 R. Goscinny, „Mikołajek” (1960)
 H. J. Chmielewski: „Tytus, Romek i A'Tomek: księga I” (1966)

Metody i kryteria oceniania:

ZASADY PRZEPROWADZANIA EGZAMINU

*Pisemna forma egzaminu

Egzamin składa się z pytań trojakiemu typu

1. Pytania dotyczące pojęć – z podanych do wyjaśnienia pojęć wybieramy do odpowiedzi ilość podaną w poleceniu (np.: „wyjaśnij 3 pojęcia spośród podanych 5”)
2. Pytania problemowe – z podanych do omówienia problemów wybieramy do odpowiedzi ilość podaną w poleceniu (np.: „wyjaśnij 2 problemy spośród podanych 3”)
3. Jedno z pytań może dotyczyć materiałów dodatkowych, a więc „lektur” video lub komiksów („za pomocą jakich koncepcji socjologicznych możesz zinterpretować film..., książkę...”)

1. Pojęcia wyjaśniamy 2-3 zdaniami, tak by pokazać, że rozumiemy jakieś szczegółowe zagadnienie, przytaczając najważniejsze kwestie. Odpowiadając na pytania dotyczące pojęć należy:

- podać definicję pojęcia
- wskazać najważniejsze cechy i punkty wyróżniające dane pojęcie

–o ile możliwe: przywołać autorów danej koncepcji

2. Problemy wyjaśniamy na tyle szeroko, by pokazać, że rozumiemy jakiś ogólne czy szersze zagadnienie. Odpowiedź stanowi zazwyczaj dłuższą formę pisemną. Odpowiadając na pytania problemowe należy (tam, gdzie to możliwe):

- podać definicję problemu i związane z nim podstawowe pojęcia
- omówić najważniejsze cechy i punkty wyróżniające dane podejście, koncepcję
- przywołać autorów danej koncepcji i ich podejście
- pokazać główne podejścia teoretyczne w ramach koncepcji oraz jej zastosowania

3. Pytanie o materiały dodatkowe (filmy, seriale, książki, komiksy): wskazane dzieło należy zinterpretować stosując kategorie socjologiczne i używając odpowiedniego słownictwa.

Egzamin oceniany jest w systemie punktowym wg akademickiej skali, gdzie ocena pozytywna uzyskana zostaje przez osoby, które zdobyły 60% punktów. Pytania oceniane są osobno – suma punktów stanowi podstawę oceny. Za odpowiedzi można uzyskać (trzeba to uwzględnić przy udzielaniu odpowiedzi):

0-1 pkt za każde wyjaśnione pojęcie

0-5 pkt za każdy omówiony problem

0-3 pkt za pytanie o dodatkowe materiały

ŚCIĄGANIE

Ściąganie to wszelkie niedozwolone formy zdawania egzaminu obejmujące używanie pomocy książkowych, zeszytów, notatek, przygotowanych przez siebie ściąg, korzystania z wypowiedzi mądrzejszych od siebie sąsiadów lub gadżetów elektronicznych. Ściągamy na własne ryzyko – nie należy tego robić, jednak jeśli ktoś tak czyni – proszę liczyć się z konsekwencjami. Osoba, która została ‘złapana’ na ściąganiu kończy egzamin z oceną niedostateczną.

*Ustna forma egzaminu

Po zalogowaniu Zdający/Zdająca otrzymuje zestaw kilku pytań dot. przedmiotu naszych zajęć. Pytania mają formę: „wyjaśnij pojęcie” lub/i „omów problem”. Jedno z pytań może dotyczyć materiałów dodatkowych, czyli „lektur” video lub komiksów: „jakie kategorie socjologiczne dostrzegasz w filmie/książce...”.

Praktyki zawodowe:

nie dotyczy

Całkowity nakład pracy studenta

1. Godziny realizowane z udziałem nauczycieli (2 ECTS):

- a. Zajęcia dydaktyczne: 30
- b. Czas wymagany na przeprowadzenie konsultacji bezpośrednich, online i korespondencji mailowej: 15
- c. Czas wymagany na zapoznanie się z wynikami egzaminu (omówienie egzaminacyjnej pracy pisemnej): 10

2. Czas poświęcony na pracę indywidualną studenta potrzebny do pomyślnego zaliczenia przedmiotu (2 ECTS):

- a. Czas wymagany do zapoznania się z podstawową literaturą przedmiotu: 20
- b. Czas wymagany do zapoznania się z uzupełniającą literaturą przedmiotu: 10
- c. Czas wymagany do zapoznania się z materiałami video i graficznymi: 10
- d. Czas wymagany do przygotowania się do egzaminu pisemnego: 20

Efekty uczenia się - wiedza

K_W04

Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi ujmowanymi w kategoriach socjologicznych.

K_W05

Zna rodzaje więzi społecznych występujące we współczesnym świecie; zna prawidłowości, jakie nimi rządzą.

K_W06

Zna wybrane socjologiczne koncepcje, będące teoretycznym fundamentem działalności dziennikarskiej; ma elementarną wiedzę o roli jednostki w działaniach organizacji medialnych i/lub przedsiębiorstw branży reklamowej, brandingu i public relations ujmowanymi w kategoriach socjologicznych

Efekty uczenia się - umiejętności

K_U01

Potrafi w kategoriach socjologicznych interpretować zjawiska społeczne i kulturowe, właściwe dla obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

K_U02

Posiada umiejętność wykorzystania podstaw wiedzy teoretycznej z zakresu socjologii do opisu i praktycznego analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, występujących w społeczeństwach współczesnych.

K_U03

Rozumie przyczyny i przebieg konkretnych procesów społecznych (kulturowych, politycznych) i potrafi je analizować w kategoriach socjologicznych.

K_U08

Rozumie i analizuje zjawiska społeczne występujące we współczesnym świecie.

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych podejmujących tematykę z zakresu socjologii.
K_K02 Uzupełnia wiedzę, doskonali umiejętności i poszerza ich spektrum w zakresie socjologii.
Metody dydaktyczne
Wykład prowadzony przy pomocy form multimedialnych (prezentacje, fragmenty filmów/seriali, komiksy, wycinki z gazet)
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody rozwijające refleksyjne myślenie - metody służące prezentacji treści
Metody dydaktyczne podające
- wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład problemowy
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
1. Forma kursu Nasz cykl spotkań na przedmiocie „Socjologia” obejmuje tylko wykłady (30), po których następuje zaliczenie w formie egzaminu.
2. Forma wykładów W zależności od sytuacji epidemiologicznej wykłady odbywają się w formie stacjonarnej lub zdalnej. Oznacza to, że będziemy spotykać się na żywo w sali wykładowej lub będziemy pracować na platformie MS Teams dostępnej z serwerów UMK. Na Teams będziemy łączyć się w czasie rzeczywistym, czyli w godzinach przeznaczonych na wykład (wg planu tygodniowego). Jeżeli będzie konieczność podania dodatkowych materiałów do wykładów (jakiegoś typu uzupełnienia), to będą one umieszczane na Moodle.
3. Egzamin Tradycyjnie egzamin obejmować będzie tematykę poruszaną na wykładach i pozycje z zestawu lektur oraz zagadnienia z materiałów dodatkowych (filmy, seriale, książki, komiksy). W zależności od sytuacji epidemiologicznej egzamin odbędzie się albo ustnie w formie zdalnej (na Teams) albo pisemnie „na żywo” w sali wykładowej. Decyzja o sposobie przeprowadzenia egzaminu będzie podjęta przez władze UMK przed sesją letnią 2024.
4. Zachowanie podczas wykładów Podczas trwania wykładów zdalnych proszę o wyłączenie mikrofonów na własnym urządzeniu, kamerkę natomiast możecie Państwo mieć włączoną lub wyłączoną, decyzja należy do Was. Gdybyście chcieli zapytać o coś dotyczącego treści wykładu w jego trakcie – proszę o użycie przycisku „podnieś rękę” (czyli to, co nazywamy „łapką”).
5. Etyka podczas zajęć a. Uczestnictwo w wykładach jest nieobowiązkowe, jednak nie znaczy to, że pierwszy raz pojawić się należy na egzaminach. b. Osoby uczestniczące w wykładach muszą pamiętać, że decydując się na przyjęcie na zajęcia nie powinny rozpraszać swej uwagi inną aktywnością. Osoba o rozproszonej uwadze lub nadaktywna komunikacyjnie (zajęta prowadzeniem pisaniem komentarzy lub sms-ów) stanowi podczas wykładu bardzo zły przykład dla innych. c. Szczególne niebezpieczeństwo płynie ze strony dodatkowych urządzeń mobilnych, oznaczające, np. przeglądanie stron internetowych podczas wykładu, czytanie wpisów na społecznościówkach, czy głupawe śmianie się do ekranu. NALEŻY UNIKAĆ TAKIEGO ZACHOWANIA. Urządzenia te, jeśli nie służą do notowania wykładanych treści, można schować lub dla pewności wyłączyć przed wykładem.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2009/10	
Przedmioty dla dziennikarstwa - studia dzienne (0909-DZIENN-0)	2009/10	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia I roku - studia stacjonarne (2000-DZ-S1-1)	2009/10	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty do wyboru - DZ - I st - 1 rok - stacjonarne (2051-DZ-S1-1-WYBÓR)	2014/15	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 2401-D-S1-1-S, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2009/10	2011/12
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2012/13	
Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne (s1) (09700300)			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2010/11	2010/11
Międzyobszarowe Indywidualne Studia Humanistyczno-Społeczne (s1) (KRK) (09700300-KRK)			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2010/11	2010/11

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Stylistyka praktyczna (2401-D-S1-1-SP)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Stylistics**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Cele: umiejętność rozpoznawania stylów i praktyczne wykorzystanie tych umiejętności.

