



UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU



**Ocena programowa**  
**Profil ogólnoakademicki**  
**Raport samooceny**

---

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU  
UL. GAGARINA 11  
87-100 TORUŃ

Toruń, 2023

Nazwa ocenianego kierunku studiów: **MEDIOZNAWSTWO**

1. Poziom studiów: **studia pierwszego stopnia (s1)**
2. Forma studiów: **studia stacjonarne**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek:<sup>1</sup>  
**nauki socjologiczne**

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki socjologiczne	92	51

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	79	44
2.	Filozofia	9	5

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK  NIE

### **Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów**

Symbol	Po ukończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:
<b>WIEDZA</b>	

<sup>1</sup>Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 poz. 1818).

K_W01	zna terminologię medioznawstwa, ma wiedzę o charakterze medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk
K_W02	ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań
K_W03	ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, które w bezpośredni bądź pośredni sposób dotyczą mediów
K_W04	zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla medioznawstwa oraz zna rządzące nimi prawidłowości
K_W05	ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach
K_W06	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i badań społecznych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów badanych przez medioznawstwo
K_W07	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych, technicznych) organizujących struktury i instytucje społeczne kształtujące media współczesne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania
K_W08	ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych współczesnego świata informacyjnego i sieciowego oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, posiada wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym
K_W09	posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji
K_W10	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, istotne w kontekście funkcjonowania mediów
K_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zasady funkcjonowania rynku, mechanizmy komercjalizacji właściwych dla medioznawstwa
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje zawarte w mediach z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych związanych z mediami (ideowych, pojęciowych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, technicznych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U04	potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne, technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa

K_U05	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa
K_U06	umie implementować uzyskaną wiedzę medioznawczą w pracy zawodowej
K_U07	analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów związanych z mediami i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym
K_U08	umie dokonać systemowej, pogłębionej analizy zjawisk medialnych zarówno łatwo jak i trudno dostępnych oglądowi naukowemu
K_U09	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie
K_U10	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
<b>KOMPETENCJE SPOLECZNE</b>	
K_K01	Jest gotów uczyć się przez całe życie
K_K02	Jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
K_K03	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i dyskutować na tematy o charakterze technicznym w związku z mobilnością oraz zabezpieczeniami
K_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w którym wykorzystuję wiedzę z zakresu medioznawstwa
K_K05	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne
K_K06	Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
K_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

### Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Marta Jaworska	Doktor, adiunkt w Instytucie Socjologii
Andrzej Meler	Magister, asystent w Instytucie Socjologii, członek Rady Programowej ds. Kierunku Medioznawstwo
Krzysztof Pietrowicz	Doktor habilitowany, profesor uczelni, dyrektor Instytutu Socjologii, przewodniczący Rady Dyscypliny Nauki Socjologiczne

Joanna Szalacha-Jarmużek	Doktor, adiunkt, z-ca dyrektora Instytutu Socjologii
Krzysztof Wasielewski	Doktor, adiunkt w Instytucie Socjologii, członek Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia
Michał Wróblewski	Doktor habilitowany, profesor uczelni, z-ca dyrektora Instytutu Socjologii, przewodniczący Rady Programowej ds. Kierunku Medioznawstwo

## Spis treści

**Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów ..... 2**

**Prezentacja uczelni ..... 9**

**Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim..... 11**

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się ..... 11

1.1. Koncepcja kształcenia a strategiczne cele UMK..... 11

1.2. Związek kształcenia z prowadzoną działalnością naukową..... 12

1.3. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego ..... 13

1.4. Sylwetka absolwenta, miejsca zatrudnienia absolwentów..... 14

1.5. Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia ..... 15

1.6. Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się ..... 18

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się..... 20

2.1. Dobór kluczowych treści kształcenia oraz kształcenie w językach obcych ..... 20

2.2. Dobór metod kształcenia i ich cechy wyróżniające ..... 21

2.3. Zakres korzystania z kształcenia na odległość..... 23

2.4. Dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb studentów ..... 24

2.5. Harmonogram realizacji studiów ..... 25

2.6. Dobór i proporcje form zajęć, liczebność grup studenckich ..... 27

2.7. Organizacja praktyk studenckich..... 28

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie..... 32

3.1. Warunki rekrutacji na studia ..... 32

3.2. Zasady uznawania efektów uczenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni ..... 35

3.3. Zasady potwierdzania efektów uczenia się i kompetencji uzyskanych poza systemem studiów ..... 36

3.4. Zasady dyplomowania..... 36

3.5. Charakterystyka procedury składania i obrony prac dyplomowych ..... 37

3.6. Monitorowanie postępów studentów i jego wykorzystanie..... 39

3.7. Zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się..... 40

3.8. Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się ..... 41

3.9. Rodzaje i tematyka prac etapowych i egzaminacyjnych, projektów..... 42

3.10. Rodzaje i tematyka prace i tematyka prac dyplomowych..... 43

3.11. Sposoby dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się ..... 44

3.12. Wyniki monitoringu losów absolwentów..... 44

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry .....	47
4.1. Dorobek naukowy i osiągnięcia dydaktyczne osób prowadzących zajęcia na kierunku medioznawstwo .....	47
4.2. Obsada zajęć.....	48
4.3. Łączenie przez prowadzących zajęcia działalności dydaktycznej z naukową oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej .....	49
4.4. Założenia, cele i skuteczność prowadzonej polityki kadrowej .....	50
4.5. System motywowania kadry do rozwoju naukowego oraz dydaktycznego.....	52
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie.....	54
5.1. Stan bazy dydaktycznej i naukowej na kierunku medioznawstwo .....	54
5.2. Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe .....	56
5.3. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej oraz jej wykorzystanie w procesie dydaktycznym.....	56
5.4. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością .....	57
5.5. Dostępność infrastruktury w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej.....	57
5.6. System biblioteczno-informacyjny uczelni.....	58
5.7. Monitorowanie i doskonalenie bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego.....	59
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku.....	60
6.1. Współpraca uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego i jej wpływ na kształcenie na kierunku .....	60
6.2. Monitorowanie i doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym .....	65
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku.....	66
7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku.....	66
7.2. Aspekty programu studiów służące umiędzynarodowieniu, kształcenia w językach obcych ....	67
7.3. Przygotowanie studentów do uczenia się w językach obcych .....	67
7.4. Mobilność i wymiana międzynarodowa studentów i kadry.....	68
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia .....	69
8.1. Dostosowanie systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów .....	69
8.2. Wsparcie studentów w procesie uczenia się.....	70
8.3. Wsparcie mobilności studentów .....	70

8.4. Wsparcie studentów w prowadzeniu działalności naukowej .....	70
8.5. Wsparcie we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji .....	71
8.6. Wsparcie aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej .....	72
8.7. Wsparcie studentów wybitnych oraz motywowanie do lepszych wyników w nauce.....	72
8.8. Sposoby informowania studentów o systemie wsparcia .....	72
8.9. Rozstrzygnięcie skarg i rozpatrywanie wniosków zgłaszanych przez studentów .....	73
8.10. Obsługa administracyjna studentów.....	74
8.11. Wsparcie i edukacja studentów w zakresie przeciwdziałaniu dyskryminacji i przemocy .....	74
8.12. Wsparcie w zakresie współpracy z samorządem studentów i organizacjami studenckimi .....	75
8.13. Monitorowanie i doskonalenie systemów wsparcia studentów.....	75
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach .....	76
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów.....	79
10.1. Nadzór merytoryczny nad kierunkiem studiów, ewaluacja i doskonalenie jakości kształcenia .....	79
10.2. Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów .....	81
10.3. Monitorowanie i okresowy przegląd programu studiów .....	81
10.4. Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów .....	82
10.5. Wpływ interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w realizację programu studiów.....	82
10.6. Wykorzystywanie wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia .....	83
<b>Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów .....</b>	<b>84</b>
<b>Część III. Załączniki.....</b>	<b>86</b>
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów .....	86
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających .....	89



## Prezentacja uczelni

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu (w skrócie: UMK) jest uczelnią publiczną, kształcąca aktualnie na 16 wydziałach w Toruniu i Bydgoszczy blisko 18 tysięcy studentów z Polski i zagranicy (tych drugich jest ok. tysiąca). Na szeroką ofertę dydaktyczną UMK składa się 106 kierunków studiów, w tym kierunki medyczne, techniczne, ścisłe, przyrodnicze, społeczne, artystyczne i humanistyczne<sup>2</sup>. Rozszerzana jest przy tym oferta kierunków prowadzonych w języku angielskim.

Kilka ostatnich lat przyniosło istotne i zdecydowanie pozytywne zmiany w funkcjonowaniu UMK jako organizacji dydaktycznej:

- w 2019 roku UMK otrzymał status uczelni badawczej w ramach programu Inicjatywa Doskonałości Uczelnia Badawcza (IDUB) MEiN, czego konsekwencją było m.in. uruchomienie szeregu programów konkursowych wspierających studentów<sup>3</sup>;
- w 2020 roku UMK dołączył do konsorcjum Young Universities for the Future of Europe (YUFE), zdecydowanie zwiększając potencjał mobilności studentów oraz uczestnictwa przez nich w kursach akademickich oferowanych przez stowarzyszone uczelnie zagraniczne<sup>4</sup>;
- W 2023 roku UMK dołączył do konsorcjum Young European Research Universities (YERUN), które m.in. zajmuje się organizowaniem szkół letnich dla studentów<sup>5</sup>;
- UMK wdrożył działania skoncentrowane na równym traktowaniu i poszanowaniu studentów (Rektor powołał pełnomocników w tym zakresie, którymi obecnie są: Pełnomocniczka ds. równego traktowania dr hab. Aleksandra Derra, prof. UMK, Rzecznik akademicki – dr Bartłomiej Chłudziński oraz Pełnomocnik ds. bezpieczeństwa – mgr Maciej Lewandowski), zdrowiu psychicznym studentów (funkcjonuje m.in. Uniwersytecki Ośrodek Wsparcia i Rozwoju Osobistego, gdzie oferowane są bezpłatne konsultacje psychologiczne) oraz wsparciu studentów z niepełnosprawnościami (działa m.in. Zespół ds. Studentów Niepełnosprawnych);
- UMK powołał 5 szkół doktorskich, w tym Interdyscyplinarną Szkołę Doktorską Nauk Społecznych;
- UMK otrzymał nagrodę HR Excellence in Research, przyznaną przez Komisję Europejską uczelniom dbającym o jakość środowiska pracy i rekrutacji nowych pracowników poprzez

---

<sup>2</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/liczby/>

<sup>3</sup> <https://idub.umk.pl/konkursy/>

<sup>4</sup> <https://www.umk.pl/yufe/>

<sup>5</sup> <https://www.umk.pl/yerun/informacje/>

implementację European Charter for Researchers oraz Code of Conduct for the Recruitment of Researchers.<sup>6</sup>

Zmiany organizacyjne na UMK w ostatnich latach objęły też kontekst instytucjonalny funkcjonowania kierunku medioznawstwo. Od roku akademickiego 2019/2020 Instytut Socjologii (w skrócie: IS) funkcjonuje w ramach nowopowstałego Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych (w skrócie: WFiNS). Obok IS na wydział składają się Instytut Badań Informacji i Komunikacji, Instytut Filozofii, Instytut Nauk Pedagogicznych oraz Instytut Psychologii. Szczególnie istotne było pojawienie się w strukturze wydziału Instytutu Badań Informacji i Komunikacji, który tworzy radę dyscypliny w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Z jednej strony umiejscowiło to medioznawstwo obok innych kierunków studiów dostępnych na wydziale, takich jak architektura informacji czy dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Z drugiej strony, pozwoliło na dookreślenie specyfiki kierunku. Proces zmian w tym zakresie został uwieńczony stworzeniem Rady Programowej ds. Kierunku Medioznawstwo, w której zasiadają przedstawiciele nauk socjologicznych, nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także filozofii.

---

<sup>6</sup> <https://www.umk.pl/en/university/excellence-in-research/>

## Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

### Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

#### Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 1:

- *PARNAS 3.1. Poradnik dla autorów rozpraw z zakresu nauk społecznych.* Jest to rozbudowany, autorski poradnik dla studentów regulujący wiele kwestii związanych z dydaktyką, przygotowaniem referatów, pisaniem prac zaliczeniowych oraz dyplomowych, a także z akademickim savoir vivre. W sposób istotny dokument ten współtworzy koncepcję kształcenia medioznawczego.
- Interdyscyplinarna koncepcja studiów na kierunku medioznawstwo.

