



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych

ibik.umk.pl



Edukacja medialna wobec dezinformacji: teoria i praktyka fact-checkingu

31 marca 2026 r.

Instytut Badań Informacji i Komunikacji UMK, Collegium
Humanisticum, ul. Bojarskiego 1

Wydarzenie bezpłatne

Program spotkania

Część 1: otwarta, sala AB.1.22

12:00 – 12:15

przywitanie gości i przedstawienie celu spotkania, prof. dr hab. Marek Jeziński, Dyrektor IBiK

12:15 – 12:30

Rok 2027 Rokiem Edukacji Medialnej. Działania Poradni Weryfikacji Informacji i Profilaktyki Cyberpatologii w zakresie edukacji medialnej, dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca

12:30 – 12:45

dr hab. Aleksandra Seklecka, prof. UMK, Dezinformacja, fact-checking i dziennikarstwo śledcze: nowe perspektywy badania systemów medialnych

12:45 – 13:00

dr Łukasz Wojtkowski, System analizy dezinformacji wsparty AI i automatycznej detekcji anomalii z komponentem kontrakcji

13:00 – 13:15

mgr Mateusz Szudra, Jak sztuczna inteligencja manipuluje prawdą?

13:15 – 14:40

Certyfikowane szkolenie pt. „Podstawy weryfikacji informacji”, Adam Majchrzak, Uniwersytet Gdański, mentor Akademii Fact-checkingu

14:40 – 14:50

promocja ogólnopolskiego konkursu fact-checkingowego dla studentów pt. DETEKTOR, organizator, mgr Adam Majchrzak, członkini kapituły konkursowej, dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca

14:50 – 15:00

Podsumowanie i zaproszenie do współpracy

Przerwa

Część 2: dwa bloki warsztatowe w salach komputerowych dla studentów i wykładowców architektury informacji oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej (obowiązują wcześniejsze zapisy: magdalena.cyrklaff@umk.pl; w e-mailu należy podać: imię, nazwisko, kierunek studiów)

15:00 – 16:30

gr. 1, sala AB.1.12

16:45 – 18:15

gr. 2, sala AB.1.12

18:15 – 18:20

Podsumowanie i zakończenie warsztatów, dr M. Cyrklaff-Gorczyca

Uczestnicy otrzymają certyfikaty ukończenia warsztatów.

Inicjatorką i organizatorką spotkania jest dr Magdalena Cyrklaff-Gorczyca, Członkini Zespołu Senackiego dot. inicjatywy "Rok 2027 – Rokiem Edukacji Medialnej".