Opis: Przedmiot i zakres stylistyki. Różnicowanie stylowe współczesnej polszczyzny. Rodzaje stylów i ich cechy. Zabiegi stylistyczne a relacje znaczeniowe między wyrazami. Stylizacje jako zabiegi artystyczne. Stylistyczna wartość różnych składników języka (przegląd środków stylistycznych). Cechy stylowe typowe dla różnych form wypowiedzi. Zasady tworzenia i przetwarzania tekstów pisanych, zróżnicowanych stylowo i gatunkowo. Pisanie tekstów własnych. Wystąpienia publiczne

Opis:

Zajęcia warsztatowe na których studenci uczą się rozpoznawać podstawowe style językowe i konstruować w sposób świadomy i celowy różnego rodzaju wypowiedzi nacechowane stylistycznie. Podczas ćwiczeń bierze się pod uwagę dobór stylu w zależności od decorum, od intencji nadawcy komunikatu oraz możliwości percepcyjnych odbiorcy. Uczestnicy kursu kształtują poczucie estetyki języka i poznają jego siłę jako środka wyrazu. Poprawiają wyczuwanie językowe, pozwalające rozpoznawać błędy stylistyczne w wypowiedziach własnych oraz innych osób, co jest punktem wyjścia do pracy nad indywidualnym, wolnym od błędów stylem wypowiedzi.

Język a styl. Przedmiot stylistyki. Podstawowe pojęcia stylistyki.

Styl urzędowy. Cechy stylu urzędowego jako stylu funkcjonalnego, gatunki. Stylistyka tekstów urzędowych – analiza przykładów i tworzenia własnych tekstów (CV, życiorys, podanie, ogłoszenie, zawiadomienie, oświadczenie, nakaz, zakaz, ostrzeżenie, napomnienie, zarządzenie, korespondencja biznesowa: oferta, list handlowy, umowa; struktura aktu prawnego). Język biznesu.

Styl naukowy. Cechy stylu naukowego jako stylu funkcjonalnego, gatunki. Stylistyka tekstów naukowych – analiza przykładów i tworzenia własnych tekstów (artykuł, referat, rozprawa, studium; argumentacja, dyskusja, opinia, recenzja, instrukcja, sprawozdanie, notatka).

Styl publicystyczny. Status stylu publicystycznego, cechy, gatunki. Stylistyka tekstów publicystycznych – analiza przykładowych wypowiedzi dziennikarskich i tworzenie własnych tekstów (wzmianka, notatka prasowa, wiadomość, felieton, wywiad, reportaż, komentarz).

Styl potoczny. Status stylu potocznego, składniki potocznego obrazu świata, mechanizmy porządkujące, wartości. Stylistyka komunikatów potocznych – analiza przykładowych tekstów i tworzenie własnych (komunikacja codzienna: rozmowa; zaproszenia, pozdrowienia, podziękowania, gratulacje, życzenia, toasty, komplementy).

Styl artystyczny. Charakterystyka ogólna stylu artystycznego, artystyczne środki stylistyczne. Stylistyka tekstów artystycznych analiza wybranych tekstów.

Style indywidualne, analiza wybranych przykładów stylizacja, rodzaje stylizacji (parodia, pastisz, trawestacja, persyflaż, remake)

Literatura:

Język – Kultura – Społeczeństwo, red. S. Dubisz, Warszawa 1990.

D. Buttler, Uwagi o poprawności stylu urzędowego, „Poradnik Językowy 1968/10.

P. Stasiński, Poetyka i pragmatyka felietonu, Wrocław 1982.

Język a kultura, t. 5 Potoczność w języku i kulturze, red. J. Anusiewicz, T. Nieckula, Wrocław 1992.

S. Barańczak, Słowo – perswazja – kultura masowa, „Twórczość” 1975/7.

J. Fras, Dziennikarski warsztat językowy, Wrocław 2005.

*H. Kurkowska, S. Skorupka, Stylistyka polska, Warszawa 2001.

D. Zdunkiewicz-Jedynak, Wykłady ze stylistyki, Warszawa 2008.

*E. Wierzbicka, A. Wolański, D. Zdunkiewicz-Jedynak, Podstawy stylistyki i retoryki, Warszawa 2008.

Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin 2001.

Polszczyzna 2000. Orędzie o stanie języka na przełomie tysiącleci, red. W. Pisarek, Kraków 1999.

M. Korolko, Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Warszawa 1998.

Przewodnik po stylistyce polskiej, red. S. Gajda, Opole 1995.

E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, Warszawa 2003.

J. Bartmiński, Współczesny język polski, Lublin 2001 (wybór).

A. Markowski, Jak dobrze mówić i pisać po polsku, Warszawa 2000.

A. Wierzbicka, P. Wierzbicki, Praktyczna stylistyka, Warszawa 1970.

A. Wilkoń, Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny, Katowice 2000.

D. Zdunkiewicz-Jedynak, Ćwiczenia ze stylistyki, Warszawa 2010.

M. Zaśko-Zielińska, A. Maiewska-Tworek, T. Piekot, Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych. Wrocław 2008.

Metody i kryteria oceniania:

Podczas zajęć systematycznie oceniam jakość wykonywanych ćwiczeń, wycucie językowe i postępy w zakresie stosowania stylów funkcjonalnych i stylizacji. Oceniam także umiejętność analizy stylistycznej tekstów i materiałów audiowizualnych. Oceniam prace domowe. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen częściowych. Warunkiem zaliczenia kursu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalna absencja bez usprawiedliwienia - 2 razy) oraz wykonanie minimum dwóch prac indywidualnych - (uzyskanie minimum 3 punktów na 5 możliwych i jednego zadania zespołowego na zajęciach (wyniki zadań zespołowych są oceniane wyłącznie jakościowo, bez ujmowania oceny w skali punktowej 1-5)

Całkowity nakład pracy studenta

Łączny czas studenta, biorąc pod uwagę nie tylko wymiar zajęć, ale także wykonanie zadań domowych - około 90 godzin. (3 ECTS)

1,5 ECTS - uczestnictwo w zajęciach (bezpośredni kontakt z wykładowcą) 45 h

1,5 ECTS - prace domowe (prace pisemne, prezentacje, analizy stylistyczne zadanych tekstów) - 45h

Efekty uczenia się - wiedza

Student zna odmiany współczesnej polszczyzny, identyfikuje i objaśnia ich zastosowanie, zna podstawowe style funkcjonalne języka polskiego, potrafi wyróżnić w tekstach środki stylistyczne (fonetyczne, morfologiczne, składniowe) oraz figury retoryczne. Potrafi analizować i porównywać style indywidualne. Potrafi wskazywać błędy stylistyczne w wypowiedziach innych osób i unikać ich we własnych. Zna rodzaje stylizacji i potrafi je trafnie nazywać, rozumie ich funkcje.

K_W03 , K_W04

Efekty uczenia się - umiejętności

Student potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu stylistyki. Potrafi analizować zróżnicowane stylistycznie teksty oraz tworzyć wypowiedzi adekwatne do sytuacji komunikacyjnej. Poprawia swoje wycucie językowe, pozwalające formułować wypowiedzi w umiędzynarodowionej i atrakcyjny sposób.

K_U04, K_U07

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne

Student używa języka polskiego zgodnie z wymogami normy społecznej Potrafi tworzyć teksty pisane i ustne, umożliwiające skuteczną komunikację w różnych obszarach rzeczywistości społecznej.

K_K01, K_K02

Metody dydaktyczne

objaśnienie, prezentacja, pogadanka, analiza tekstów i materiałów audiowizualnych, zadania pisemne i ustne indywidualne i w grupach. Omówienie wykonanych zadań.

Metody dydaktyczne w kształceniu online

- metody wymiany i dyskusji
- metody służące prezentacji treści
- metody rozwijające refleksyjne myślenie
- metody oparte na współpracy
- metody odnoszące się do autentycznych lub fikcyjnych sytuacji

Metody dydaktyczne podające

- pogadanka

Metody dydaktyczne poszukujące

- obserwacji
- laboratoryjna
- ćwiczeniowa

Rodzaj przedmiotu

przedmiot obowiązkowy

Wymagania wstępne

Dobra znajomość języka polskiego w mowie i w piśmie.
Elementarne czytanie.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty dla dziennikarstwa - studia dzienne (0909-DZIENN-0)	2008/09	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia I roku - studia stacjonarne (2000-DZ-S1-1)	2008/09	2009/10
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2009/10	
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2008/09	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Storytelling (2401-D-S1-1-St)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Filozofii i Nauk Społecznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Filozofii i Nauk Społecznych

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Zajęcia z zakresu storytellingu służą opanowaniu technik narracyjnych i perswazyjnych, doskonaleniu sztuki kompozycji itp. Usprawniają warsztat językowy, przyczyniając się do wzrostu kompetencji przyszłego dziennikarza, medioznawcy, analityka mediów, krytyka literackiego, publicysty, copywritera.

Opis:

Przedmiot odnosi się do sztuki opowiadania historii, która jest wykorzystywana w różnych dziedzinach, takich jak literatura, film, marketing, psychologia czy dziennikarstwo. W ramach storytellingu studenci będą uczyć się o: 1) elementach narracji (struktura opowieści; budowanie napięcia; rozwijanie postaci i świata przedstawionego); 2) technikach opowiadania (formy opowiadania, wizualizacja, różne media - tekst, video, audio); 3) historiach kulturowych (opowieści a ich wpływ na kultury, wartości, tradycje oraz społeczeństwo); 4) oddziaływaniu opowieści na emocje. Zajęcia mają formę warsztatową, studenci będą dokonywali analizy narracyjnej, a przede wszystkim stosowali storytelling w praktyce, tworząc własne historie.

Literatura:

Literatura:

M. Bał, Narratologia. Wprowadzenie do teorii narracji, przekład zesp. pod redakcją E. Kraskowskiej i E. Rajewskiej, Kraków 2012.

J. Dąbała, O twórczym pisaniu, "Teksty Drugie" 2000, nr 1-2.

S. Pinker, Piękny styl. Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku, przeł. A. Nowak-Młynikowska, Sopot 2016.

J. Whiting, Fundamentals of Storytelling for Films, Novels and Stage: Step By Step Guide on How To Write an Amazing Story, [bmw] 2019.

U. Glensk i in., Jak zostać pisarzem, Warszawa 2019.

<http://www.writerstreasure.com/>

+ materiały opublikowane na platformie Moodle UMK, w kursie przypisanym do przedmiotu

Metody i kryteria oceniania:

Metody i kryteria oceniania:

Obowiązkowa obecność, dopuszczalne 2 nieobecności, bez względu na powód. Przekroczenie limitu absencji oznacza niedopuszczenie do zaliczenia. Osoby legitymujące się IOS powinny uczęszczać na zajęcia ze względu na ich praktyczny wymiar.