#### 1.1. Koncepcja kształcenia a strategiczne cele UMK

Program studiów na kierunku medioznawstwo na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych realizuje cele strategiczne uczelni, sformułowane aktualnie w Strategii UMK na lata 2021-2026 (zał. 1.1.)<sup>7</sup>. Kwestiom kształcenia poświęcony jest drugi z celów strategicznych zaprezentowany w w/w dokumencie (cel II).

Zgodnie z celem operacyjnym II.2, UMK ma na celu „Rozwinąć i promować interdyscyplinarność kształcenia oraz powiązać je z prowadzoną działalnością naukową”, w tym: tworzyć interdyscyplinarną ofertę kształcenia (kluczowe działanie II.2.3) oraz promować wśród studentów interdyscyplinarne podejście do własnego rozwoju (kluczowe działanie II.2.4). Interdyscyplinarność kształcenia jest jednym z fundamentów kierunku medioznawstwo prowadzonego na UMK (wątek ten rozwinięty w punkcie 1.5 niniejszego raportu). Kierunek powstał jako efekt współpracy przedstawicieli różnych dyscyplin i dziedzin naukowych. Obecnie proponowaniem koncepcji rozwoju kierunku, w tym opiniowaniem zmian w planie i programie studiów, zajmuje się interdyscyplinarna Rada Programowa ds. Kierunku Medioznawstwo (regulamin Rady znajduje się w załączniku nr 1.4.). Wśród członków Rady znajdują się przedstawiciele dyscyplin: nauki socjologiczne, nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz filozofii – a zatem wszystkich dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek.

Interdyscyplinarność widoczna jest również, kiedy spojrzymy na zróżnicowaną kadrę prowadzącą zajęcia na kierunku. Zajęcia prowadzą przedstawiciele nauk społecznych, humanistycznych, a także praktycy związani ze światem mediów. Interdyscyplinarność kadry przekłada się na różnorodność oferty dydaktycznej. Taka oferta daje studentom możliwość spojrzenia na świat mediów z bardzo

---

<sup>7</sup> <https://strategia.umk.pl>

różnych perspektyw, a zarazem zdolność poruszania się pomiędzy różnymi dyscyplinami. Tego rodzaju interdyscyplinarność kierunku objawia się również mnogością zainteresowań naukowych studentów, co jest szczególnie widoczne w różnorodności tematów prac dyplomowych: znajdziemy tam zarówno prace filozoficzne, jak i prace empiryczne korzystające z socjologicznych metod badawczych.

Należy dodać, że w/w Strategia uczelni obejmuje również postulaty tworzenia spersonalizowanego, opartego na różnorodności i angażującego kształcenia (cel operacyjny II.1), powiązania oferty kształcenia z potrzebami społeczeństwa i rynku pracy (cel operacyjny II.3), wzmocnienia mobilności studentów i atrakcyjności międzynarodowej kształcenia na uczelni (cel operacyjny II.4) oraz stworzenia warunków kształcenia na najwyższym poziomie (cel operacyjny II.5). Studia na kierunku medioznawstwo są zaprojektowane tak, aby realizować te postulaty. Treści zajęciowe dostosowane są do potrzeb społeczeństwa (nastawienie na krytyczną analizę mediów i społeczeństwa) oraz rynku pracy (studenci realizują sporo zajęć warsztatowych, w tym związanych z prowadzeniem badań i analiz danych medialnych). Można powiedzieć, że kształcenie nakierowane jest na wyposażenie studentów w umiejętność krytycznego spojrzenia na rzeczywistość, co jest szczególnie istotne w świecie *fake newsów* i manipulacji medialnych. Z drugiej strony rzetelna wiedza o funkcjonowaniu mediów i analizie danych stanowi atut na rynku pracy. Warto zaznaczyć, że studenci kierunku medioznawstwa mają możliwości udziału w mobilności na poziomie krajowym i międzynarodowym. W trakcie zajęć warsztatowych korzystają z dostępu do nowoczesnego i niezbędnego dla tego kierunku studiów sprzętu.

## **1.2. Związek kształcenia z prowadzoną działalnością naukową**

Kierunek medioznawstwo jest kierunkiem, którego koncepcja kształcenia oraz oferta dydaktyczna są bardzo mocno zakorzenione w działalności badawczej pracowników prowadzących zajęcia. Ponieważ jest to kierunek interdyscyplinarny, aktywność naukowa pracowników przypisana jest do różnych dyscyplin. Niemniej, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu jest uczelnią badawczą i badania naukowe są traktowane jako bardzo ważny wymiar aktywności pracowników. Pracownicy UMK prowadzący zajęcia na kierunku medioznawstwo regularnie prowadzą badania empiryczne, w tym realizują projekty finansowane ze środków zewnętrznych i publikują w obiegu krajowym oraz międzynarodowym (zob. zał. 4.3..). Dobrym przykładem takiej aktywności badawczej był projekt realizowany na potrzeby Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, pod kierunkiem dr hab. Radosława Sojaka, prof. UMK, dotyczący wizerunków kobiet w polskich serialach. Efektem tego projektu była monografia „Stereotypowe czy nietypowe? Wizerunek kobiet w polskich serialach – sposób prezentacji, obecność, konteksty” (Wydawnictwo Naukowe UMK, 2020).

Ujmując rzecz szerzej, w większości przypadków (nie dotyczy to sytuacji nadzwyczajnych) poszczególne kursy są przydzielane pracownikom, którzy mają kompetencje w danym obszarze. Przy tym kompetencje te dotyczą albo doświadczenia praktycznego (w przypadku kursów zorientowanych na umiejętności praktyczne), albo – w większości przypadków – doświadczenia naukowego. Przykładowo: kurs *Socjologia internetu i sieci społecznych* prowadzi dr hab. Krzysztof Pietrowicz, badacz zajmujący się m.in. problematyką nowych technologii oraz sieci społecznych, m.in. autor monografii „Podejścia sieciowe w socjologii. Przyczółki, splecenia i przeobrażenia dyscypliny” (Oficyna Wydawnicza Epigram, 2016); kurs *Płeć a media* prowadzi dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK, współautor wspomnianej wcześniej monografii dotyczącej wizerunku kobiet w serialach, ale też współautor opublikowanego niedawno artykułu „Why is a minority continuing to decline? The representation of female MPs on Polish political commentary programmes, 2015–2019” („Feminist Media Studies” 23(3)/2023); kurs *Metody i techniki badania mediów* prowadzi mgr Andrzej Meler, doświadczony badacz ilościowy mediów, autor wielu publikacji prezentujących wyniki badań w tym zakresie, ostatnio np. „Parlamentarne ćwierkanie o pandemii. Analiza sentymentu tweetów parlamentarzystów publikowanych podczas pierwszych 12 miesięcy pandemii koronawirusa w Polsce” („Studia Socjologiczne” 2/2022). Bardziej dokładnie związek pomiędzy zainteresowaniami badawczymi pracowników a prowadzonymi przez nich kursami widać w załączonych charakterystykach pracowników (zał. 4.2.).

### **1.3. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego**

Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego jest przyjęta jako generalna idea regulatywna w długofalowych planach rozwojowych kierunku medioznawstwo. Zmiany programowe wprowadzane w raportowanym okresie, a także przyjęty program dalszej współpracy w ramach Rady Programowej, wiążą się ściśle z ewolucją procesu kształcenia zmierzającą w stronę tworzenia odpowiedzi na potrzeby otoczenia.

Zgodność ta staje się wypadkową integracji troski o zapewnienie miejsca na rynku pracy oraz znaczenia i wagi realizacji celów wskazywanych przez interesariuszy, tak wewnętrznych jak zewnętrznych. Szczegółowe informacje o roli jaką odgrywają oni w kształceniu na kierunku medioznawstwo znajdują się we fragmentach raportu poświęconych kryteriom 6, 7 oraz 10. Szereg kursów oferowanych studentom medioznawstwa już teraz wyposaża ich w kompetencje ważne dla interesariuszy: znajomość metod analizy danych medialnych; znajomość oprogramowania używanego do tych analiz; kompetencje w zakresie podstaw powstawania programów radiowych i telewizyjnych; umiejętność analizy rynku medialnego, itp.

Eksperci z dziedziny rynku pracy są dość zgodni co do tego, że w przyszłości możemy spodziewać się bardzo dużej dynamiki w zakresie powstawania i zanikania określonych profesji, ale jednocześnie możemy spodziewać się coraz większego zapotrzebowania na takie kompetencje jak: analityczne i krytyczne myślenie, planowanie i ewaluacja procesów, zarządzanie czasem, autoprezentacja. Nie ulega również wątpliwości, że coraz większą rolę w życiu ludzi odgrywają media. Przedstawiciele naszego społeczeństwa spędzają coraz więcej czasu w mediach, korzystają z coraz większego wachlarza ich typów. Media dostarczające rozrywki, informacji, umożliwiające utrzymywanie relacji międzyludzkich stanowią coraz większą gałąź gospodarki i zatrudniają coraz więcej osób. Jednocześnie znajomość podstawowych mechanizmów działania mediów, zwłaszcza nowszych np.: społecznościowych, staje się koniecznością dla przedsiębiorstw z wielu (jeżeli nie wszystkich) pozostałych gałęzi gospodarki. Kierunek studiów medioznawstwo prowadzony na WFiNS jest odpowiedzią na wyżej opisane globalne trendy, ponieważ łączy ze sobą uniwersalny moduł kompetencji miękkich realizowany przez wykładowców z nauk społecznych oraz praktyczne umiejętności związane wprost z funkcjonowaniem mediów.

Dużą część interesariuszy związanych z medioznawstwem to organizacje pozarządowe i lokalne media. Poszukują one osób posiadających rozbudowane kompetencje społeczne oraz posiadających podstawy zarządzania projektami. W tym zakresie także koncepcja kształcenia na kierunku medioznawstwo realizuje potrzebę interesariuszy.

#### **1.4. Sylwetka absolwenta, miejsca zatrudnienia absolwentów**

Zgodnie z przyjętą na kierunku medioznawstwo sylwetką absolwenta, osoba kończąca kierunek ma kompetencje między innymi do:

- samodzielnego organizowania projektów analitycznych podejmujących tematykę mediów i ich wpływu społecznego,
- dysponowania wiedzą o metodach, technikach i narzędziach w ramach procedur pozyskiwania danych właściwych naukom społecznym w interdyscyplinarnym ujęciu, pozwalających na opis działania mediów, instytucji, struktur oraz procesów zachodzących w ich ramach;
- współdziałania w procesie tworzenia materiałów medialnych;
- używania oprogramowania do ilościowej analizy statystycznej (IBM SPSS),
- identyfikowania i interpretowania zjawisk społeczno-kulturowych związanych z różnymi formami komunikacji;
- współpracy w środowisku wymagającym elastyczności i otwartości na odmienności.

Studia medioznawcze są bardzo dobrą podstawą dla wykonywania zawodów nastawionych na pracę z ludźmi i na analizę informacji. Absolwenci toruńskiego medioznawstwa mogą podejmować pracę jako:

- osoby odpowiedzialne za PR i kontakty z mediami,
- analitycy mediów,
- dziennikarze,
- twórcy internetowi,
- badacze społeczni,
- pracownicy administracji publicznej i samorządowej,
- pracownicy organizacji pozarządowych,
- rzecznicy prasowi,
- pracownicy domów medialnych,
- pracownicy działów reklamy, marketingu i promocji.

Na podstawie wygenerowanej analizy monitoringu losów absolwentów<sup>8</sup> można wnioskować, że:

- absolwenci kierunku medioznawstwo podejmują pracę zarobkową w większości w stabilnej formie zatrudnienia (blisko połowa podejmuje pracę na umowę), zaś część w formie własnej działalności gospodarczej, dominują zatrudnienia w obsłudze klienta, mediach i pracy biurowej.

Dodatkowo studenci w ramach studiów na UMK mogą korzystać z programu stażowego finansowanego z programu „Universitas Copernicana Thoruniensis in Futuro II – Modernizacja Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w ramach zintegrowanego programu uczelni” umożliwiającego podjęcie pracy zawodowej podczas studiów. W ten sposób studenci mogą zdobyć pierwsze doświadczenia na rynku pracy oraz w ramach unikatowego w skali kraju programu CO-OP, odwołującego się do międzynarodowych wzorców kształcenia - łącząc edukację ze zdobywaniem doświadczenia zawodowego<sup>9</sup>. Realizowane na kierunku medioznawstwo działania zamierzone na wsparcie studentów przy wejściu na rynek pracy zostaną szerzej omówione szerzej we fragmentach raportu dotyczących kryterium 6.

### 1.5. Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia

Kształcenie na kierunku medioznawstwo było i jest nastawione na osiągnięcie unikatowych, wielowymiarowych i wieloaspektowych efektów z odniesieniem do wiedzy, umiejętności i kompetencji. Studia medioznawcze na UMK powstały pierwotnie jako inicjatywa Instytutu Filozofii we współpracy z Instytutem Socjologii i funkcjonują od roku akademickiego 2015/2016. Pierwsza poważna

<sup>8</sup> <https://www.biurokarier.umk.pl/gdzie-pracuja-absolwenci>

<sup>9</sup> <https://idub.umk.pl/konkursy-i-wyniki/konkursy-dla-studentow/program-stazowy-co-op/>  
<https://www.wfins.umk.pl/student/staze/informacje-o-projekcie/>

zmiana programu studiów weszła w życie po zakończeniu pierwszego cyklu kształcenia od roku akademickiego 2018/19. Obecnie studia na kierunku medioznawstwo przypisane są do dyscyplin: nauki socjologiczne (51%), nauki o komunikacji społecznej i mediach (44%) i filozofii (5%).

Studia na kierunku medioznawstwo realizują koncepcję kształcenia opartą na trzech założeniach. Pierwszym z nich jest interdyscyplinarność. Z uwagi na rodowód kierunku oraz zróżnicowany zasób kadrowy Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych (na którym funkcjonuje obok Instytutu Socjologii również Instytut Filozofii oraz Instytut Badań Informacji i Komunikacji), w program studiów wpisane są różnorodne zajęcia, pochodzące z różnych dziedzin oraz dyscyplin. Można tutaj wymienić z jednej strony takie przedmioty jak *Filozofia kultury* czy *Wprowadzenie do etyki*, z drugiej natomiast *Socjologię i antropologię kultury* czy *Psychologię społeczną z elementami psychologii komunikacji*. Takie rozwiązanie pozwala nie tylko w pełni wykorzystać potencjał dydaktyczny Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych, ale również uatrakcyjnić ofertę dydaktyczną.

Drugim założeniem jest nastawienie na praktyczne umiejętności i to w dwóch wymiarach. Z uwagi na większościowe przypisanie kierunku medioznawstwo do dyscypliny nauki socjologiczne, w programie studiów znajdują się przedmioty mające wykształcić kompetencje związane z szeroko pojętą analityką mediów. Jest to zresztą zgodne z profilem naukowym kształcących na kierunku wykładowców, którzy prowadzą badania w obszarze analizy mediów czego przykładem jest funkcjonujące na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego<sup>10</sup>, którego pracownicy prowadzą zajęcia na medioznawstwie (np. dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK; mgr Andrzej Meler). Przykładami przedmiotów z zakresu analityki mediów są *Metody i techniki badania mediów I i II*, *Metody statystyczne w analizie mediów*. Drugi wymiar nastawienia na praktyczne umiejętności związany jest z kształceniem kompetencji w zakresie warsztatu dziennikarskiego. Zajęcia w tej grupie prowadzone są przez doświadczonych praktyków, funkcjonujących na wojewódzkim rynku medialnym, co sprawia, że kształcenie studentów na kierunku medioznawstwo umocowane jest w lokalnym otoczeniu społeczno-gospodarczym, co może zwiększać szansę na zatrudnienie absolwentów. Tutaj przykładami przedmiotów oferowanych studentom są: *Współczesne technologie telewizyjne* czy *Współczesne techniki realizacji radiowej*. Warto podkreślić, że przedmioty praktyczne znajdują się planie studiów już w pierwszym roku kształcenia.

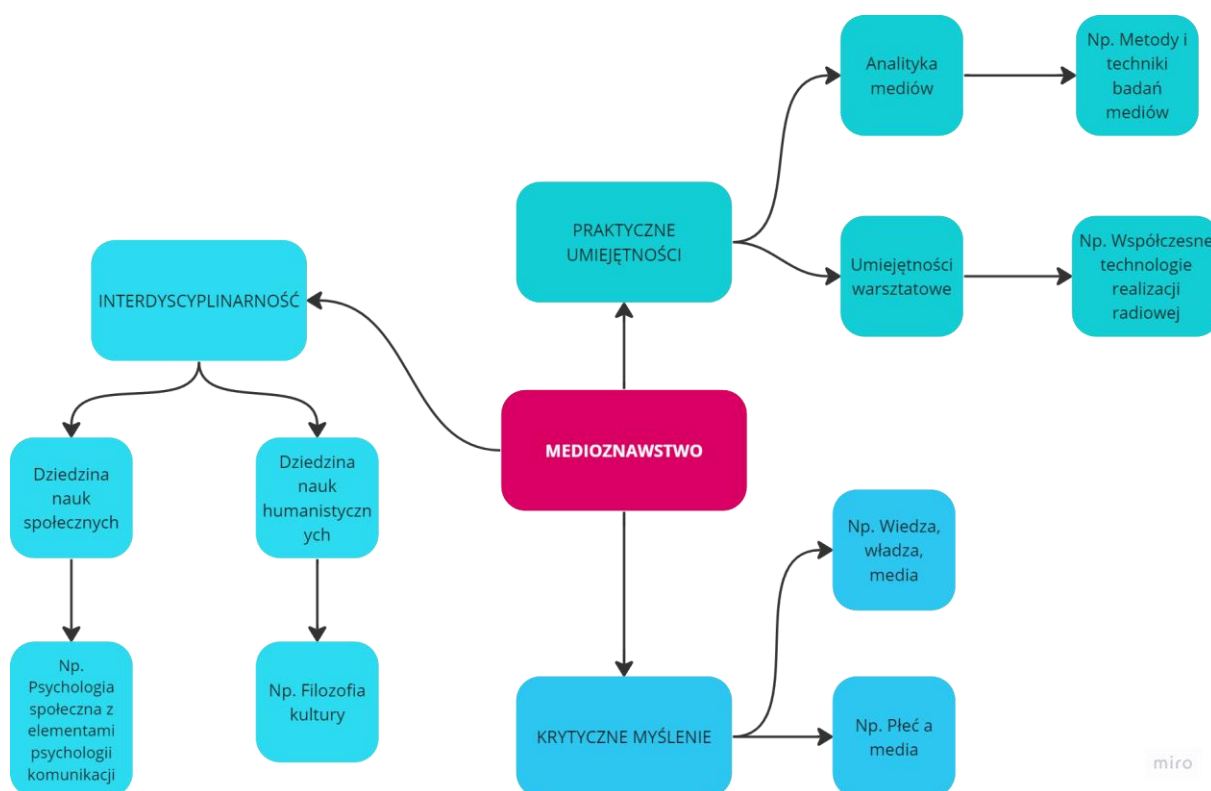
Trzecim założeniem jest nacisk na umiejętność krytycznego analizowania procesów oraz zjawisk związanych ze współczesnymi mediami. Obok umiejętności praktycznych ambicją kadry dydaktycznej na kierunku medioznawstwo jest wykształcenie postawy krytycznej, tak potrzebnej w dobie dominacji,

---

<sup>10</sup> <http://cmdp.umk.pl/pl/>



często szkodliwych, mediów społecznościowych i nadmiaru komunikatów informacyjnych. Nasi wykładowcy zapoznają studentów z teoriami krytycznie ujmującymi takie zjawiska jak wpływ psychologiczny na użytkowników mediów czy relacja pomiędzy polityką a mediami. Przykładami takich przedmiotów są między innymi *Wiedza, władza, media* czy *Płeć a media*.



Rys. 1. Koncepcja kształcenia na kierunku medioznawstwo na UMK

Efekt synergii pomiędzy tymi obszarami uzyskiwany jest ostatecznie w dużej mierze w trakcie odbywania seminarium licencjackiego. Ma ono charakter interdyscyplinarny – studenci mają do wyboru seminarium prowadzone bądź przez przedstawiciela Instytutu Socjologii, bądź przedstawiciela Instytutu Filozofii (choć w komisji przy okazji egzaminu dyplomowego zawsze obecny jest reprezentant Instytutu Socjologii). Rutynową praktyką jest również dobieranie w parze promotor-recenzent przedstawicieli obu jednostek. Seminarium również bazują na umiejętnościach praktycznych, głównie w zakresie analityki mediów, gdyż często prace studentów opierają się na zbieraniu danych empirycznych i ich późniejszej analizie. W ramach prac seminaryjnych nad rozprawą dyplomową studenci często rozwijają tematy krytycznie ujmujące zjawiska medialne, wykorzystując poznane w toku kształcenia teorie.

Istotnym elementem tworzącym wspólną platformę dla zajęć prowadzonych przez pracowników Instytutu Socjologii na medioznawstwie jest *PARNAS 3.1. Poradnik dla autorów rozpraw z zakresu nauk społecznych*<sup>11</sup> (zob. zał. 1.2.). Jest to poradnik dla studentów regulujący bardzo wiele kwestii związanych z dydaktyką, prowadzeniem zajęć itp. Jak można przeczytać na początku: jest to zbiór zasad, który ma usprawnić współpracę między prowadzącymi zajęcia a ich uczestnikami. Studenci znajdą tam informacje o etykiecie akademickiej, czytaniu tekstów, robieniu notatek, przygotowywaniu i wygłaszaniu referatów czy pisaniu prac (w tym dyplomowych).

### 1.6. Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się

W zakresie wiedzy nacisk położony jest na cztery główne efekty dla kierunku medioznawstwo. Absolwent:

- 1) ma wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych związanych z mediami (pojęciowych, ideowych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych i technologicznych), w szczególności istotnych elementach tych powiązań,
- 2) ma wiedzę o człowieku jako aktorze funkcjonującym w świecie środków masowego przekazu i szybkiego przepływu informacji, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach,
- 3) zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i badań społecznych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku medioznawstwo pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące,
- 4) posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju myśli medioznawczej, dysponuje wiedzą w zakresie teorii mediów i komunikacji.

W zakresie umiejętności zakładamy, że absolwent:

- 1) potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych kształtowanych przez mechanizmy funkcjonowania mediów (ideowe, konceptualne, kulturowe, polityczne, prawne, gospodarcze i technologiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa,
- 2) potrafi analizować i prognozować procesy i zjawiska społeczne współczesnego świata informacyjnego i sieciowego (ideowe, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne,

---

<sup>11</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/parnas-3-1/>

technologiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa,

- 3) posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla medioznawstwa, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł pokrewnych i powiązanych tematycznie.

W zakresie kompetencji społecznych absolwent kierunku medioznawstwo:

- 1) potrafi wykonywać prace projektowe w ramach grup, podejmuje różne role w ramach zespołowej kooperacji,
- 2) umie efektywnie pracować w formule projektowej na etapie przygotowania, planowania, wdrażania i weryfikacji projektów, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne,
- 3) myśli i działa w sposób kreatywny w różnych kontekstach, wykazuje indywidualną inicjatywę, dostosowuje się do różnych uwarunkowań społecznych, ekonomicznych, kulturowych w realizacji własnych celów.

## **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 2:**

- Upracticznienie: duża część kursów posiada silny komponent praktyczny nastawiony na wykształcenie umiejętności ważne z perspektywy interakcji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
- Angażowanie w badania: każdego roku oferujemy studentom w ramach praktyk studenckich możliwość realizacji zadań badawczych w projektach badawczych naszych pracowników.

### **2.1. Dobór kluczowych treści kształcenia oraz kształcenie w językach obcych**

Dobór treści programowych na kierunku medioznawstwo jest zgodny z zakładanymi efektami uczenia się oraz uwzględnia w szczególności aktualny stan wiedzy związanej z zakresem ocenianego kierunku. Główne założenia kształcenia zostały wskazane w pkt. 1.5. Warto tutaj podkreślić, że głównym celem jest interdyscyplinarne kształcenie w zakresie praktycznych umiejętności związanych z warsztatem dziennikarskim oraz analityką mediów oraz kształtowanie krytycznych umiejętności rozumienia procesów i zjawisk związanych ze współczesnymi mediami.

Przedmioty pogrupowane są w moduły kształcenia (patrz zał. 2.1.). Mają one charakter:

- propedeutyczny (moduł I; przykładowy przedmiot: *Technologie pracy umysłowej*),
- praktyczny (moduł II; przykładowy przedmiot: *Współczesne techniki realizacji radiowej*),
- teoretyczny (moduł III; przykładowy przedmiot: *Teorie komunikacji i mediów I i II*),
- analityczny (moduły IV, VIII; przykładowy przedmiot: *Laboratorium analizy danych zastanych*),
- psychologiczno-społeczno-kulturowy (moduły V, IX; przykładowy przedmiot: *Socjologia internetu i sieci społecznych*),
- etyczny (moduł VI; przykładowy przedmiot: *Etyka stosowana*),
- kognitywistyczny (moduł VII; przykładowy przedmiot: *Laboratorium kognitywistyczne*).