Ocena semestralna uwzględnia aktywność studenta/-tki w trakcie zajęć (zaangażowanie w analizę przypadków, znajomość lektur kontekstowych weryfikowana stopniem wykorzystania aparatury pojęciowej w trakcie analiz, udział w dyskusji itp.). Aktywność i zaangażowanie może skutkować podniesieniem semestralnej noty o 0,5 stopnia.

Na ocenę końcową składa się średnia ważona, wyliczona z ocen, które student/-tka uzyska za realizację zadań cząstkowych.

Punkty ujemne: - 0,5 stopnia za każde niewykonane w terminie zadanie.

UWAGA! Brak jednego lub więcej zadań cząstkowych = ocena ndst na koniec semestru.

Skala ocen:

pow. 50% dst

pow. 65% dst+

pow. 75% db

pow. 83% db+

pow. 90% bdb

UWAGA! Jeśli uznam, że studenci nie znają pojęć i kategorii analitycznych, których samodzielne przygotowanie jest warunkiem udziału w konkretnych zajęciach, zastosuję narzędzie weryfikujące w formie niezapowiedzianego quizu...

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta			
45 h (1,5 ECTS) - obecność studenta/-tki na zajęciach, konsultacje z wykładowcą. 30 h (1 ECTS) - realizacja zadań zaliczeniowych indywidualnych i grupowych. 15 h (0,5 ECTS) - przygotowanie się do zajęć: lektura opracowań i utworów literackich, obejrzenie wskazanych przez wykładowcę filmów, udział we wskazanych spektaklach teatralnych, wystawach, koncertach itp.			
Efekty uczenia się - wiedza			
K_W03 W zaawansowanym stopniu ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową, w wybranych aspektach, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediów. K_W04 Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych. K_W05 Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego).			
Efekty uczenia się - umiejętności			
K_U02 Wykorzystuje posiadaną wiedzę przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi badawczych, a także zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych. K_U04 Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich. K_U06 Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym. K_U07 Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych (badawczych, projektowych, redakcyjnych), również w ramach prac interdyscyplinarnych. .			
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne			
K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. K_K02 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych. K_K04 Odgrywa aktywną rolę w społeczeństwie, ma potencjał stymulowania opinii społecznej i formowania postaw, uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając kompleks uwarunkowań: prawnych, ekonomicznych, politycznych, kulturowych.			
Metody dydaktyczne			
Zajęcia mają charakter warsztatowy, praktyczny, stąd proporcja w zakresie doboru metod dydaktycznych: minimalizacja udziału metod podających, zwiększenie ilości metod poszukujących.			
Metody dydaktyczne eksponujące			
- pokaz - wystawa			
Metody dydaktyczne podające			
- opis - opowiadanie - pogadanka - wykład problemowy			
Metody dydaktyczne poszukujące			
- projektu - obserwacji - laboratoryjna - klasyczna metoda problemowa - giełda pomysłów - ćwiczeniowa - studium przypadku			
Rodzaj przedmiotu			
przedmiot obligatoryjny			
Wymagania wstępne			
Znajomość historii i teorii literatury na poziomie szkoły ponadpodstawowej. Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 (część materiałów dydaktycznych została zredagowana w tym języku).			
Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:			
Opis grupy przedmiotów		Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)		2025/26	
Punkty przedmiotu w cyklach:			
<bez przypisanego programu>			
Typ punktów		Liczba	Cykl pocz. Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)		3	2025/26

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Historia mediów 1 (2401-D-S1-1Z-HM)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Media history 1

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

https://usosweb.umk.pl/kontroler.php?action=katalog2/przedmioty/edytujPrzedmiot&prz_kod=2401-D-S1-1Z-HM

Skrócony opis:

Zajęcia dotyczą historii mediów w okresie od jej starożytnych początków do końca XVIII wieku. Szczególną uwagę poświęci się mediom rozwijającym się w Europie i Ameryce Północnej. Nie oznacza to jednak pominięcia w zajęciach kwestii rozwoju prasy w innych częściach świata. Kurs pozwala uczestnikom analitycznie spojrzeć na historię rozwoju mediów w okresie, o którym mowa, wyodrębnić w nim momenty o znaczeniu przełomowym, a także właściwie rozumieć specyfikę funkcji społecznej mediów.

Opis:

Przedmiotem rozważań będą następujące tematy:

1. Od mowy i pisma obrazkowego do alfabetu.
2. Komunikacja oralna, pisemna i wizualna.
3. Media w starożytnej Grecji.
4. Media w starożytnym Rzymie.
5. Wynalazek druku w Chinach i jego znaczenie dla rozwoju mediów.
6. Media drukowane w średniowieczu.
7. Przełomowe znaczenie wynalazku Gutenberga.
8. Rozwój mediów w XV wieku.
9. Cenzura w Europie Zachodniej w średniowieczu i pierwszym okresie nowożytności.
10. Media i cenzura w I Rzeczypospolitej w XV i XVI wieku.
11. Rozwój mediów drukowanych w Europie Zachodniej XVII wieku.
12. Walka o wolność wypowiedzi w Europie Zachodniej XVII wieku
13. Media w koloniach brytyjskich w Ameryce Północnej w XVII wieku.
14. Komunikacja transatlantycka i jej wpływ na rozwój mediów w XVII wieku.
15. Najbardziej znane media w Europie XVII wieku.

Literatura:

1. Władysław Wolert, Szkice z dziejów prasy światowej; opracowanie redakcyjne Sylwester Dziki, wstęp Marian Tyrowicz; UNIVERSITAS, Kraków 2005.
2. Zbigniew Bajka, Historia mediów, WYDAWNICTWO I DRUKARNIA Towarzystwa Słowaków w Polsce, Kraków 2008.
3. Asa Briggs, Peter Burke; Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, tytuł oryginalny: A Social History of the Media, wydanie trzecie, tłumaczenie Jakub Jedliński, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2009.

Metody i kryteria oceniania:

1. Rozmowa końcowa na temat omówionych zagadnień z każdym uczestnikiem kursu: 70% ostatecznej oceny.
2. Aktywność podczas zajęć, które mają być wykładem interaktywnym: 30% ostatecznej oceny.

Praktyki zawodowe:

Nie.

Całkowity nakład pracy studenta

- 1,5 ECTS (50 godzin): bezpośredni kontakt z wykładowcą (uczestnictwo w zajęciach, konsultacje na dyżurach, komunikacja mailowa).
1,5 ECTS (50 godzin): przygotowanie do zaliczenia ustnego.

Efekty uczenia się - wiedza

K_01: Posiada wiedzę o historii mediów, zgodnie z tematami wyszczególnionymi poniżej w rubryce "Opis". Wiedza ta ma dotyczyć

Efekty uczenia się - umiejętności

K_U01: Potrafić analitycznie spojrzeć na historię rozwoju mediów w okresie, o którym mowa. Umieć wyodrębnić w niej momenty o znaczeniu przełomowym.

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne

K_K02: Uświadamia sobie konieczność ciągłego zgłębiania historii mediów i porównywania tradycyjnych środków przekazu oraz mediów społecznościowych.

Metody dydaktyczne
Jak niżej.
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody ewaluacyjne - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- wykład konwersatoryjny - wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- okrągłego stołu - referatu - seminaryjna
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	2	2019/20	2019/20
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Językowe techniki oddziaływania na odbiorcę (2401-D-S1-1-BPR-JT)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Linguistic techniques of influencing the recipient

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Zajęcia wprowadzają studentów w zagadnienia związane z perswazją i manipulacją w komunikacji medialnej. Obejmują analizę środków stylistycznych i retorycznych stosowanych w reklamie, marketingu i nowych mediach, a także praktyczne ćwiczenia w rozpoznawaniu i tworzeniu komunikatów perswazyjnych.

Opis:

Wprowadzenie do językowych technik oddziaływania

- podstawowe pojęcia: perswazja, manipulacja, wpływ społeczny
- różnice między komunikacją informacyjną, perswazyjną i manipulacyjną
- etyka komunikowania.

Środki stylistyczne i retoryczne w komunikatach perswazyjnych

- figury retoryczne, metafora, hiperbola, ironia
- rytm, powtórzenia, kontrast, pytania retoryczne
- przykłady z reklamy, polityki i mediów społecznościowych.

Mechanizmy psychologiczne oddziaływania językowego

- reguły wpływu społecznego (Cialdini)
- heurystyki i błędy poznawcze wykorzystywane w reklamie i propagandzie
- język emocji w komunikacji masowej.

Język reklamy – kody, schematy, strategie

- charakterystyka języka marketingowego
- slogany, call to action, storytelling w reklamie
- analiza case studies kampanii reklamowych.

Techniki manipulacyjne w komunikatach medialnych

- dezinformacja, fake news, clickbait
- framing i spin
- przykłady manipulacji językowej w prasie, TV i internecie.

Perswazja w nowych mediach i komunikacji cyfrowej

- język social mediów, memy, mikroprzekazy
- personalizacja komunikatów i reklama behawioralna
- wpływ algorytmów na język i odbiór komunikatów.

Warsztat analityczny – rozpoznawanie technik perswazji i manipulacji

- analiza tekstów reklamowych, politycznych i publicystycznych
- ćwiczenia w identyfikacji środków językowych
- praca indywidualna i w grupach.

Warsztat praktyczny – tworzenie komunikatów perswazyjnych

- przygotowanie sloganu reklamowego
- opracowanie krótkiej kampanii (plakat, wpis w social media)
- wykorzystanie różnych środków stylistycznych i retorycznych.

Krytyczna ocena przekazów medialnych

- etyczne aspekty perswazji i manipulacji
- granica między kreatywną perswazją a szkodliwą manipulacją
- rozwijanie kompetencji odbiorczych.

Samokształcenie i rozwój w obszarze językowych technik oddziaływania

- przegląd literatury fachowej i portali branżowych
- trendy w komunikacji marketingowej i reklamowej
- zachęta do uczestnictwa w wydarzeniach branżowych, konferencjach, warsztatach.