Ponadto w zakres kształcenia wpisane zostały kwestie związane z własnością intelektualną i zarządzaniem projektami (moduł XI).

Kierunek medioznawstwo oferuje również bogatą listę zajęć fakultatywnych i to na dwóch poziomach. Po pierwsze, w plan studiów wpisane są konkretne, uzupełniające kanon przedmiotów obowiązkowych, zajęcia fakultatywne, odnoszące się do specyficznych zagadnień związanych ze

współczesnymi mediami. Zostały one wpisane w moduły XII (np. *Games studies – wprowadzenie*), XIII (np. *Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne*) oraz XIV (np. *Poznanie społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej*). Po drugie, oferta zajęć fakultatywnych zawiera zajęcia prowadzone w ramach innych programów studiów spośród zajęć prowadzonych na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych oraz zajęcia ogólnouniwersyteckie (moduł XVI).

Dobór treści dydaktycznych na kierunku ma też wspierać kształcenie językowe, w szczególności w zakresie zaznajomienia z językiem angielskim na poziomie akademickim. Studenci biorą udział w lektoracie z języka angielskiego (120 godzin zajęć) w semestrze III i IV. Lektorat ten jest sprofilowany na zagadnienia i terminologię związane z mediami. Ponadto Wydział Filozofii i Nauk Społecznych przygotowuje co roku bogatą ofertę kursów w języku angielskim w ramach przedmiotów ogólnouniwersyteckich<sup>12</sup>. Korzystają z nich również studenci międzynarodowi, przyjeżdżający na UMK w ramach wymiany międzynarodowej. Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu od 2019 roku jest ponadto członkiem powstałego w ramach Inicjatywy Uniwersytetów Europejskich konsorcjum YUFE (Young Universities for the Future of Europe), tworzącym mechanizmy zacieśnienia współpracy naukowej i dydaktycznej pomiędzy 10 uniwersytetami europejskimi oraz zwiększenia mobilności studenckiej. Uczestnictwo w YUFE przekłada się na dużą liczbą studentów zagranicznych – Wydział Filozofii i Nauk Społecznych może pochwalić się jednym z najwyższych na całym toruńskim uniwersytecie współczynnikami zagranicznych studentów – oraz na bogatą ofertę przedmiotów ogólnouniwersyteckich w języku angielskim. Uczestnictwo w kursach w języku angielskim studentów medioznawstwa stwarza możliwość podniesienia kompetencji językowych nie tylko poprzez kształcenie w języku angielskim, ale również współpracę w ramach zajęć ze studentami niewładającymi językiem polskim. W ofercie Wydziału na rok akademicki 2023/24 znajduje się ponad 40 kursów w języku angielskim. Wśród nich są przedmioty *stricte* związane z tematyką medioznawczą, np. *Media, Politics and Globalization*, czy *Human Rights and Journalism*.

Zajęcia w językach obcych pogrupowane są w bloki merytoryczne, pozwalające na zgromadzenie wiedzy czy umiejętności w określonym zakresie. Obecnie w ramach działań wdrażających strategię UMK trwają prace nad stworzeniem tzw. bloków kompetencyjnych.

## **2.2. Dobór metod kształcenia i ich cechy wyróżniające**

Ogólnie rzecz ujmując w ramach kształcenia na kierunku medioznawstwo kładziony jest nacisk na następujące kwestie:

---

<sup>12</sup> <https://www.umk.pl/studenci/zajecia-ogolnouniwersyteckie/>

- tworzenie i wykorzystywanie narzędzi do analizy zjawisk medialnych – zarówno na zajęciach konwersatoryjno-ćwiczeniowych, jak i laboratoryjnych studenci muszą nie tylko poznawać określone narzędzia, teorie, sposoby analizy, ale również wykorzystywać je w praktyce; program studiów medioznawczych skonstruowany jest w taki sposób, aby zaznajomić studentów z podstawami metodologicznymi (np. zajęcia *Ogólna metodologia nauk*), metodycznymi (np. *Metody i techniki badania mediów I*) oraz analitycznymi (np. *Metody i techniki badania mediów II*, *Wprowadzenie do statystyki i SPSS*, *Laboratorium analizy danych zastanych*);
- zastosowanie metod kształtujących miękkie kompetencje komunikacyjno-społeczne – w semestrze I i II studenci uczestniczą w kilku zajęciach o charakterze propedeutycznym, które mają rozwinąć podstawowe umiejętności związane z rozumieniem czytanych treści, kreatywnym pisaniem i publicznymi wystąpieniami; w ich trakcie wykorzystywane są przede wszystkim metody warsztatowe, silnie angażujące uczestników; przykładem takiego kursu jest *Trening umiejętności interpersonalnych*, w ramach których studenci uczestniczą w serii gier psychologicznych odwołujących się do podstawowych umiejętności miękkich i kompetencji społecznych, takich jak: nawiązywanie kontaktu, budowanie relacji, komunikacja, znajomość emocji, asertywność, rozwiązywanie konfliktów, szacowanie samooceny,
- zachęcanie studentów do wykorzystywania narzędzi opartych na nowoczesnych technologiach – wykładowcy na kierunku medioznawstwo przykładają szczególną wagę do stosowania nowoczesnych metod kształcenia, czego wyrazem jest między innymi wykorzystywanie oprogramowania komputerowego (np. narzędzia Lime Survey służącego do tworzenia kwestionariuszy ankiet), aplikacje zwiększających poziom uczestnictwa studentów (np. Kahoot czy Mentimeter służących do przeprowadzania głosowań i quizów grupowych), mediów społecznościowych (np. serwisu YouTube do tworzenia projektu na zaliczenie przedmiotu).

Ponadto, cechą wyróżniającą dobór metod kształcenia, zgodnie z ogólną koncepcją kierunku (por. pkt. 1.5.), jest nacisk położony na umiejętności praktyczne (w zakresie analityki mediów i warsztatu dziennikarskiego) oraz krytyczne analizowanie procesów oraz zjawisk związanych ze współczesnymi mediami. Jednocześnie na wielu zajęciach stosowane są warsztatowe metody angażowania studentów (np. w formie grupowego rozwiązywania określonych problemów czy grupowych projektów), co ma sprzyjać rozwojowi kompetencji współpracy.

Metody kształcenia na kierunku medioznawstwo są dopasowane do różnych form zajęć oferowanych studentom. Poprzez uczestniczenie w wykładach i fakultetach studenci mają możliwość nabycia aktualnej i pogłębionej wiedzy z dziedziny medioznawstwa. Mają również możliwość konkretyzowania

swoich zainteresowań oraz zajęcia aktywnej postawy wobec problemów i zagadnień (poprzez m.in. przygotowanie pracy pisemnej).

Założeniem kształcenia na przedmiotach o różnych formach (konwersatoria, ćwiczenia, seminaria) jest łączenie wiedzy teoretycznej z praktyczną. Wiedza teoretyczna przekazywana jest za pomocą zadawania i sprawdzania znajomości lektur obowiązkowych, natomiast wiedza praktyczna za pomocą zastosowania w trakcie realizacji zajęć metod angażujących studentów do wykorzystywania teorii do analizy konkretnych zjawisk medialnych. Przykładem takiego podejścia jest przedmiot *Teorie mediów i komunikacji I i II*, na których studenci zapoznają się z klasycznymi teoriami medioznawczymi, ale w trakcie zajęć pracują w grupach nad konkretnym wdrażaniem teorii do analizy wybranych przez prowadzącego studiów przypadku. W niektórych przypadkach praktyczne zastosowanie teorii podczas kształcenia w ramach zajęć następuje poprzez wykorzystanie podejścia projektowego, to znaczy wymagania od studentów wspólnej pracy na zaliczenie określonego przedmiotu.

W planie i programie studiów istnieją ponadto przedmioty ściśle nastawione na kształtowanie praktycznych umiejętności. W zakresie warsztatu dziennikarskiego wykorzystuje się między innymi metody mające na celu nauczyć realizacji radiowej i telewizyjnej oraz postprodukcji. Studenci w ramach tych zajęć pracują na odpowiednim sprzęcie i oprogramowaniu realizując indywidualne oraz grupowe projekty (np. tworzenie materiału audio i video). Zajęcia te prowadzone są ze specjalistami zawodowo zajmującymi się realizacją radiową i telewizyjną. Studenci w ich trakcie mają możliwość uczenia się obsługi sprzętu dziennikarskiego.

Z kolei w zakresie analityki mediów wykładowcy łączą kształcenie metod i technik charakterystycznych dla nauk społecznych z analizami ilościowymi oraz jakościowymi związanymi ściśle z mediami. Przykładem takiego podejścia jest przedmiot *Metody i techniki badania mediów I i II*, na których studenci uczeni są takich metod analizy jak badania kwestionariuszowe, analiza dyskursu czy etnografia, ale jednocześnie poznają charakterystykę badań telemetrycznych oraz panelowych dotyczących konsumpcji mediów. W kontekście tego ostatniego, studenci mają możliwość pracy z bazą danych pochodzącą z Mediapanelu Gemiusa. W ramach pracy na zajęciach wykorzystują ją do realizowania projektów grupowych.

### **2.3. Zakres korzystania z kształcenia na odległość**

Na UMK od wielu lat działa system Moodle, przeznaczony do kształcenia e-learningowego, w ramach którego realizowane są m.in. szkolenia BHP. Od czasu pandemii Covid-19 zaczął być on intensywnie wykorzystywany w zakresie prowadzenia zajęć on-line, do umieszczania materiałów dla studentów, a także przeprowadzania testów i wykładów z wykorzystaniem narzędzia wideokonferencyjnego

BigBlueButton. W tym samym czasie (od roku akademickiego 2019/2020) wykładowcy na kierunku medioznawstwo zaczęli na szeroką skalę korzystać z platformy MS Teams do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów, a także wyznaczania zadań i prac etapowych dla studentów (studenci mają też dostęp do chmurowej wersji Microsoft Office 365). Obecnie ze względu na Zarządzenie Nr 162 Rektora UMK z dnia 1 lipca 2021 r. z późn. zm. w sprawie zasad powierzania i prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość<sup>13</sup>, nie więcej niż 30% punktów ECTS może być realizowane przez studentów w formie zdalnej<sup>14</sup>. W roku akademickim 2022/2023 zajęcia odbywające się częściowo w formie zdalnej na medioznawstwie obejmowały następujące kursy: *Nauka, technika, społeczeństwo, Wprowadzenie do user experience, Internet jako narzędzie i przestrzeń badań laboratorium netnograficzne, Laboratorium komputerowe I*. Dla promowania edukacji zdalnej oraz kreowania standardów kształcenia online stworzono również możliwość realizacji 2-4 godzin zajęć w ramach online, wnioskowane do dziekana przez nauczyciela. Jest to też ułatwienie dla pracowników, którzy korzystają z tej procedury w sytuacji wyjazdów konferencyjnych czy prowadzenia badań.

Warto dodać, że platforma MS Teams – choć nie stanowi już głównego „miejsca” spotkań studentów i wykładowców w trakcie zajęć – cały czas jest wykorzystywana przez pracowników jako pomoc w prowadzeniu zajęć stacjonarnych, usprawniając proces dzielenia się materiałami, a także przeprowadzania wybranych kolokwii czy egzaminów (przy obecności studentów w sali wykładowej). Na MS Teams w okresie restrykcji pandemicznej organizowane były również dyżury zdalne pracowników Instytutu Socjologii. Większość wykładowców w dalszym ciągu umożliwia kontakt studentom w formie wideospotkania w godzinach konsultacji, a studenci także chętnie korzystają z możliwości zadawania wykładowcom pytań na czacie.

#### **2.4. Dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb studentów**

Profil ogólnoakademicki kierunku medioznawstwo pozwala studentom na rozwijanie indywidualnych zainteresowań naukowych i profilowanie pod ich kątem procesu kształcenia. Kluczowa dla tej kwestii jest oferta zajęć fakultatywnych, na których studenci mogą odnajdywać lub rozwijać swoje pasje poznawcze. Zajęcia przypisane do konkretnych semestrów uzupełniają zajęcia ogólnouniwersyteckie oferujące bogatą paletę wykładów z różnych dyscyplin (moduł kształcenia XVI). Student ma obowiązek zrealizować do końca III roku sześć (6) zajęć ogólnouniwersyteckich trwających min. po 20 h i dających min. po 2 pkt. ECTS każde. Przynajmniej dwa z zajęć ogólnouniwersyteckich muszą pochodzić z oferty WFiNS. Pozostałe mogą być zrealizowane z puli zajęć ogólnouniwersyteckich oferowanych przez inne

---

<sup>13</sup> <https://elearning.umk.pl/panel/wp-content/uploads/ZR.162.2021.pdf>

<sup>14</sup> <https://elearning.umk.pl/?id=25958>



wydziały lub, w miarę dostępności, z oferty fakultatywnej na innych kierunkach studiów oferowanych na WFiNS. Od 2021 roku stworzono wszystkim studentom możliwość realizacji dwóch kursów w roku na dowolnym kierunku studiów prowadzonych na UMK. Służą to interdyscyplinaryzacji kształcenia, ale też poszerzeniu zainteresowań, a także – kompetencji i wiedzy studentów.

Ważnym elementem pozwalającym na zróżnicowanie realizacji potrzeb studentów są także seminaria dyplomowe. Co roku oferujemy studentom opcje czterech, zróżnicowanych dyscyplinarnie i tematycznie zestawów seminariów dyplomowych, tak, by każdy student mógł rozwijać się pod opieką promotora merytorycznie dopasowanego do przejawianych przez studenta zainteresowań badawczych.

Studenci medioznawstwa mają zapewnione możliwości korzystania z Indywidualnego Planu Studiów, na mocy którego studentowi zapewnia się indywidualny dobór treści i form kształcenia oraz opiekę dydaktyczno-naukową. Studenci, którzy realizują program kariery dwutorowej, studiuje dodatkowo kierunek, bądź których stan zdrowia lub niepełnosprawność nie pozwala na uczestnictwo w zajęciach w standardowym trybie przewidzianym w programie studiów, mogą wystąpić z wnioskiem o studiowanie w trybie Indywidualnej Organizacji Studiów. W ramach IOS student ma możliwość ustalenia z prowadzącymi indywidualnych zasad odbywania i zaliczania zajęć (w latach akademickich 2021/2022-2022/2023 skorzystało z tego łącznie 9 studentów medioznawstwa z powodu studiowania na dwóch kierunkach na UMK).

Elementem wspierającym i dostosowującym proces uczenia się do potrzeb studentów są także zajęcia oferowane w ramach sieci YUFE oraz wyjazdy z Erasmus+. Dzięki tym formom studenci zainteresowani rozwijaniem kompetencji międzykulturowych i interdyscyplinarnością mogą realizować te potrzeby (kwestie umiędzynarodowienia i mobilności opisane są szerzej w Kryterium 7 i 8).

UMK prowadzi szereg działań, które na poziomie centralnym mają dopasować uczelnię do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Na uczelni funkcjonuje Zespół ds. Studentów Niepełnosprawnych, który wspomaga wykładowców medioznawstwa w pracy ze studentami z niepełnosprawnościami. Instytut Socjologii aktywnie korzysta z działalności tej instytucji.

## **2.5. Harmonogram realizacji studiów**

Czas trwania studiów pierwszego stopnia wynosi 6 semestrów i obejmuje 1620 godzin zajęć dydaktycznych, w tym godziny realizowane w ramach wykładów ogólnouniwersyteckich. Podana liczba godzin odnosi się do aktualnego planu studiów, obowiązującego w niezmienionej formie od semestru zimowego roku akademickiego 2022/2023 (por. zał. 2.1.). Do osiągnięcia wszystkich

zakładanych efektów uczenia się wymaga się od studenta uzyskania 180 punktów ECTS. Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia, absolwent otrzymuje tytuł zawodowy licencjata.

Harmonogram studiów pierwszego stopnia podzielony jest na XIX modułów. Nakład prac konieczny do osiągnięcia efektów kształcenia, przypisany do poszczególnych grup zajęć jest prawidłowo oszacowany. Wszystkie zajęcia, oprócz zajęć w ramach praktyk (które są przypisane do modułu XVII), wymagają bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich. Określona w programie studiów łączna liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela wynosi 1530 godzin.

Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli są ściśle związane z działalnością naukową pracowników Instytutu Socjologii oraz innych wykładowców prowadzących zajęcia na kierunku medioznawstwo. Warto tutaj podkreślić, że medioznawstwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym, co ma swoje odzwierciedlenia w różnorodności profili wykładowców prowadzących zajęcia. Przykładem zajęć prowadzonych przez pracowników Instytutu Socjologii są: *Teorie komunikacji I i II* (dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK; dr hab. Michał Wróblewski, prof. UMK), *Socjologia internetu i sieci społecznych* (dr hab. Krzysztof Pietrowicz, prof. UMK), *Psychologia społeczna z elementami psychologii komunikacji* (prof. dr hab. Tomasz Szlendak), *Metody i techniki badania mediów I i II* (mgr Andrzej Meler; dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK). Przykładem zajęć prowadzonych przez pracowników Instytutu Filozofii są: *Filozofia kultury* (prof. dr hab. Andrzej Szahaj), *Etyka reklamy* (dr hab. Marcin Jaranowski, prof. UMK), *Marketing polityczny. Teoria i praktyka* (dr hab. Janusz Grygień, prof. UMK), *Wiedza, władza, media* (dr Tomasz Markiewka). Przykładem zajęć prowadzonych przez pracowników Instytutu Badań Informacji i Komunikacji są *Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne* (dr Weronika Kortas), *Wprowadzenie do user experience* (dr Weronika Kortas), *Rynki medialne: wprowadzenie* (dr Piotr Rudera), *Komunikacja i media w ujęciu kognitywistycznym* (dr Tomasz Komendziński). W skład wykładowców na kierunku medioznawstwo wchodzi również osoby niepracujące na UMK, będące praktykami i pracujące w sektorze publicznym oraz prywatnym. Przykładami zajęć prowadzonych przez praktyków są: *Współczesne techniki realizacji radiowej* (mgr Michał Mrozek, dziennikarz Radia Gra), *Współczesne technologie telewizyjne* (mgr Roman Tondel, były dziennikarz TVN24, obecnie z-ca dyrektora Europejskiego Centrum Filmowego Camerimage), *Zarządzanie mediami* (mgr Mariusz Załuski, były zastępca redaktora naczelnego „Nowości Dziennika Toruńskiego” i „Ekspressu Bydgoskiego”).

Zajęcia dodatkowe i do wyboru obejmują: moduł XII (*Games studies – wprowadzenie, Socjalizacyjne funkcje mediów*), moduł XIII (*Internet jako narzędzie i przestrzeń badań: laboratorium netnograficzne, Metody badań wizualnych: laboratorium, Wstęp do badania kultury współczesnej, Wprowadzenie do user experience*) moduł XIV (*Argumentacja, perswazja, manipulacja, Etyka reklamy, Poznanie*

*społeczne w komunikacji z perspektywy interdyscyplinarnej, Wiedza, władza, media*), moduł XVI (zajęcia ogólnouniwersyteckie, zajęcia ogólnouniwersyteckie z oferty Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych, zajęcia prowadzone na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych). Zajęcia do wyboru oraz ogólnouczeniiane prowadzone są w formie wykładów, konwersatoriów i laboratoriów.

Tematyka zajęć do wyboru jest powiązana z aktualną działalnością badawczą wykładowców na kierunku medioznawstwo. Przykładem mogą być zajęcia *Etyka reklamy* dr hab. Marcina Jaranowskiego, prof. UMK czy *Metody badań wizualnych: laboratorium* prof. dr hab. Krzysztofa Olechnickiego.

Łączna liczba zajęć do wyboru wynosi 330 godzin, w tym minimum 120 godzin z puli zajęć ogólnouniwersyteckich.

W ramach zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka angielskiego przewidziany jest lektorat w łącznej liczbie 120 godzin. Zajęcia te mają formę ćwiczeń. Ponadto studenci mogą wybierać z bogatej oferty kursów ogólnouniwersyteckich prowadzonych w języku angielskim (patrz zał. 2.8.).

## **2.6. Dobór i proporcje form zajęć, liczebność grup studenckich**

Harmonogram studiów medioznawczych pierwszego stopnia przewiduje następujące formy zajęć: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyki. Zajęcia z grupy zajęć propedeutycznych (Moduł I: *Podstawy logiki, Technologie pracy umysłowej, Trening umiejętności interpersonalnych, Warsztat umiejętności pisarskich*) mają formę konwersatorium i laboratoriów. Studenci odbywają również szkolenie BHP.

Zajęcia modułów II-XIV prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów i laboratoriów. Zajęcia ogólnouniwersyteckie i zajęcia do wyboru z oferty WFiNS (moduł XVI) prowadzone są w formie wykładów, konwersatoriów i laboratoriów, a zajęcia lektoratu z j. obcego (moduł XVIII) - w formie ćwiczeń. Proporcje godzin (z uwzględnieniem wszystkich zajęć wstępnych, obowiązkowych, lektoratu z j. obcego oraz zajęć wychowania fizycznego) wynoszą dla:

- wykładu: 360 godzin,
- ćwiczeń: 210 godzin (w tym 90 godzin praktyk),
- konwersatorium: 420 godzin,
- laboratorium: 450 godzin,
- seminarium: 60 godzin.

Liczebność grup zajęciowych kształtuje się zgodnie z przyjętą formą zajęć. Jest ona również dostosowana do wielkości sal w budynku Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych (część mieszcząca się przy ul. Fosa Staromiejska 1a), które zostały przystosowane do prowadzenia zajęć o charakterze seminaryjnym, konwersacyjnym oraz warsztatowym.

## 2.7. Organizacja praktyk studenckich

Praktyki studenckie zaplanowane są jako całoroczny kurs, który studenci medioznawstwa zaliczają na II lub III roku studiów. Sposób realizacji praktyk studenckich przebiega zgodnie z „Regulaminem praktyk studenckich realizowanych w Instytucie Socjologii UMK na kierunku Medioznawstwo I stopnia” (ostatnia wersja Regulaminu z roku 2021 przyjęta przez Radę Dyscypliny Nauk Socjologicznych oraz Radę Dziekańską WFINS).

Wybór momentu realizacji praktyk pozostawiony jest studentom, którzy mogą elastycznie, zależnie od oczekiwanego obciążenia zajęciami, zdecydować o podjęciu tego zadania. Praktyki obejmują 90 godzin. Plan praktyk powinien obejmować zadania związane z kompetencjami społecznymi, wiedzą i umiejętnościami typowymi dla kierunku. Mogą zatem obejmować prace wykonywane dla różnych firm medialnych (portale internetowe, telewizja, gazety, radio), agencji reklamowych i PR, organizacji pozarządowych zajmujących się mediami; mogą obejmować zadania z zakresu kreacji medialnego kontentu, pracy dziennikarskiej, analizy danych medialnych, itp.

Przed przystąpieniem do praktyk, studenci proszeni są o konsultację z opiekunem praktyk (z-ca dyrektora ds. studenckich w Instytucie Socjologii) miejsca realizacji praktyk oraz ramowego planu obowiązków praktykanta. Studenci przystępują do praktyk dopiero po zaakceptowaniu instytucji i zakresu obowiązków przez opiekuna praktyk. Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie złożonych dokumentów na formularzach zgodnych z Regulaminem. Wymagane dokumenty obejmują: dziennik praktyk lub kartę tygodniowej pracy praktykanta, formularz oceny praktykanta, porozumienie ws. realizacji praktyk lub zaświadczenie od pracownika IS o udziale studenta w projekcie badawczym, ubezpieczenie NNW na okres realizacji praktyk. Wszystkie dokumenty są dostępne w formie elektronicznej na stronie Instytutu<sup>15</sup>.

Realizacja praktyk studenckich, sposób ich zorganizowania oraz zadania wykonywane podczas praktyk powinny dawać studentom medioznawstwa możliwość poznania środowiska pracy, w którym mogą

---

<sup>15</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/medioznawstwo/praktyki/>

znaleźć zastosowanie umiejętności, wiedza i kompetencje społeczne typowe dla medioznawstwa. Głównymi efektami osiąganymi przez studentów podczas praktyk powinny być:

- zapoznanie ze środowiskiem pracy;
- zapoznanie ze specyfiką podmiotu, w którym odbywana jest praktyka (organizacja i struktura, obszary działań, problemy i wyzwania konkretnej organizacji);
- rozwinięcie umiejętności zastosowania wiedzy fachowej zdobytej w trakcie studiów w realizacji konkretnych zadań zawodowych;
- doskonalenie umiejętności podejmowania decyzji, rzetelnego wykonywania obowiązków, przyjmowania odpowiedzialności za powierzone zadania;
- rozwinięcie umiejętności pracy w zespole;
- kształtowanie umiejętności uwzględniania w działalności zawodowej zasad etyki zawodowej medioznawcy;
- weryfikacja własnych predyspozycji, wiedzy i umiejętności zdobytych na zajęciach w kontekście możliwości podjęcia pracy zawodowej. Opiekun praktyk weryfikuje te efekty na podstawie złożonych przez studentów dokumentów.