Metody i kryteria oceniania:

Warunki zaliczenia:

1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach; dopuszczalne są maksymalnie 2 nieusprawiedliwione nieobecności. Trzecia nieobecność nieusprawiedliwiona skutkuje brakiem zaliczenia kursu.
2. Zadania śródsesemestralne (3 w trakcie semestru):

Zadanie 1: Analiza wybranego komunikatu perswazyjnego (np. reklamy prasowej, spotu wideo, wpisu w mediach społecznościowych) - identyfikacja zastosowanych środków stylistycznych i retorycznych. Zadanie 2: Krótka forma własna - przygotowanie sloganu reklamowego lub minikampanii (plakat, wpis w social media) z wykorzystaniem poznanych technik językowych. Zadanie 3: Esej/refleksja (2-3 strony) dotyczący wybranego współczesnego dylematu komunikacyjnego (np. clickbait, fake news, manipulacja polityczna), wraz z propozycją etycznych rozwiązań. 3. Praca zaliczeniowa (na koniec semestru): Opracowanie większego projektu analityczno-praktycznego, np. raportu (5-7 stron) analizującego językową warstwę wybranej kampanii reklamowej, politycznej lub społecznej. Projekt powinien obejmować: opis kampanii i jej kontekstu, analizę zastosowanych środków perswazyjnych i/lub manipulacyjnych, ocenę skuteczności przekazu, refleksję nad aspektami etycznymi. Kryteria oceny: znajomość i rozumienie omawianych zagadnień teoretycznych, umiejętność rozpoznawania i stosowania technik językowych, krytyczne i samodzielne myślenie, poprawność językowa i stylistyczna prac, terminowość oddawania zadań.
Całkowity nakład pracy studenta
1 - punkt udział w zajęciach 1 punkt - bezpośredni kontakt z wykładowczynią (konsultacje, korespondencja mailowa)
Efekty uczenia się - wiedza
K_W04 Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych. Student posiada wiedzę na temat środków stylistycznych i retorycznych wykorzystywanych w komunikatach perswazyjnych i manipulacyjnych, ze szczególnym naciskiem na komunikaty reklamowe i marketingowe.
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U06 Student/ka potrafi rozpoznać i prawidłowo używać środki stylistyczne i retoryczne w komunikatach perswazyjnych i manipulacyjnych, ze szczególnym naciskiem na komunikaty reklamowe i marketingowe.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści: umie rozróżnić perswazję od manipulacji oraz rozpoznać komunikaty reklamowe i marketingowe bazujące na poszczególnych technikach perswazji i manipulacji. K_K02 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych. Student ma świadomość konieczności samokształcenia, wynikającego ze specyfiki dynamiki zmieniającego środowiska reklamy i marketingu.
Metody dydaktyczne
Opis Ćwiczeniowa Giełda pomysłów Projektu Obserwacji
Metody dydaktyczne podające
- opis - opowiadanie - pogadanka
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - doświadczeń - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa - obserwacji - projektu - punktowana

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 2401-D-S1-1-BPR-JT, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Komunikacja wizualna (2401-D-S1-1-BPR-KW)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Visual communication

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przedmiot jest poświęcony sposobom przekazywania informacji i idei za pomocą obrazów, symboli oraz innych form wizualnych. Obejmuje naukę zasad kompozycji, koloru, typografii oraz ogólnych zasad estetyki, które wpływają na efektywność wizualnych przekazów. Studenci eksplorują różnorodne media wizualne, w tym druk, fotografię, ilustrację, film, plakat itd. Ćwiczą praktyczne wykorzystanie technik wizualnych w różnych kontekstach, takich jak reklama, branding, edukacja czy sztuka.

Opis:

Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z głównymi teoriami i wynikami badań nad komunikacją wizualną, a następnie aplikacja przyswojonej wiedzy do analiz komunikatów wizualnych oraz przygotowania projektów.

W trakcie zajęć podejmowane będą m.in. tematy:

1. Rola oka/widzenia w procesie poznawczym.
2. Elementy kodu wizualnego: kolor, kształt, ton, faktura itd.; ich rola w konstruowaniu przekazu wizualnego.
3. Polska szkoła plakatu.
4. Infografika jako gatunek dziennikarski.
5. Język filmu.
6. Rola ilustracji książkowej i prasowej.
7. Felieton graficzny i karykatura.
8. Fotograficzne gatunki dziennikarskie.
9. Sztuka typografii.

Literatura:

- D. Freedberg, Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania, Kraków 2005.
B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2010.
A. Ogonowska, Przemoc ikoniczna. Zarys wykładu, Kraków 2004.
B. Bergström, Komunikacja wizualna, Warszawa 2009.
G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010.
K. Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007.
L. Taylor, A. Willis, Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy, Kraków 2006.
P. Sztompka, Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza, Warszawa 2012.

+ materiały dydaktyczne opublikowane na platformie Moodle UMK, w kursie, który jest przypisany do przedmiotu

Metody i kryteria oceniania:

Metody i kryteria oceniania:

Obowiązkowa obecność, dopuszczalne 2 nieobecności, bez względu na powód. Przekroczenie limitu absencji oznacza niedopuszczenie do zaliczenia. Osoby legitymujące się IOS powinny uczęszczać na zajęcia ze względu na ich praktyczny wymiar.

Ocena semestralna uwzględnia aktywność studenta/-tki w trakcie zajęć (zaangażowanie w analizę przypadków, znajomość lektur kontekstowych weryfikowana stopniem wykorzystania aparatury pojęciowej w trakcie analiz, udział w dyskusji itp.). Aktywność i zaangażowanie może skutkować podniesieniem semestralnej noty o 0,5 stopnia.

Na ocenę końcową składa się średnia ważona, wyliczona z ocen, które student/-tka uzyska za realizację zadań częściowych.

Punkty ujemne: - 0,5 stopnia za każde niewykonane w terminie zadanie.

UWAGA! Brak jednego lub więcej zadań częściowych = ocena ndst na koniec semestru.

Skala ocen:

pow. 50% dst

pow. 65% dst+

pow. 75% db

pow. 83% db+

pow. 90% bdb

UWAGA! Jeśli uznam, że studenci nie znają pojęć i kategorii analitycznych, których samodzielne przygotowanie jest warunkiem udziału w konkretnych zajęciach, zastosuję narzędzie weryfikujące w formie niezapowiedzianego quizu...

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.
Całkowity nakład pracy studenta
45 h (1,5 ECTS) - obecność i studenta na zajęciach, konsultacje z wykładowcą.
30 h (1 ECTS) - realizacja zadań zaliczeniowych.
15 h (0,5 ECTS) - przygotowanie się do zajęć: lektura opracowań, obejrzenie wskazanych przez wykładowcę filmów, udział w wystawach itp.
Efekty uczenia się - wiedza
K_W03 W zaawansowanym stopniu ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową, w wybranych aspektach, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediów. K_W04 Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych. K_W05 Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego).
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U02 Wykorzystuje posiadaną wiedzę przez dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi badawczych, a także zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych. K_U04 Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich. K_U06 Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym. K_U07 Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych (badawczych, projektowych, redakcyjnych), również w ramach prac interdyscyplinarnych.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. K_K02 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych. K_K04 Odgrywa aktywną rolę w społeczeństwie, ma potencjał stymulowania opinii społecznej i formowania postaw, uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniając kompleks uwarunkowań: prawnych, ekonomicznych, politycznych, kulturowych.
Metody dydaktyczne
Zajęcia mają charakter warsztatowy, stąd ograniczenie metod podających na rzecz metod aktywizujących.
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz - wystawa
Metody dydaktyczne podające
- pogadanka - opis
Metody dydaktyczne poszukujące
- projektu - obserwacji - giełda pomysłów - punktowana - referatu - studium przypadku
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak wymagań wstępnych.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: PR i zarządzanie reputacją (2401-D-S1-1-BPR-PR)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: PR and reputation management

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://moodle.umk.pl/course/view.php?id=3744>

Skrócony opis:

Kurs ma na celu zapoznanie uczestników z zagadnieniami związanym z zarządzaniem reputacją różnego typu organizacji z wykorzystaniem narzędzi public relations. W toku zajęć studentki i studenci poznają obszary, w których można wdrażać rozwiązania z zakresu PR, poznają strukturę i zasady budowania strategii komunikacyjnych.

Opis:

1. Zajęcia organizacyjne

- zasady zaliczenia
 - omówienie głównych celów kursu i sposobu ich osiągnięcia
 - omówienie formy prowadzenia kursu
2. Public relations i jego rola w organizacji

Tekst obowiązkowy:

K.Wojcik (2013) Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Wolters Kluwer Polska (lub starsze wydania), Rozdział 1 podrozdział 1, s. 17-63, oraz 197-241. (testy dostępne w czytelni online Biblioteki UMK)

UWAGA! WEJŚCIÓWKA Z POJĘĆ BRANŻOWYCH

3. Etapy procesu i techniki public relations

Tekst obowiązkowy:

K.Wojcik, 2013, Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Wolters Kluwer Polska (lub starsze wydania), s. 291-335.

4. Media relations

tekst obowiązkowy: B. Czerniawska, Techniki media relations. w: Sztuka Public Relations. Warszawa.

5. Internal Communication

6. CSR w Public Relations

7. Ocena efektywności działań public relations

https://annamiotk.pl/pdf/anna_miotk_czy_moge_zmierzyc_efektywnosc_dzialan_pr.pdf

8. Etyczne Public Relations

tekst obowiązkowy: K.Wojcik (2013) Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Wolters Kluwer Polska (lub starsze wydania), s.112-131

9. Warsztaty: zadanie grupowe

10. Warsztaty: zadanie grupowe

11. Warsztaty: zadanie grupowe

12. Warsztaty: zadanie grupowe

13.. Prezentacja Strategii PR

14.. Prezentacja Strategii PR

15. Case końcowy

Literatura:

K.Wojcik (2013) Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Wolters Kluwer Polska (lub starsze wydania)

Metody i kryteria oceniania:

Zasady zaliczenia przedmiotu:

1. Obecność na spotkaniach limit: 2. Przy trzeciej nieobecności obniżam ocenę o pół. 4 nieobecność uniemożliwia zaliczenie zajęć.
2. Test z pojęć branżowych i test z wiedzy teoretycznej. Próg zaliczenia 65%. Możliwa tylko jedna poprawka. Brak możliwości poprawy oceny z testu na lepszą.
3. Przygotowanie i prezentacja strategii public relations dla wybranych organizacji (projekt zespołowy).