W przypadku zaliczenia praktyk student ma obowiązek ujawnienia wszelkich konfliktów interesu (np. faktu chęci realizowania praktyki pod kierunkiem osoby lub w przedsiębiorstwie będącym własnością osoby, z którą student jest spokrewniony lub spowinowacony). Istnienie konfliktu interesu nie dyskwalifikuje możliwości realizacji praktyk, ale o fakcie tym musi zostać poinformowany opiekun praktyk w Instytucie podczas zatwierdzania Ramowego planu praktyki. Na aspekt ten kładziemy szczególną uwagę, gdyż unikanie oraz ujawnianie konfliktów interesów jest ważną kompetencją, którą powinien opanować absolwent kierunku medioznawstwo pierwszego stopnia. Wykrycie nieujawnionego konfliktu interesu skutkować może wszczęciem postępowania dyscyplinarnego wobec studenta oraz niezaliczeniem praktyk.

W ostatnich latach studenci medioznawstwa realizowali praktyki m.in. w następujących miejscach:

Instytucje poza UMK		
Instytucje publiczne/samorządowe i organizacje pozarządowe	Media lokalne	Przedsiębiorstwa
Urząd Gminy Ciechocin	Polskie Radio PiK	Multitask Media Toruń
Instytut Dyskursu i Dialogu	Radio HiT	PHU Punkt
Fundacja Tumult	Redakcja „Nowości” Toruń	For You agencja marketingowa

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury i Sportu i Rekreacji w Gniewkowie	Redakcja Gazety Olsztyńskiej	Klub Koszykówki Włocławek
Gminna Biblioteka Publiczna w Służewie	Telewizja TVK Toruń	Pergolato sp z o.o. Gdańsk
Fundacja Pomocy Samotnym Matkom	TVP3 Bydgoszcz	Wydawnictwo Literat
Centrum Kultury w Lubieniu Kujawskim	Radio Żnin FM	Centrum Ubezpieczeń AS
Instytut Dyskursu i Dialogu	Radio ESKA	Grupa Biker-Chem Płock
Urząd Miejski w Lubieniu Kujawskim	Redakcja „Paprotek News”	Telestudent sp. z o.o.
Gminny Ośrodek Kultury w Lubaniu	Radio MOC FM Radom	Firma Świat Reklamy
Toruńska Orkiestra Symfoniczna	Twoja Telewizja Lokalna Bełchatów	Mentor S.A.
Urząd Miasta w Toruniu	Radio GRA	Firma reklamowa Socialtime
CKK Jordanki w Toruniu	Suwalski Serwis Informacyjny	Firma reklamowa Choco Zgierz
OSiR Skierniewice		Inside Park S.A.
Chojnickie Centrum Kultury		Event Direction
<b>Praktyki przy projektach badawczych pracowników IS UMK i afiliowane przy UMK</b>		
Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego – opiekun mgr Andrzej Meler		
Projekt badawczy mgr. Andrzeja Melera „Kto ma przewagę w polskim dyskursie medialnym?”		
Akademickie Centrum Kultury i Sztuki Od Nowa w Toruniu		
Zespół redakcyjny UMK TV		
Radio Sfera UMK		

Praktyki w raportowanym okresie w przeważającej części obejmowały zadania związane z obsługą stron internetowych różnych instytucji (firm i urzędów). Studenci – zgodnie z przedłożonymi dokumentami – wspomagali te podmioty w zakresie komunikacji online z klientami/petentami, tworząc kontent na strony w mediach społecznościowych. Praktyki realizowane w instytucjach samorządowych i publicznych także często oznaczają realizację zadań wspomagających komunikację medialną tych podmiotów. Obróbka komputerowa zdjęć, nagrań, przygotowanie postów na strony www urzędów to częste formy deklarowane w ramowych planach praktyk.

Część studentów odbyła praktyki w lokalnych mediach – wśród nich były zarówno lokalne radia, gazety i portale informacyjne. W takich przypadkach przygotowywali materiały medialne, wspomagali dziennikarzy i redakcje w ich codziennych zadaniach. W przypadku praktyk w firmach warto zaznaczyć, że część z nich działa w branży reklamowej. Wówczas zadaniem praktykantów było wspomaganie tych firm w kreowaniu komunikatów reklamowych. W przypadku innych przedsiębiorstw studenci głównie otrzymywali zadanie prowadzenia profili w mediach społecznościowych, przez które przedsiębiorstwa te komunikują się z klientami.

Dużym zainteresowaniem studentów cieszą się także praktyki afiliowane przy UMK – w telewizji i radio studenckim, a także przy projektach badawczych pracowników z kierunku medioznawstwo. Przy tych ostatnich studenci mieli bowiem unikalną możliwość testowania kompetencji z zakresu analizy danych medialnych.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 3:**

- Nacisk na interdyscyplinarność w procesie dyplomowania: dokładamy staranności, aby w miarę możliwości promotor i recenzent prac dyplomowych reprezentowali różne dyscypliny naukowe lub różne podejścia do tematyki medioznawczej.

#### **3.1. Warunki rekrutacji na studia**

Zasady dotyczące warunków, trybu, terminów rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji oraz sposób jej przeprowadzenia na pierwszy rok jednolitych studiów magisterskich, studiów pierwszego i drugiego stopnia prowadzonych w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych uchwała Senat UMK. Zasady, o których mowa, są aktualizowane i uchwalane co roku, zazwyczaj w czerwcu, a zatem regulują z co najmniej rocznym wyprzedzeniem proces rekrutacji dla danego roku akademickiego. Aktualne zasady rekrutacji na wszystkie kierunki studiów można znaleźć na dedykowanej stronie dla kandydatów<sup>16</sup>.

Warunki postępowania kwalifikacyjnego w roku akademickim 2023/24 na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu określa Uchwała nr 43 Senatu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z dnia 21 czerwca 2022 r. w sprawie warunków i trybu rekrutacji na pierwszy rok studiów wyższych w roku akademickim 2023/2024 w Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu (z późn. zm)<sup>17</sup> oraz Załącznik nr 3 do uchwały<sup>18</sup>, w częściach odnoszących się do kierunku medioznawstwo. Zgodnie z tą uchwałą do postępowania rekrutacyjnego na studia pierwszego stopnia dopuszcza się osobę, która posiada jeden z poniższych dokumentów:

- 1) polskie świadectwo dojrzałości uzyskane w trybie tzw. „nowej matury” (dokument wydany przez Okręgową Komisję Egzaminacyjną osobie, która zdała egzamin maturalny) lub w trybie tzw. „starej matury” (dokument wydany przez szkołę ponadpodstawową osobie, która zdała egzamin dojrzałości);
- 2) dyplom IB (*International Baccalaureat*);
- 3) dyplom EB (*European Baccalaureat*);

---

<sup>16</sup> <https://www.umk.pl/kandydaci/>

<sup>17</sup> <https://www.umk.pl/kandydaci/niezbednik/akty-prawne/US.43.2022.pdf>

<sup>18</sup> [https://www.umk.pl/kandydaci/niezbednik/akty-prawne/US.43.2022 - zal. 3\\_WFiNS.pdf](https://www.umk.pl/kandydaci/niezbednik/akty-prawne/US.43.2022 - zal. 3_WFiNS.pdf)



4) świadectwo uzyskane za granicą.

Rekrutacja kandydatów na wszystkie kierunki studiów oferowane przez UMK jest przeprowadzana za pomocą dedykowanego systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)<sup>19</sup>. Proces ten nadzoruje i zarządza powołana przez Rektora Uczelniana Komisja Rekrutacyjna.

Na kierunek medioznawstwo prowadzony jest nabór na studia stacjonarne (profil ogólnoakademicki) trzyletnie (6 semestrów) pierwszego stopnia (limit miejsc 55).

Jeśli chodzi o studia pierwszego stopnia, to zasady kwalifikacji uwzględniają to, czy kandydaci zdali

- a) tzw. „nową” maturę (od 2005 roku) albo
- b) tzw. „starą” maturę.

Szczegółowe opisy procedur rekrutacji na studia stacjonarne pierwszego stopnia dostępne są na stronach internetowych systemu rekrutacyjnego UMK.

Dla kandydatów prowadzony jest konkurs świadectw dojrzałości z następujących przedmiotów:

- a) język polski – część pisemna – przelicznik dla przedmiotu:  $p_1 = 0,25$  dla poziomu podstawowego lub  $p_1 = 0,50$  dla poziomu rozszerzonego;
- b) filozofia albo biologia, albo chemia, albo fizyka, albo fizyka i astronomia, albo geografia, albo historia, albo historia muzyki, albo historia sztuki, albo informatyka, albo język łaciński i kultura antyczna, albo matematyka, albo wiedza o społeczeństwie, albo język obcy nowożytny część pisemna – przelicznik dla przedmiotu:  $p_2 = 0,25$  dla poziomu podstawowego lub  $p_2 = 0,50$  dla poziomu rozszerzonego;

Wynik postępowania kwalifikacyjnego ( $W$ ) obliczany jest zgodnie ze wzorem:  $W = p_1W_1 + p_2W_2$ , gdzie:

- $W_1$  – liczba punktów odpowiadająca procentowemu wynikowi egzaminu maturalnego z języka polskiego,
- $W_2$  – liczba punktów odpowiadająca procentowemu wynikowi egzaminu maturalnego z przedmiotu 2,
- $p_1$  - przelicznik dla języka polskiego,
- $p_2$  - przelicznik dla przedmiotu 2.

W postępowaniu kwalifikacyjnym uwzględniany jest najkorzystniejszy dla kandydata przedmiot 2 tzn. przedmiot, z którego wynik po przemnożeniu przez odpowiedni przelicznik daje najwyższą wartość.

---

<sup>19</sup> <https://irk.umk.pl>

Dla kandydatów ze „starą” maturą prowadzony jest konkurs świadectw dojrzałości z następujących przedmiotów:

- a) język polski albo język obcy nowożytny – przelicznik dla przedmiotu:  $p = 0,50$ ;
- b) biologia albo chemia, albo fizyka z astronomią, albo matematyka, albo informatyka, albo geografia, albo historia – przelicznik dla przedmiotu:  $p = 0,50$

W postępowaniu kwalifikacyjnym uwzględniany jest najkorzystniejszy dla kandydata przedmiot 1 i 2 tzn. przedmiot, z którego wynik po przemnożeniu przez odpowiedni przelicznik daje najwyższą wartość.

Wynik postępowania kwalifikacyjnego ( $W$ ) obliczany jest zgodnie ze wzorem:  $W = pW_1 + pW_2$ , gdzie:

- $W_1$  – liczba punktów odpowiadająca ocenie z języka,
- $W_2$  – liczba punktów odpowiadająca ocenie z przedmiotu 2,
- $p$  - przelicznik

Oceny z egzaminu dojrzałości przelicza się na punkty zgodnie z tabelą:

Ocena (skala 1-6)	Punkty za ocenę	Ocena (skala 2-5)	Punkty za ocenę
dopuszczająca (2)	30		
dostateczna (3)	50	dostateczna (3)	40
dobra (4)	70	dobra (4)	75
bardzo dobra (5)	90	bardzo dobra (5)	100
celująca (6)	100		

Kandydaci z dyplomem wydanym przez organizację *International Baccalaureat Organization* z siedzibą w Genewie) oraz kandydaci z EB (*European Baccalaureat*, wydanym przez Szkoły Europejskie zgodnie z Konwencją sporządzoną w Luksemburgu dnia 21 czerwca 1994 r. o statusie Szkół Europejskich (Dz.U. Nr 63 poz. 442 i 443)) kwalifikowani są zgodnie z zasadami określonymi dla osób ze świadectwem dojrzałości uzyskanym w trybie „nowej matury”. Kandydaci wprowadzając wyniki egzaminów maturalnych stosują przeliczenie zgodnie z tabelą:

MATURA IB	NOWA MATURA	MATURA IB	NOWA MATURA
Poziom SL	Poziom podstawowy	Poziom HL	Poziom rozszerzony
7	100%	7	100%
6	89%	6	90%
5	75%	5	80%
4	65%	4	70%
3	55%	3	60%
2	45%	2	50%
1	35%	1	40%

Kandydaci ze świadectwem maturalnym uzyskanym za granicą są kwalifikowani zgodnie z zasadami określonymi dla kandydatów ze świadectwem dojrzałości uzyskanym w trybie „starej matury”.