Ocena strategii:

1. Zgodność projektu z formalnymi zasadami tworzenia strategii: 0-5 punktów
2. Opracowanie analizy wyjściowej: 0-5 punktów
3. Umiejętność sformułowania celów programu PR: 0-5 punktów
4. Ocena zbieżności celów taktycznych i strategicznych z grupami docelowymi: 0-5 punktów
5. Ocena zbieżności działań taktycznych z celami projektu: 0-5
6. Ocena części kreatywnej (w zależności od tego na ile pomysł wpisywał się w realizację celu, na ile był realny i oryginalny): 0-5 punktów
7. Redakcyjne opracowanie strategii: 0-5 punktów
8. Sposób prezentacji: 0-5 punktów

Bilans końcowy: 40 – 32 bdb, 31-30 db+, 29-25 db, 24-22 dst+, 21-15 dst, poniżej 15 projekt niezaliczony.

Nie praktykuję usprawiedliwiania nieobecności zwolnieniami lekarskimi, wyjątkiem są długie hospitalizacje.

Decyzję dotyczące studiowania w trybie ITS i IOS proszę zgłaszać na początku semestru, wówczas w oparciu o stosowane rozporządzenie, kwestie ewentualnych nieobecności lub terminów zaliczenia będą ustalane wg indywidualnych potrzeb z uczestnikiem lub uczestniczką kursów.

Praktyki zawodowe:

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: 2401-D-S1-1-BPR-PR, w cyklu: <brak>, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Brak
Całkowity nakład pracy studenta
czas poświęcony na spotkania i konsultacje z nauczycielem: 45 h (1, 5 punktów ECTS) czas poświęcony na samodzielne przygotowanie się do zajęć 15 h (0,5 punktów ECTS) czas poświęcony na projekt zespołowy: 15h (0,5 punktów ECTS) czas poświęcony na przygotowanie się do zaliczenia przedmiotu : 15 h (0,5 punktów ECTS) Łącznie: 3 punkty ECTS
Efekty uczenia się - wiedza
1. Uczestnik zna pojęcia z zakresu PR, zna modele i główne cele oraz założenia (K_W03, K_W04, K_W05) 2. Rozumie różnicę między PR a pojęciami pokrewnymi (K_W03, K_W04, K_W05). 3. Zna główne punkty tworzenia strategii (K_W06) 4. Zna pojęcia branżowe i posługuje się nimi swobodnie (K_W03)
Efekty uczenia się - umiejętności
Uczestnicy po kursie: 1. Mają umiejętności tworzenia strategii komunikacyjnych (K_U01, 2. Mają umiejętności dobierania narzędzi komunikacyjnych w zależności od sytuacji komunikacyjnej (K_U03, K_U06) 3. Mają umiejętność tworzenia prezentacji i wystąpień (K_U01)
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Uczestnicy w trakcie kursu: 1. Doskonałą umiejętności dotyczące analitycznego i strategicznego myślenia (K_K01, K_K02) 3. Doskonałą umiejętności argumentacji (K_K01)
Metody dydaktyczne
Wykład konwencjonalny, Zadania zespołowe, Case study, Projekt zespołowy, Prezentacje
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa
Wymagania wstępne
brak

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Reportaż i dokument (2401-D-S1-1-DNM-RiD)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Report and document

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

W ramach kursu studenci uczą się struktury reportażu, narracji faktograficznej oraz zasad etyki dziennikarskiej. Poznają najważniejsze formy non-fiction: reportaż i jego odmiany, film dokumentalny i jego odmiany, wywiad-rzekę, dziennik, pamiętnik, (auto)biografię. Poznają sylwetki i twórczość najważniejszych polskich reportażyistów i dokumentalistów z zachowaniem porządku chronologicznego, tak by widoczna była ewolucja gatunków i stylistyk. Kurs przewiduje także ćwiczenia: z poszukiwania tematów nadających się na reportaż i film, planowania i pisanie scenariuszy oraz z realizacji krótkich form non-fiction.

Opis:

Przedmiot służy: a) przybliżeniu historii, teorii i aspektów warsztatowych dot. reportażu oraz zapoznaniu się z najważniejszymi jego odmianami gatunkowymi; b) omówieniu właściwości wybranych niefikcyjnych form literackich (jak np. biografia, dziennik); c) przybliżeniu form dokumentalnych w kinie i telewizji; d) przybliżeniu najważniejszych postaci związanych z ich tworzeniem.

W trakcie semestru przewidziane są tematy:

1. Reportaż i jego odmiany. Zarys historii polskiego reportażu.
2. Reporter i jego warsztat.
3. Literatura faktu: wspomnienia, wywiady-rzeki i biografie.
4. Film dokumentalny - właściwości, funkcje, odmiany gatunkowe.
5. Sylwetki i styl najwybitniejszych polskich twórców reportażu, autorów biografii i dokumentalistów.
6. Aspekty etyczne pracy reportażyisty, biografii i dokumentalisty.

Literatura:

A. Magdoń, Reporter i jego warsztat, Kraków 2000.

G. Kędziaławska, Przewodnik dokumentalisty: podstawy warsztatu: skrypt, Łódź 2016.

M. Przyłipiak, Poetyka kina dokumentalnego, Gdańsk 2004.

E. Ewart, Widziałam, Warszawa 2015.

K. Karabasz, Odczytać czas, Łódź 2009.

T. Lis, K. Skowroński, M. Ziomecki, ABC dziennikarstwa, Warszawa 2002.

K. Wolny-Zmorzyński, Reportaż – jak go napisać? Poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich. Warszawa 2004.

K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język. Warszawa 2006.

Polski film dokumentalny w XXI wieku, red. T. Szczepański, M. Kozubek, Łódź 2016.

E. Żyrek-Horodyska, Reportaż biograficzny czy biografia reportażyowa? Refleksje genologiczne i analiza przypadku, <https://wnus.edu.pl/au/pl/issue/952/article/15553/>.

Reportaże i filmy dostępne m.in. w serwisach:

<https://www.arte.tv/pl>

<http://www.filmpolski.pl>

<https://vod.pl/filmy-dokumentalne>

<http://ninateka.pl/filmy/film,dokumenty> https://www.cda.pl/video/show/filmy_dokumentalne/p1

Historia polskiego filmu dokumentalnego:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLGVPA5rfUcpcdMwNvGOJ5_-1cK8ZvcSw

Reportaże radiowe i internetowe odmiany reportażu.

Wybrane reportaże literackie oraz reportaże i fotoreportaże prasowe.

+ materiały dostępne na platformie Moodle UMK, w kursie przypisanym do przedmiotu

Metody i kryteria oceniania:

Metody i kryteria oceniania:

Obowiązkowa obecność, dopuszczalne 2 nieobecności, bez względu na powód. Przekroczenie limitu absencji oznacza niedopuszczenie do zaliczenia. Osoby legitymujące się IOS powinny uczęszczać na zajęcia ze względu na ich praktyczny wymiar.

Ocena semestralna uwzględnia aktywność studenta/-tki w trakcie zajęć (zaangażowanie w analizę przypadków, znajomość lektur kontekstowych weryfikowana stopniem wykorzystania aparatury pojęciowej w trakcie analiz, udział w dyskusji itp.). Aktywność i zaangażowanie może skutkować podniesieniem semestralnej noty o 0,5 stopnia.

Na ocenę końcową składa się średnia ważona, wyliczona z ocen, które student/-tka uzyska za realizację zadań częściowych.

Punkty ujemne: - 0,5 stopnia za każde niewykonane w terminie zadanie.

UWAGA! Brak jednego lub więcej zadań częściowych = ocena ndst na koniec semestru.

Skala ocen:

pow. 50% dst

pow. 65% dst+

pow. 75% db

pow. 83% db+

pow. 90% bdb

UWAGA! Jeśli uznam, że studenci nie znają pojęć i kategorii analitycznych, których samodzielne przygotowanie jest warunkiem udziału w konkretnych zajęciach, zastosuję narzędzie weryfikujące w formie niezapowiedzianego quizu...

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta

Udział w zajęciach, konsultacje z wykładowcą (45 h – 1,5 ECTS).

Zadania zaliczeniowe - przygotowanie i realizacja (15 h – 0,5 ECTS).

Samodzielna lektura fragmentów reportaży, biografii, dzienników, przegląd materiałów telewizyjnych i filmowych, udział w wydarzeniach kulturalnych, spotkaniach edukacyjnych i projekcjach filmowych (30 h – 1 ECTS).

Efekty uczenia się - wiedza

K_W03 W zaawansowanym stopniu ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę szczegółową, w wybranych aspektach, właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediów.

K_W04 Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych.

K_W05 Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (dziennikarskiej, marketingowej) związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną (w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego).

Efekty uczenia się - umiejętności

K_U01 Wykorzystuje, selekcjonuje, ocenia, przetwarza (tj. analizuje, syntezuje, interpretuje), prezentuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych z punktu widzenia nauk o komunikacji społecznej i mediach.

K_U03 Komunikuje się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w tym prawidłowo posługuje się normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

K_U04 Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauki komunikacji społecznej i mediach, przedstawiając i oceniając różne opinie i stanowiska oraz dyskutuje o nich.

K_U06 Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym.

K_U06 Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole badawczym, projektowym, redakcyjnym

K_U07 Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych (badawczych, projektowych, redakcyjnych), również w ramach prac interdyscyplinarnych.

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne

K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.

K_K02 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych.

K_K06 Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodową rolą dziennikarza i/lub specjalisty z zakresu komunikowania.

Metody dydaktyczne eksponujące

- pokaz
- wystawa

Metody dydaktyczne podające

- opis
- opowiadanie
- pogadanka
- wykład konwersatoryjny

Metody dydaktyczne poszukujące
- studium przypadku - referatu - projektu - obserwacji - giełda pomysłów - ćwiczeniowa - WebQuest

Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny

Wymagania wstępne
Ogólna wiedza o historii, kulturze, problemach społeczno-politycznych w Polsce i na świecie. Wiedza z zakresu gatunków literackich.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Warsztat pracy dziennikarza prasowego (2401-D-S1-1-DNM-WDP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Workshop of a press journalist

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Zajęcia warsztatowe, których celem jest praktyczna nauka tworzenia tekstów prasowych. Studenci poznają zasady pracy redakcji, uczestniczą w kolegiach i opracowują własne materiały dziennikarskie.

Opis:

Kurs koncentruje się na praktycznej stronie pracy dziennikarza prasowego. Uczestnicy uczą się wyszukiwania i selekcjonowania informacji, redagowania tekstów zgodnie z zasadami gatunku, a także pracy w zespole redakcyjnym. Ważnym elementem kursu są ćwiczenia terenowe: uczestnictwo w konferencji prasowej, przygotowanie relacji z wydarzenia i opracowanie materiałów do numeru gazety. W programie zajęć przewidziana jest także wizyta w redakcji prasowej.

Literatura:

W. Pisarek, Retoryka dziennikarska, Kraków.

M. Wojtak, Gatunki prasowe, Lublin.

B. Henn, Podstawy dziennikarstwa, Warszawa.

Artykuły z bieżącej prasy.

Metody i kryteria oceniania:

Aktywność i obecność: Dyskusje i udział w zajęciach 20% 20 pkt

Zadania warsztatowe: Krótkie teksty prasowe, projekt minigazety 40% 40 pkt

Projekt końcowy: Artykuł problemowy 40% 40 pkt

Całkowity nakład pracy studenta

Zajęcia kontaktowe: 50 h

Praca własna (lektury, analiza tekstów): 15 h

Samodzielne przygotowanie tekstów: 20 h

Udział w wydarzeniach i konferencjach: 15 h

Łącznie: 100 h (3 ECTS)

Efekty uczenia się - wiedza

Student zna strukturę i specyfikę tekstów prasowych.

Zna techniki pracy nad materiałem prasowym od researchu po publikację K_W04

Rozumie funkcjonowanie redakcji.

K_W05

Efekty uczenia się - umiejętności

Student potrafi pisać różne gatunki prasowe (news, relacja, reportaż, komentarz). K_U04

Umie selekcjonować informacje i cytaty. K_U06

Opracowuje lead i tytuł zgodnie z wymogami prasowymi. K_U07

Działa zespołowo w symulacji pracy redakcji.

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Student wykazuje odpowiedzialność za rzetelność informacji. K_K02
Rozumie konieczność pracy pod presją czasu.
Potrafi współpracować w grupie redakcyjnej. K_K03

Metody dydaktyczne
Ćwiczenia pisarskie
Analiza przykładów prasowych
Symulacje kolegów redakcyjnych
Relacje z wydarzeń w terenie.

Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
- wystawa

Metody dydaktyczne podające
- opis
- pogadanka
- tekst programowany

Metody dydaktyczne poszukujące
- biograficzna
- ćwiczeniowa
- doświadczeń
- giełda pomysłów
- obserwacji
- pomiaru w terenie
- projektu
- studium przypadku

Wymagania wstępne
Brak formalnych wymagań. Student powinien wykazywać zainteresowanie aktualnymi wydarzeniami i chęć rozwijania stylu pisarskiego.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Wywiad w pracy dziennikarza (2401-D-S1-1-DNM-WwPD)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Interview at the work of a journalist**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Praktyczny kurs przygotowujący do prowadzenia wywiadów dziennikarskich. Studenci uczą się zadawania pytań, aktywnego słuchania oraz redakcji tekstu końcowego. Zajęcia łączą teorię (analiza gotowych rozmów) z praktyką (ćwiczenia, realizacja własnych wywiadów).

Opis:

Kurs wprowadza w sztukę rozmowy dziennikarskiej, obejmując przygotowanie merytoryczne, prowadzenie wywiadu oraz redakcję materiału. Studenci poznają różne formy wywiadu i ich zastosowanie w mediach. Duży nacisk położony jest na praktykę: od wyboru tematu i rozmówcy, przez research i przygotowanie pytań, aż po publikację. Istotnym elementem jest refleksja etyczna oraz krytyczna analiza wywiadów prasowych i radiowo-telewizyjnych.

Literatura:

M. Lisowska-Magdziarz, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków.

W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków.

J. Bralczyk, Język na sprzedaż, Warszawa.

L. Grobel, Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa

Wybrane wywiady z prasy i mediów elektronicznych.

Metody i kryteria oceniania:

Obecność i aktywność na zajęciach – 30%

Zadania bieżące (ćwiczenia warsztatowe) – 30%

Projekt końcowy: opracowany i zredagowany wywiad – 40%

Całkowity nakład pracy studenta

Zajęcia kontaktowe: 50 h

Przygotowanie do zajęć (lektury, analiza wywiadów): 15 h

Samodzielna praca nad wywiadami: 15 h

Przygotowanie projektu zaliczeniowego: 20 h

Łącznie: 100 h (3 ECTS)

Efekty uczenia się - wiedza

Student zna podstawowe zasady prowadzenia wywiadu dziennikarskiego i jego odmiany (rozmowa informacyjna, problemowa, sylwetkowa) K_W04

Rozumie znaczenie researchu i kontekstu w przygotowaniu do rozmowy K_W06

Ma świadomość roli etyki w relacji dziennikarz–rozmówca.

Efekty uczenia się - umiejętności

Student potrafi wyszukać informacje o rozmówcy K_U06

Student potrafi przygotować pytania i przeprowadzić rozmowę K_U03

Formułuje pytania otwarte, pogłębiające i celne.

Prowadzi rozmowę w sposób naturalny i kontrolowany.

Student potrafi zredagować wywiad i nadać mu atrakcyjną formę do publikacji K_U04

Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Jest świadomy odpowiedzialności za słowo w przestrzeni publicznej K_K02
Potrafi budować relacje oparte na szacunku i zaufaniu K_K03
Wykazuje otwartość i elastyczność w sytuacji rozmowy.
Metody dydaktyczne
Ćwiczenia w parach i grupach, zarówno w sali wykładowej jak i w terenie.
Symulacje wywiadów.
Analiza przykładów (prasowych, radiowych, telewizyjnych).
Projekty indywidualne - przygotowanie własnych wywiadów
Metody dydaktyczne eksponujące
- inscenizacja - pokaz - wystawa
Metody dydaktyczne podające
- opis - pogadanka - tekst programowany
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - doświadczeń - giełda pomysłów - obserwacji - projektu - referatu - studium przypadku
Wymagania wstępne
Brak formalnych wymagań. Mile widziane zainteresowanie mediami, otwartość na rozmowę i gotowość do pracy w terenie.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1- specjalności (2401-D-s1-1S)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2019/20	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Etyka dziennikarska (2401-D-S1-1-ED)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Ethics in Journalism

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przedmiot jest wprowadzeniem w problematykę etyki dziennikarskiej, jej podstawowych pojęć, zagadnień, zasad i wyzwań, ze uwzględnieniem praktycznego ich zastosowania w ocenie sytuacji z życia mediów współczesnych.

Opis:

1. Zajęcia wprowadzające.

2-3. Etyka jako taka. Podstawowe pojęcia etyki i moralności, węzłowe punkty dziejów etyki. Główne teorie etyczne.

4. Specyfika etyki dziennikarskiej jako etyki szczegółowej. Problem etyk zawodowych jako takich. Etyka dziennikarska a etyka mediów.

5. Kodeksy etyki dziennikarskiej. Omówienie najważniejszych kodeksów etyki dziennikarskiej, dokumentów prawnych jej dotyczących oraz charakterystyka działalności środowisk i ciał dziennikarskich zajmujących się kwestiami etycznymi.

6. Dziennikarstwo i społeczeństwo. Rola mediów i dziennikarzy w społeczeństwie m.in. jako przekazujących pewną wizję świata, umacniających wspólnotę i budujących społeczeństwo obywatelskie. Szczególna rola mediów w demokracji. Rola dziennikarzy w ramach mediów rozumianych jako tzw. „czwarta władza”.

7. Dziennikarstwo jako zawód i powołanie. Próba rekonstrukcji bądź zbudowania wzoru osobowego dobrego dziennikarza. Dziennikarstwo i etyka cnót. Dziennikarstwo jako misja. Rozróżnienie „watch-dog” i „lap-dog”.

8. Społeczna odpowiedzialność dziennikarza. Problem odpowiedzialności dziennikarza w kwestii przekazywanych informacji oraz wybranej formy przekazu względem społeczeństwa oraz osób prywatnych. Problem sposobów pozyskiwania informacji i ich selekcji. Paragraf 212.

9. Dziennikarz w służbie prawdzie. Rozważenie kwestii prawdy oraz obiektywności w dziennikarstwie na odpowiednich przykładach.

Ochrona danych osobowych, danych wrażliwych, ochrona prywatności a wolność mediów i prawo społeczeństwa do informacji.

10. Analiza praktyki dziennikarskiej w Polsce i na świecie pod kątem etyki dziennikarskiej. Case studies: zaangażowanie dziennikarzy w politykę, dziennikarstwo a polityczna poprawność, prowokacje dziennikarskie, dziennikarze i tajne służby, dziennikarstwo śledcze, konflikty wartości w działalności dziennikarzy itp.

11. Dziennikarz wobec problemów światopoglądowych współczesności. Rozważenie stosunku dziennikarza wobec takich kwestii światopoglądowych i moralnych, jak aborcja, eutanazja i związki homoseksualne. Media tolerancyjne, indyferentne, zideologizowane.

12. Pornografizacja sfery medialnej. Dziennikarze i ich rola w umacnianiu lub rugowaniu porno-wątków z kultury medialnej. Pornografia emocjonalna.

13. Dziennikarstwo z świecie komercji, „tandety”, „fakenewsów”, „docudramy” „reality shows”. Zmiany w pracy dziennikarza w dobie komercjalizacji i popkultury. Dziennikarz i pieniądze. Monetyzacja informacji. Kwestie finansowe we współpracy dziennikarzy z wydawcą i innymi podmiotami na rynku informacji.

14. Dziennikarstwo w dobie kultury obrazowej. Fotografia prasowa i reporterska i jej konteksty etyczne.

15. Zajęcia podsumowujące. Kolokwium końcowe.

Literatura:

Dziennikarski kodeks obyczajowy, dowolne wydanie, dostępny również w Internecie.

Eco U., Zapiski na pudełku od zapalek, różne wydania.

Karwat M., O złośliwej dyskredytacji, Warszawa 2007.

Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy, dowolne wydanie, dostępny w Internecie.

Kodeks etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, dowolne wydanie, dostępny również w Internecie.

Kononiuk T., Etyczne dziennikarstwo. Ewolucja deontyczna zawodu, Warszawa 2015.

Levinson P., Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Warszawa 1999.

McNair B., Seks, demokratyzacja pożądania i media, czyli kultura obnażania, Warszawa 2004.

MacIntyre A., Krótka historia etyki: filozofia moralności od czasów Homera do XX wieku, przeł. A. Chmielewski, Warszawa 2012.

Mrozwiecki K., Dziennikarz w globalnej wiosce, Bydgoszcz – Warszawa 2006.

Pleszczyński J., Etyka dziennikarska, Warszawa 2007.

Rivers W. L., Mathews C., Etyka środków przekazu, przeł. J. Zakrzewski, E. Krasnodębska, Warszawa 1995.

Metody i kryteria oceniania:

- aktywność na zajęciach (waga: 40%)

- kolokwium końcowe (waga: 40%)

- dodatkowa aktywność w formie pisemnej (20%)

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.

Całkowity nakład pracy studenta

Całkowity nakład pracy studenta:

1. godziny realizowane z udziałem nauczyciela, w tym:

a. udział w zajęciach - 30 godz.

b. konsultacje z nauczycielem akademickim - 10 godz.

2. czas poświęcony na indywidualną pracę studenta, w tym:

a. przygotowanie do zajęć: lektura i analiza materiałów źródłowych, przygotowanie prezentacji, sporządzenie notatek - 20 godz.

b. powtórzenie materiału, przygotowanie się do zaliczenia końcowego, udział w kolokwium egzaminacyjnym - 15 godz.

Łącznie: 75 godz./3.00 punktów ECTS

Efekty uczenia się - wiedza
Student: W_1 - zna prawidłowości moralnego i etycznego działania świata współczesnych mediów masowych i dziennikarzy (K_W05) W_2 - zna główne filozoficzne koncepcje dobrego dziennikarza stanowiące podstawy uprawiania niniejszego zawodu (K_W06) W_3 - orientuje się w wieloaspektowości i skomplikowaniu funkcjonowania świata etycznego współczesnych dziennikarzy (K_W08) W_4 - bada moralność i praktykę stosowania się zasad etycznych przez współczesnych dziennikarzy (K_W10) W_5 - zna normy etyczne charakterystyczne dla świata dziennikarzy i mediów masowych, posługuje się kodeksami i katalogami norm (K_W15)
Efekty uczenia się - umiejętności
Student: U_1 - potrafi sprawnie posługiwać się etyczno-teoretycznym i filozoficznym zasobem pojęciowym w dokonywaniu analiz funkcjonowania współczesnego świata mediów masowych (K_U02) U_2 - prawidłowo posługuje się normami etycznymi zaczerpniętymi z kodeksów i innych dokumentów etycznych (K_U05) U_3 - analizuje konkretne przypadki ze świata dziennikarskiego pod kątem przestrzegania lub nieprzestrzegania norm etycznych (K_U07) U_4 - umiejętnie posługuje się konkretnymi paradygmatami filozoficznymi i koncepcjami etycznymi w dokonywanych analizach (K_U12)
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Student: K_1 - umiejętnie pracuje w grupie i wspólnie rozwiązuje postawione problemy etyczne i moralne (K_K03) K_2 - prezentuje dylematy moralne i etyczne występujące we współczesnych mediach masowych oraz podejmuje się próby rozwiązania niniejszych dylematów (K_K05) K_3 - promuje prospołeczne postawy a także zachowania zgodne z etyką zawodową oraz zasadami powszechnie rozumianej moralności (K_K06)
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody odnoszące się do autentycznych lub fikcyjnych sytuacji - metody oparte na współpracy - metody wymiany i dyskusji
Metody dydaktyczne podające
- pogadanka - wykład konwersatoryjny - wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- biograficzna - ćwiczeniowa - giełda pomysłów - klasyczna metoda problemowa - obserwacji - oxfordzka - SWOT
Rodzaj przedmiotu
kanon (atrybut wycofany)
Wymagania wstępne
Brak. Przedmiot dostępny dla wszystkich studentów.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty dla dziennikarstwa - studia dzienne (0909-DZIENN-0)	2008/09	2009/10
Dziennikarstwo - I stopnia I roku - studia stacjonarne (2000-DZ-S1-1)	2008/09	2009/10
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2009/10	
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2008/09	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Emisja głosu (2401-D-S1-1-EG)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Voice Emission**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem zajęć jest przygotowanie do pracy wymagającej wzmoczonego wysiłku głosowego poprzez opanowanie prawidłowych technik emisyjnych oraz uzyskanie wiedzy na temat zasad prawidłowego posługiwania się głosem.

Opis:

Wykład ma na celu przekazanie wiedzy na temat m.in:

- anatomiczno-fizjologicznych uwarunkowaniach powstawania głosu
- zagrożeń wynikających z niewłaściwego posługiwania się głosem
- zasad higieny pracy głosem

Ćwiczenia (indywidualne i grupowe) mają za zadanie:

- eliminowanie złych nawyków emisyjnych,
- opanowanie poprawnych nawyków i technik emisyjnych (oddech, fonacja, artykulacja) będących podstawą prawidłowego posługiwania się głosem
- eliminowanie powszechnych błędów językowych i artykulacyjnych
- naukę właściwego używania elementów prozodycznych oraz mowy ciała wzmacniających przekaz werbalny

Literatura:

- Dabrowski Łukasz. Tajniki wystąpień publicznych. Gliwice 2012
- Heigl Peter. 30 minut, aby zostać dobrym mówcą. Katowice 2004
- Hindle Tim. Sztuka prezentacji. Warszawa 2000
- Lewis David. Spokojny oddech. Warszawa 2003
- Orłowski Maciej. O sztuce wystąpień publicznych. Warszawa 2018
- Red. Barbara Werner. Głos i jego zaburzenia. Wrocław 2004
- Red. Mariola Śliwińska-Kowalska. Głos narzędziem pracy. Łódź 1999
- Styczek Irena. Logopedia. Warszawa 1980
- Tarasiewicz Bogumiła. Mówię i śpiewam świadomie. Kraków 2003
- Toczyska Bogumiła. Elementarne ćwiczenia dykcji. Gdańsk 2000
- Weller Stella. Oddech, który leczy. Gdańsk 2004

Metody i kryteria oceniania:

1. Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność) - 10%
2. Bieżąca ocena aktywności na podstawie ćwiczeń z emisji głosu wykonywanych przez Studentów i Studentki podczas zajęć. Ćwiczenia prezentowane są indywidualnie oraz grupowo - 20%
3. Końcowe teoretyczno-praktyczne kolokwium zaliczeniowe obejmujące zagadnienia dotyczące posługiwania się głosem w pracy dziennikarskiej oraz zasad higieny pracy głosem - 70%

Całkowity nakład pracy studenta

1. Godziny realizowane z udziałem nauczyciela (1 ECTS):

Udział w zajęciach: 15

Konsultacje na dyżurach, komunikacja mailowa: 15

2. Czas poświęcony na pracę indywidualną studenta potrzebny do zaliczenia przedmiotu (1 ECTS):

Zapoznanie się z literaturą przedmiotu: 10

Czas wymagany do przygotowania prezentacji ustnych podczas laboratorium: 15

Czas wymagany do przygotowania się do kolokwium zaliczeniowego: 10

Efekty uczenia się - wiedza
K_W03; K_W04 Student: - definiuje emisję głosu i jej rodzaje - opisuje mechanizm powstawania mowy - klasyfikuje typy oddychania - opisuje podstawowe zasady prawidłowej emisji głosu takie jak: używanie właściwej średnicy głosu i miękkiego nastawienia głosu, kierowanie głosu na maskę itd. - poznaje zasady prawidłowej artykulacji i akcentowania (zdaniowego i logicznego) - poznaje podstawowe zasady wystąpień publicznych - charakteryzuje choroby aparatu głosowego związane z wadliwą emisją i przedstawia sposoby ich zapobiegania - opisuje najważniejsze zasady higieny pracy głosem
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U04; K_U07 Student: - posługuje się prawidłowym oddechem(oddech przeponowy) - właściwie operuje oddechem spoczynkowym i dynamicznym - używa miękkiego nastawienia głosu - właściwie wykorzystuje rezonatory głosowe (kieruje głos na "maskę") podczas mówienia - posługuje się właściwą, dostosowaną do indywidualnych predyspozycji średnicą głosu - posługuje się właściwym akcentem wyrazowym, także w przypadku wyrazów obcojęzycznych.. - w sposób świadomy używa akcentu logicznego celem podkreślenia sensu i uwydatnienia istotnych elementów wypowiedzi. - unika błędów artykulacyjnych - mówi w sposób ciekawy i urozmaicony poprzez umiejętne stosowanie elementów prozodycznych - nawiązuje i podtrzymuje kontakt wzrokowy ze słuchaczami oraz używa adekwatnej mowy ciała celem wzmocnienia skuteczności przekazu
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01; K_K04 Student: - umiejętnie i sprawnie komunikuje się z innymi ludźmi - potrafi wywierać pożądany wpływ na innych ludzi - nabywa umiejętność skutecznej interakcji z otoczeniem
Metody dydaktyczne
1. Ćwiczenia praktyczne technik emisyjnych - indywidualne i grupowe 2. Wykład , pogadanka, prezentacja power point 3. Praca z tekstem, krytyczna analiza materiałów filmowych i nagrań dźwiękowych
Metody dydaktyczne eksponujące
- inscenizacja
Metody dydaktyczne podające
- pogadanka - opis - wykład informacyjny (konwencjonalny) - wykład konwersatoryjny
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - laboratoryjna
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2010/11	
Dziennikarstwo - I stopnia - 1 rok - studia stacjonarne - sem. letni (2051-DZ-S1-1-L)	2010/11	2018/19
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2015/16	2015/16
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2017/18	2017/18
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2018/19	2018/19
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	1	2010/11	2024/25
European Credit Transfer System (ECTS)	2	2025/26	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Edytorstwo tekstów (2401-D-S1-1-ET)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Editing of texts**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami edycji tekstów oraz ćwiczenie umiejętności poprawnego redagowania tekstów: dziennikarskich, marketingowych oraz prostych tekstów naukowych. Studenci realizują zadania z zakresu korekty tekstu, sporządzania poprawnego aparatu krytycznego (przypisy i bibliografia), redakcji technicznej tekstu i składu tekstu. Zajęcia mają charakter warsztatowy z wykorzystaniem edytora tekstu.