### **3.2. Zasady uznawania efektów uczenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni**

Zasady i warunki uznawania efektów uczenia się w innej uczelni, w tym zagranicznej, określa Regulamin studiów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika – Obwieszczenie Nr 3 Rektora UMK z dnia 7 czerwca 2023 r.<sup>20</sup>, w szczególności Rozdział 8, §48-52. Warunkiem zaliczenia zajęć jest stwierdzenie zbieżności efektów uczenia się, a ocenę przelicza się na skalę ocen obowiązującą w Uniwersytecie. Zgodnie z §29 ww. regulaminu, na wniosek studenta, złożony w terminie 14 dni od rozpoczęcia roku lub semestru, dziekan może zaliczyć określone w planie studiów zajęcia, w tym ogólnouniwersyteckie, na podstawie zajęć, które student odbył w innej uczelni, w tym zagranicznej. Decyzję w sprawie zaliczenia zajęć dziekan podejmuje po zapoznaniu się z przedstawioną przez studenta dokumentacją przebiegu studiów, zawierającą karty okresowych osiągnięć studenta oraz sylabusy zajęć. Podejmując decyzję w sprawie zaliczenia zajęć, dziekan uwzględnia efekty uczenia się uzyskane na UMK lub w innej uczelni w wyniku realizacji zajęć i praktyk odpowiadających zajęciom i praktykom określonym w planie studiów i programie kształcenia na kierunku studiów, na którym student studiuje. Warunkiem zaliczenia zajęć jest stwierdzenie zbieżności uzyskanych efektów uczenia się. Studentowi przypisuje się taką liczbę punktów ECTS, jaka jest przypisana efektom uczenia się uzyskiwanym w wyniku realizacji odpowiednich zajęć oraz praktyk na kierunku socjologia. Studentowi przypisuje się ocenę, jaką uzyskał w wyniku realizacji odpowiednich zajęć oraz praktyk w jednostce, w której realizował zajęcia. Ocenę przelicza się na skalę ocen obowiązującą na UMK.

Należy też zaznaczyć, że Wydział Filozofii i Nauk Społecznych umożliwia nostryfikację dyplomu ukończenia studiów wyższych za granicą. Osoba wnioskująca o nostryfikację dyplomu przedstawia m.in. kopię dyplomu (oryginał do wglądu) i kopie dokumentów pozwalających ocenić przebieg, czas trwania studiów i uzyskiwane efekty uczenia się. Postępowanie nostryfikacyjne jest odpłatne, jednak w szczególnych przypadkach wnioskodawcy mogą ubiegać się o zniesienie opłaty w części lub w całości.

---

<sup>20</sup> <https://www.umk.pl/studenci/regulamin/OR.3.2023.pdf>

### **3.3. Zasady potwierdzania efektów uczenia się i kompetencji uzyskanych poza systemem studiów**

Opracowane przez Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu zalecenia służące potwierdzaniu efektów uczenia się (o których mowa w ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce; tekst jednolity Dz. U. z 2022r, poz. 574 z późn. zm.) oraz procedury przyjęcia na studia na podstawie potwierdzonych efektów uczenia się są zawarte przede wszystkim w dwóch dokumentach:

- w Uchwale Nr 128 Senatu UMK z dnia 24 września 2019 r. (por. zał. 1.3.) oraz
- w Zarządzeniu Nr 139 Rektora UMK z dnia 1 października 2019 r. (por. zał. 1.3.).

Owe akty prawne określają zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się, uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów (tj. zdobytych w drodze uczenia się pozaformalnego i nieformalnego). Ponadto, zawierają również wzory dokumentów stosowanych w procesie potwierdzania efektów uczenia się oraz wysokości i zasad pobierania opłat za potwierdzanie efektów uczenia się.

Zgodnie z § 6 Uchwały Nr 128 Senatu UMK z dnia 24 września 2019 r., wszczęcie procedury potwierdzenia efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów następuje na wniosek osoby ubiegającej się o przyjęcie w UMK na studia na określonym kierunku, poziomie i profilu. Dziekan powołuje wydziałową komisję do spraw potwierdzania efektów uczenia się, która dokonuje analizy formalnej wniosku oraz załączonych dokumentów potwierdzających osiągnięcie efektów uczenia się. Komisja może uznać efekty uczenia się przyporządkowane do określonego przedmiotu:

- 1) na podstawie złożonych dokumentów, bez konieczności przeprowadzania dodatkowej weryfikacji efektów uczenia się,
- 2) wskazując dodatkowe formy weryfikacji efektów uczenia się, w szczególności: sprawdziany wiedzy i umiejętności o charakterze teoretycznym lub praktycznym.

Egzaminatora z danego przedmiotu na wniosek komisji wyznacza dziekan.

### **3.4. Zasady dyplomowania**

Procedurę dyplomowania określają Zarządzenie Nr 105 Rektora UMK z dnia 6 czerwca 2022 r. w sprawie procedury nadawania tytułu zawodowego na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu<sup>21</sup>, Zarządzenie Nr 141 Rektora UMK z dnia 30 września 2022 r. w sprawie przygotowywania i wydawania dyplomów oraz suplementów do dyplomów ukończenia studiów na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika

---

<sup>21</sup> <https://www.wfins.umk.pl/panel/wp-content/uploads/ZR.105.2022.pdf>

w Toruniu<sup>22</sup>, jak również Regulamin Studiów UMK<sup>23</sup>, w obecnej postaci ogłoszony Obwieszczeniem Nr 3 Rektora UMK z dnia 7 czerwca 2023 r.<sup>24</sup>. (obowiązuje od 1 października 2023 r.), a także Załącznik nr 1 do Regulaminu - Zasady i tryb przyznawania tytułów oraz wyróżnień studentom i absolwentom na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu<sup>25</sup>.

Wszystkie szczegółowe regulacje i informacje w zakresie procedury dyplomowania oraz jej opis wraz z aktualnymi terminami obrony prac dyplomowych, obowiązującymi na całym Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych znajdują się na stronie internetowej Wydziału<sup>26</sup>, a szczegółowe regulacje dotyczące kierunku medioznawstwo na stronie internetowej Instytutu<sup>27</sup>. Informacje o terminach obron publikowane są również w aktualnościach na stronie Instytutu Socjologii oraz na jego profilu na portalu Facebook.

Studenci kierunku medioznawstwo wybierają promotora zapisując się na odpowiednie seminaria dyplomowe. Aktualną listę seminariów studenci otrzymują od zastępcy dyrektora Instytutu Socjologii na specjalnym zebraniu na początku danego roku akademickiego.

### 3.5. Charakterystyka procedury składania i obrony prac dyplomowych

Procedura postępowania w sprawie nadania tytułu zawodowego obejmuje następujące czynności:

- na wniosek studenta złożony w terminie minimum 14 dni przed planowanym terminem egzaminu dyplomowego następuje wszczęcie postępowania o nadanie tytułu zawodowego. Student składa wniosek w systemie USOSweb. We wniosku student wpisuje tytuł pracy dyplomowej, imię i nazwisko promotora, załącza skan podpisanego przez promotora oświadczenia. Dziekan rozpatruje wniosek studenta w systemie USOSadm i w porozumieniu z promotorem wskazuje przewodniczącego komisji.
- zarówno pracownik dziekanatu (do USOSadm) jak i student (do USOSweb) wprowadzają do systemów dane pracy dyplomowej: tytuł pracy dyplomowej, imię i nazwisko promotora; student ponadto załącza skan podpisanego przez promotora oświadczenia.

---

<sup>22</sup> <https://apd.umk.pl/media/ZR.141.2022.pdf>

<sup>23</sup> <https://www.umk.pl/studenci/regulamin/>

<sup>24</sup> <https://www.umk.pl/studenci/regulamin/OR.3.2023.pdf>

<sup>25</sup> [https://www.umk.pl/studenci/regulamin/OR.3.2023\\_-\\_zal..pdf](https://www.umk.pl/studenci/regulamin/OR.3.2023_-_zal..pdf)

<sup>26</sup> <https://www.wfins.umk.pl/student/obrony-prac-dyplomowych-terminy>

<https://www.wfins.umk.pl/student/procedury-obron/procedura-obron-zgodnie-z-zarzadzeniem-nr-105-rektora-umk-z-dnia-6-06-2022-r/>

<sup>27</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/medioznawstwo/egzamin-y-dyplomowe/>

Dalsza część tego procesu odbywa się na platformie internetowej Archiwum Prac Dyplomowych (APD) Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu<sup>28</sup>.

Student składa w APD niezbędne elektroniczne oświadczenie o samodzielności i oryginalności złożonej pracy, wprowadza ponadto tytuł pracy w języku polskim, tytuł pracy w języku angielskim, streszczenie pracy w obu tych językach, elektroniczną wersję pracy dyplomowej przygotowaną zgodnie z określonymi zasadami.<sup>29</sup> Następnie promotor sprawdza poprawność i kompletność danych dotyczących pracy dyplomowej wprowadzonych przez studenta do APD i sprawdza pracę w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym (JSA). Jeżeli w oparciu o raport z systemu JSA promotor nie ma wątpliwości co do oryginalności i samodzielności pracy studenta, to wówczas akceptuje w APD raport JSA. Następnie jako promotor składa w APD oświadczenie potwierdzające ten fakt, wystawia ocenę z seminarium i kieruje pracę do recenzji. Z kolei pracownik dziekanatu sprawdza, czy student uzyskał wszystkie zaliczenia, zdał egzaminy i zaliczył obowiązkowe praktyki przewidziane w programie studiów, wylicza w USOS średnią ocen ze studiów. Promotor i recenzent, nie później niż trzy dni przed terminem egzaminu dyplomowego, sporządzają i zatwierdzają recenzję w APD.

Jeżeli student zrealizował zobowiązania przewidziane przez program studiów na kierunku medioznawstwo – zdał egzaminy, uzyskał stosowne zaliczenia, zaliczył obowiązkowe praktyki przewidziane w programie oraz uzyskał pozytywną ocenę z pracy dyplomowej – dziekan dopuszcza studenta do egzaminu dyplomowego.

Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją egzaminacyjną, którą powołuje dziekan. W skład komisji wchodzi co najmniej trzy osoby: promotor, recenzent lub recenzenci oraz przewodniczący komisji (dziekan, prodziekan, albo powołany przez dziekana nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień doktora). Egzamin dyplomowy przeprowadzany jest w formie ustnej i powinien odbyć się nie później niż przed upływem miesiąca od daty złożenia pracy dyplomowej. Ocena końcowa z egzaminu dyplomowego ustalana jest na niejawnym posiedzeniu komisji.

Przewodniczący komisji sporządza w APD protokół z egzaminu dyplomowego, a członkowie komisji zatwierdzają ten protokół.

Ukończenie studiów następuje po uzyskaniu określonych w programie efektów uczenia się i wymaganej liczby punktów ECTS. W przypadku kierunku medioznawstwo, czyli studiów pierwszego stopnia, jest to 180 punktów ECTS. Warunkiem koniecznym jest również odbycie przewidzianych

---

<sup>28</sup> <https://apd.umk.pl/>

<sup>29</sup> <https://www.wfins.umk.pl/panel/wp-content/uploads/ZR.105.2022-zalacznik-22.pdf>

w programie kształcenia praktyk, złożenie pracy dyplomowej i zdanie egzaminu dyplomowego. Dzień zdania egzaminu dyplomowego jest zarazem datą ukończenia studiów.

Podstawą obliczenia wyniku studiów na kierunku medioznawstwo są: średnia arytmetyczna wszystkich pozytywnych ocen z egzaminów i zaliczeń objętych planem studiów (lub Indywidualnym Planem Studiów, ocena pracy dyplomowej, ocena z egzaminu dyplomowego. Wynik studiów stanowi suma: 0,6 wyżej wspomnianej średniej, 0,2 oceny pracy dyplomowej (średnia ocen dwóch recenzji) oraz 0,2 oceny egzaminu dyplomowego.

Ostateczny wynik studiów wpisywany jest do dyplomu zgodnie z zasadą: do 3,49 – dostateczny, 3,50 do 3,83 – dostateczny plus, 3,84 do 4,16 – dobry, 4,17 do 4,50 – dobry plus, powyżej 4,50 – bardzo dobry.

### **3.6. Monitorowanie postępów studentów i jego wykorzystanie**

Decyzje dotyczące liczby kandydatów i osób przyjętych na studia, a także dotyczące (nie)uruchomienia drugiego naboru – monitoruje Prodziekan ds. Studenckich i ostatecznie Rada Dziekańska na podstawie informacji dostarczonej przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną.

Analizy i monitoring liczby studentów przyjętych na studia, odsiewu oraz ich postępów w nauce są dokonywane za pośrednictwem systemu obsługi studentów USOS i omawiane w gronie Dyrekcji Instytutu Socjologii.