Opis:

1. Wprowadzenie: podstawowa terminologia.
2. Edytorstwo dzieł literatury pięknej a redakcja współczesnego piśmiennictwa nieliterackiego (zwłaszcza dziennikarskiego, naukowego i in.).
3. Zasady korekty – system znaków korektorskich.
4. Korekta a redakcja techniczna.
5. Sporządzanie poprawnego aparatu krytycznego – systemy przypisów.
6. Oprogramowanie wykorzystywane w komputerowym opracowaniu tekstu – przegląd.
7. Podstawy typografii.
8. Redakcja techniczna tekstu zasadniczego, przypisów, spisów treści, tabel oraz materiałów ilustracyjnych.
9. Skład tekstu (ze szczególnym uwzględnieniem najczęściej pojawiających się w trakcie łamania tekstu trudności i błędów oraz metody ich eliminowania).

Literatura:

Literatura podstawowa:

Bhaskaran L., Czym jest projektowanie publikacji? Podręcznik projektowania, Warszawa 2008.

Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, przeł. D. Dziewońska, Kraków 2007.

Cendrowska P., O sztuce komputerowego składania tekstów, Warszawa 2007.

Chwałowski R., Typografia typowej książki, Gliwice 2001

Felici J., Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu, przeł. M. Kotwicki, P. Bilda, Gdańsk 2006.

Malinowska T., Syta L., Redagowanie techniczne książki, Warszawa 1981.

Wheeler S.G., Wheeler G.S., Typografia komputerowa, Warszawa 1996.

Wolański A., Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

Loth R., Podstawowe pojęcia i problemy tekstologii i edytorstwa naukowego, Warszawa 2006.

Polszczyzna na co dzień, red. M. Bańko, Warszawa 2006.

Słownik wydawcy, oprac. B. Kalisz, Warszawa 1997.

Mostowik P., Żukowski W., Ustawa o języku polskim. Komentarz, Warszawa 2001.

Bortnowski S., Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 1999.

Metody i kryteria oceniania:

- obecność na zajęciach (dopuszczalne są 2 nieobecności)
- wykonywanie zadań podczas zajęć
- wykonanie pracy zaliczeniowej

Szczegółowy opis zaliczenia w zakładce Informacje o prowadzeniu przedmiotu w cyklu 2025/26Z - laboratorium

Praktyki zawodowe:
brak
Całkowity nakład pracy studenta
Całkowity nakład pracy studenta wynosi 3 ECTS (90h), w tym: - uczestnictwo w laboratorium i konsultacje z wykładowcą (1,5 ECTS - 45h) - pracy własna służąca przygotowaniu się do zaliczenia (1,5 ECTS - 45h)
Efekty uczenia się - wiedza
K_W04 Zna i rozumie współczesne dylematy związane z komunikowaniem się i zagrożeniami wynikającymi z korzystania z mediów, ze szczególnych uwzględnieniem nowych technologii komunikacyjnych. Student posiada wiedzę na temat kolejnych etapów przygotowania tekstu - od napisania do druku.
Efekty uczenia się - umiejętności
K_U06 Planuje i organizuje pracę indywidualną oraz w zespole projektowym, redakcyjnym. Student potrafi opracować tekst do celów wydawniczych.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
K_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści: Student potrafi krytycznie spojrzeć na tworzony przez siebie tekst K_K02 Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, zwłaszcza poprzez lekturę literatury fachowej, czasopism i portali branżowych, uczestnictwo w konferencjach specjalistycznych. Student ma świadomość konieczności samokształcenia.
Metody dydaktyczne
Laboratorium - praca przy komputerze pod kierunkiem prowadzącego zajęcia.
Metody dydaktyczne podające
- opowiadanie
Metody dydaktyczne poszukujące
- ćwiczeniowa - laboratoryjna
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Umiejętność podstawowej obsługi komputera, znajomość podstaw działania edytorów tekstu.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2019/20	
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2019/20	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2019/20	2019/20
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	2	2019/20	2019/20
European Credit Transfer System (ECTS)	3	2020/21	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Filozofia (2401-D-S1-1-F)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Philosophy**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Przedmiot dla jednostki: Instytut Badań Informacji i Komunikacji

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie na ocenę

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Przegląd koncepcji i zagadnień filozoficznych. Zajęcia te mają na celu zapoznanie studentów z myśleniem filozoficznym kultury Zachodu, które współdecydowało o kształcie cywilizacji europejskiej.

Opis:

Wykład prezentuje szereg znanych koncepcji i nurtów filozoficznych, które wpływały na historię i kształt myśli Zachodniej, uczestnicząc w kształtowaniu także naszego sposobu myślenia. Dyskurs filozoficzny wydaje się abstrakcyjny i oderwany od prozy codziennego życia, ale w gruncie rzeczy jest on bliski światopoglądowej strony naszego myślenia, i operuje na poziomie podstawowych sensów i systemów wartości, które mogą dawać uzasadnienie tego jak myślimy, co robimy, czego pragniemy, o co walczymy. Zadaniem zajęć o tematyce filozoficznej jest zatem m.in. wypracowanie umiejętności głębszej, podstawowej optyki zjawisk i doświadczeń, w których uczestniczy człowiek. A ta z kolei jest ważna w praktyce poszukiwania, interpretowania, przekazywania, upubliczniania informacji, decydowania o tym, co jest mniej lub bardziej ważne, co domaga się odkrycia czy wymaga zrozumienia. Dodatkowo filozoficzny sposób myślenia jest wyjątkowo użyteczny w rozumieniu sporów światopoglądowych czy konfliktów różnych opinii, stanowi pomoc z spojrzeniu na nie z pozycji neutralnej.

Literatura:

Literatura zalecana:

1. Wł. Tatarkiewicz, Historia filozofii, t. I-III, dowolne wydania,
2. J. Legowicz, Historia filozofii. Elementy doksografii, dowolne wydania.
3. R. Palacz, Klasycy filozofii, Warszawa 1997,
4. R. Palacz, Klasycy filozofii polskiej, Warszawa 1999,
5. E. Gilson, Historia filozofii współczesnej, Warszawa 1977,
6. J. Galarowicz, Na ścieżkach prawdy. Wprowadzenie do filozofii, Kraków 1992,
7. M.A. Krąpiec, Metafizyka. Zarys teorii bytu, Lublin 1978,
8. F. Copleston, Filozofie i kultury, Warszawa 1986,
9. O. Gigon, Główne problemy filozofii starożytnej, Warszawa 1966,
10. G. Reale, Historia filozofii starożytnej, t. I-III, Lublin 1993-1999.
11. V. Bourke, Historia etyki,
12. R. Tarnas, Dzieje umysłowości zachodniej, Poznań 2002,
13. J. Hospers, Wprowadzenie do analizy filozoficznej, Warszawa 2001,
14. K. Löwith, Historia powszechna i dzieje zbawienia, Kęty 2002,
15. A. Anzenbacher, Wprowadzenie do filozofii, Kraków 1987,
16. F. Copleston, Historia filozofii (I – IX), Warszawa w różnych latach,
17. Z. Kuderowicz, Filozofia nowożytnej Europy, Warszawa 1989,
18. A. Ayer, Problem poznania, Warszawa 1965,
19. E. Martens (red.), Filozofia. Podstawowe pytania, Warszawa 1995,
20. Inne podręczniki z historii filozofii,

Metody i kryteria oceniania:

Egzamin pisemny. (Szczegóły są prezentowane i omawiane podczas pierwszego spotkania.)

Praktyki zawodowe:

-

Całkowity nakład pracy studenta
Całkowity nakład jego pracy, związany z realizacją tego przedmiotu, obejmuje:
Godziny realizowane z udziałem nauczycieli:
- udział w wykładach – 30
- konsultacje z nauczycielem akademickim – 20
Czas poświęcony na pracę indywidualną studenta (godz.):
- przygotowanie do egzaminu – 25
- lektura literatury naukowej – 25
Łącznie: 100.
Efekty uczenia się - wiedza
Student/ka zna podstawowe pojęcia filozoficzne, ma podstawową wiedzę o głównych koncepcjach i nurtach filozoficznych. Zna wpływ filozofii na historię i rozwój kultury Zachodu.
Efekty uczenia się - umiejętności
Student/ka formułuje tezy i poprawnie je uzasadnia. Posługuje się kategoriami filozoficznymi, lub pochodzącymi z dyskursu filozoficznego, również w taki sposób, że potrafi je wykorzystać w zbieraniu oraz interpretowaniu informacji. Czasami filozoficzno-etyczne ujęcie pomaga zrozumieć i opisać problemy społeczne związane z systemami wartości.
Efekty uczenia się - kompetencje społeczne
Student/ka docenia znaczenie wartości, w tym norm moralnych określających naszą kulturę. Rozumie i szanuje różnorodność stanowisk i poglądów (stara się poznać ich przyczyny i docenić ich walory), doskonali zdolność do dyskusji.
Metody dydaktyczne
Wykład ilustrowany przykładami bliższymi doświadczeniu, możliwość udziału w krótkiej dyskusji do wykładu.
Metody dydaktyczne eksponujące
- pokaz
Metody dydaktyczne w kształceniu online
- metody oparte na współpracy
- metody służące prezentacji treści
Metody dydaktyczne podające
- opis
- wykład problemowy
Metody dydaktyczne poszukujące
- referatu
- klasyczna metoda problemowa
Rodzaj przedmiotu
przedmiot obligatoryjny
Wymagania wstępne
Brak wstępnych wymagań

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Wszystkie przedmioty z oferty uniwersytetu (bez WF) (0000-ALL)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2020/21	2020/21
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I rok s1 (2401-D-s1-1)	2020/21	
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2021/22	2021/22
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2022/23	2022/23
Przedmioty z polskim językiem wykładowym (0000-POL)	2023/24	2023/24

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
European Credit Transfer System (ECTS)	4	2020/21	