Należy zaznaczyć, że nabór na kierunek medioznawstwo jest stabilny i od kilku lat jest w okolicach limitu (limit miejsc 55) przyjęć na te studia (por. zał. 1 - Tabela 1). Np. w roku akademickim 2019/2020 na pierwszym roku podjęło studia 45 studentów, na drugim roku liczba studentów wynosiła 38, na trzecim - 37. Natomiast w roku akademickim 2022/2023 na pierwszym roku podjęło studia 50 osób; na drugim roku liczba studentów wynosiła 37, a na trzecim - 32.

Różnice w liczbie studentów w poszczególnych latach wynikają z różnych przyczyn. Część studentów powtarza rok czy też podejmuje urlop. Niektórzy studenci zostają skreśleni z listy studentów na trzecim roku z powodu niezłożenia pracy dyplomowej. Jednak wznawiają oni studia w kolejnym roku tak, żeby złożyć pracę dyplomową i ostatecznie zakończyć studia. Wiele osób nie broni się w terminie z kilku powodów:

- skreślenie i ponowne wznowienie na studia,
- powtarzanie roku,
- urlop,

- przedłużenie terminu złożenia pracy o 2-3 miesiące.

Obserwujemy podobnie jak na całym Uniwersytecie zjawisko tzw. drop-outu, czyli rezygnacji studentów ze studiów bez podania wyraźnego powodu. Zjawisko to jest przedmiotem zainteresowania Dyrekcji Instytutu.

### **3.7. Zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się**

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (§23) warunki uzyskania zaliczenia zajęć oraz kryteria oceniania określa prowadzący zajęcia (w porozumieniu z koordynatorem przedmiotu) i ogłasza na pierwszych zajęciach, zgodnie z zasadami zaliczania zajęć określonymi w sylabusie przedmiotu.

Prowadzący dany przedmiot (w porozumieniu z koordynatorem przedmiotu) odpowiada za ustalenia dotyczące zdefiniowanych dla przedmiotu efektów kształcenia oraz skorelowanych z nimi metod i kryteriów oceniania. Ponadto dokonuje on oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się zgodnie z ustalonymi kryteriami. Zarazem metody i kryteria oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się są określone w sylabusach przedmiotowych – udostępnionych dla studentów w systemie USOSweb – i są zgodne z odpowiednimi efektami w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Zarządzenie Nr 166 Rektora UMK z dnia 21 grudnia 2015 r. wraz z załącznikiem (por. zał. 1.3.) charakteryzuje szczegółowo zarówno opis kryteriów oceniania, odpowiedzialność prowadzących zajęcia oraz koordynatorów zajęć oraz wzór przygotowania sylabusów.

Rektor UMK w stosownych zarządzeniach w sprawie organizacji roku akademickiego wyznacza ramowe terminy (w semestrach zimowym i letnim) uzyskania zaliczeń zajęć i zdania egzaminów objętych planem studiów. Zarządzenie Nr 46 Rektora UMK z dnia 27 marca 2023 r. określa ramową organizację bieżącego roku akademickiego 2023/2024<sup>30</sup>.

Regulamin studiów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (§ 17) określa następujący system ocen:

- oceny pozytywne: bardzo dobry, dobry plus, dobry, dostateczny plus, dostateczny,
- ocena negatywna: niedostateczny.

Ocnom tym przyporządkowuje się następujące wartości liczbowe: bardzo dobry – 5, dobry plus – 4,5, dobry – 4, dostateczny plus – 3,5, dostateczny – 3, niedostateczny – 2. Ponadto zgodnie z Regulaminem

---

<sup>30</sup> [https://www.umk.pl/uczelnia/dokumenty/rok\\_akademicki/ZR-46-2023.pdf](https://www.umk.pl/uczelnia/dokumenty/rok_akademicki/ZR-46-2023.pdf)



studiów UMK (§ 81): W dyplomie ukończenia studiów wpisuje się wynik ukończenia studiów (podstawy obliczenia wyniku ukończenia studiów opisano w tym kryterium powyżej).

### 3.8. Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się

Efekty uczenia się podlegają weryfikacji podczas zaliczeń semestralnych dla każdego przedmiotu wg kryteriów określonych w sylabusach. Prowadzący przedmiot ustala odpowiednie i adekwatne metody sprawdzające oraz oceniające stopień osiągnięcia przez studenta efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. W zależności od tego czy są to zajęcia o charakterze:

- podawania czy przekazywania wiedzy i informacji (wykład), czy też
- aktywnej formy uczestniczenia (konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria),

proponowane są odmienne metody weryfikacji postępów w zakresie kształcenia, kładące nacisk na inne typy osiąganych efektów. Zajęcia pierwszego typu, wykłady, które zwykle kończą się egzaminem ustnym lub pisemnym, esejem naukowym czy testem (pytania otwarte lub zamknięte), kładą nacisk na weryfikację efektów z zakresu wiedzy. Zajęcia drugiego typu, aktywizujące i o charakterze praktycznym, kładą nacisk w większym stopniu na kształtowanie określonych umiejętności i kompetencji społecznych. Podstawą ich zaliczenia są prace pisemne, prezentacje, referaty, projekty badawcze - indywidualne lub zbiorowe – które weryfikują nabycie owych umiejętności i kompetencji. Można tu wymienić w szczególności kompetencje studenta w zakresie pracy z tekstem naukowym, poprawności pisania, redagowania tekstów, umiejętności logicznego formułowania sądów, argumentowania i przedstawiania empirycznych badań na rzecz lub przeciwko pewnej tezie, przeprowadzeniu systematycznego przeglądu literatury fachowej, komunikacji, dialogu i prowadzenia rozmowy. Wszystkie te umiejętności i kompetencje są istotne w napisaniu pracy dyplomowej. W wybranych przypadkach ocena końcowa z przedmiotu może także być uzależniona od aktywności studentów ocenianej systematycznie podczas zajęć.

Studenci informowani są również na bieżąco o swoich postępach, np. po zakończonej odpowiedzi ustnej, rozwiązaniu zadania, czy sprawdzeniu pracy domowej. Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przebiega również w formie obserwacji studentów np. podczas pracy w grupie, w trakcie realizowania projektu itp.

Zaliczenia i egzaminy mogą odbywać się w formie ustnej lub pisemnej, w sposób określony przez osobę prowadzącą zajęcia. Sytuacją wyjątkową był okres reżimu pandemicznego, tj. rok akademicki 2020/2021 oraz w sesja zimowa roku akademickiego 2021/2022. W tym czasie efekty uczenia się były

realizowane wyłącznie w formie zdalnej, z wykorzystaniem platform internetowych, głównie MS Teams. Oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się uzyskane przez studentów przechowywane są w systemie USOSweb. W przypadku, gdy przedmiot składa się z dwóch części (np. wykład połączony z ćwiczeniami, wykład połączony z laboratorium) wystawiane są dwie niezależne oceny.

Studenci mają możliwość oceny realizacji efektów uczenia się danego przedmiotu za pomocą ankiet ewaluacyjnych (Zarządzenie Nr 254 Rektora UMK z dnia 18 listopada 2020 r. w sprawie badania satysfakcji studentów i uczestników studiów podyplomowych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu - zał. 1.3.). Są one następnie zbierane i analizowane przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia w corocznych raportach<sup>31</sup>. Raporty również zawierają rekomendacje korygujące. Ponadto w celu podniesienia kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich, UMK organizuje szereg darmowych szkoleń z nowoczesnych metod dydaktycznych<sup>32</sup>.

Efekty uczenia się języka obcego sprawdza lektor z Uniwersyteckiego Centrum Języków Obcych.

Praktyka studencka, jako część programu studiów na kierunku medioznawstwo pierwszego stopnia, podlega obowiązkowemu zaliczeniu oraz jest warunkiem ukończenia studiów. Praktyki są realizowane na drugim lub trzecim roku studiów, w wymiarze 90 godzin (szczegółowy opis praktyk zawiera Kryterium 2).

### **3.9. Rodzaje i tematyka prac etapowych i egzaminacyjnych, projektów**

Ogólna charakterystyka rodzajów, tematyki i metodyki prac etapowych i egzaminacyjnych oraz projektów była już sformułowana w ramach opisu cech wyróżniających dobór metod kształcenia na kierunku medioznawstwo (por. kryterium 2). Z uwagi na charakter zajęć można jednak wyróżnić, co następuje:

- prace etapowe z zajęć o charakterze seminaryjno-laboratoryjno-konwersacyjnym mają postać „projektu badawczego” (indywidualnego lub zespołowego), referatu z prezentacją multimedialną, notatki do zadanego tekstu, która jest odpowiedzią na podane przez prowadzącego zagadnienia i problemy lub też krótszej pracy pisemnej, eseju naukowego z danego przedmiotu;
- prace etapowe z zajęć o charakterze podawczym mają postać testów, egzaminów pisemnych lub ustnych, lub eseju naukowego.

---

<sup>31</sup> <https://www.wfins.umk.pl/wydzial/jakosc-ksztalcenia/wydzialowa-komisja-ds-jakosci-ksztalcenia/raporty-dotyczace-oceny-zajec-dydaktycznych-satysfakcji-studentow-i-pracownikow/>

<sup>32</sup> <https://www.jakosc.umk.pl/doskonalenie/doskonalosc-dydaktyczna-uczelniszkolenia-nowoczesne-metody-dydaktyczne/>

### 3.10. Rodzaje i tematyka prace i tematyka prac dyplomowych

Rodzaj, tematyka i metodyka prac dyplomowych odzwierciedlają wskazaną w Kryterium 2 interdyscyplinarność kierunku medioznawstwo. Można je podzielić na takie, które mają charakter empiryczny i są związane głównie z analityką mediów i krytycznym ujmowaniem zjawisk medialnych oraz prace bardziej teoretyczne. Poniżej zaprezentowane zostały przykłady tematów prac dyplomowych (pełny wykaz – zał. 3.1.):

- promotor: dr hab. Stanisław Burdziej, prof. UMK:
  - *Cyfrowy detoks w dobie przesytu nowymi technologiami. Oferta obozów cyfrowo-detoksykacyjnych dla dzieci i młodzieży w Polsce*
  - *Wizerunek kobiet w reklamach w czasopiśmie "Twój Styl" w latach 2000-2020*
  - *Co «nosimy» w Internecie? Analiza porównawcza form autoekspresji na profilach wybranych portali społecznościowych*
  - *"Policzalne ja": self-tracking - w środowisku zawodowych siatkarek*
- promotor: dr Tomasz Leszniewski:
  - *Stereotyp płci w reklamach środków czystości*
  - *Blogosfera podróżnicza w Polsce. Analiza zjawiska*
  - *Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych na przykładzie Klubu Koszykówki Włocławek oraz drużyny Anwil Włocławek*
  - *FOMO wśród użytkowników mediów społecznościowych - problem pokolenia czy jednostki. Analiza przedstawicieli generacji Z*
- promotor: dr Monika Kwiecińska-Zdrenka:
  - *Jak współczesna młodzież radzi sobie z kreowaniem tożsamego "JA" pod wpływem dzisiejszego świata cyfrowego?*
  - *Lewica Ameryki Łacińskiej w mediach Stanów Zjednoczonych*
  - *Body positive. Akceptacja niedoskonałości promowana na Instagramie*
  - *Polki i Polacy w memach internetowych*
- promotor: dr Tomasz Markiewka:
  - *Etyczne aspekty dziennikarstwa śledczego - misja, ryzyko, sensacja*
  - *Analiza nierówności kulturowych i płciowych w mediach na przykładzie serialu "Ania, nie Anna"*
  - *Kreowanie wizerunku organizacji pozarządowych w mediach społecznościowych*
  - *Skutki dram i cancelingu dla wizerunku i zasięgu twórców na platformie YouTube*

### 3.11. Sposoby dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się

Weryfikacja efektów uczenia się jest formalnie potwierdzana, dokumentowana i archiwizowana w następujących dokumentach: elektronicznym protokole zaliczenia zajęć w systemie USOS oraz umieszczonych w systemie APD: wydrukowanym z systemu i podpisanym protokole, recenzjach prac dyplomowych, raporcie z Jednolitego Systemu Antyplagiatowego, protokole egzaminu dyplomowego oraz dyplomie i suplemencie do dyplomu.

### 3.12. Wyniki monitoringu losów absolwentów

Kwestia mechanizmów i procedur monitoringu losów absolwentów jest traktowana przez UMK z dużą uwagą oraz jest obecna na wszystkich poziomach hierarchii instytucjonalnej, od ogólnych zarządzeń konstytuujących i regulujących ten proces po osobne, ogólnouniwersyteckie jednostki zajmujące się badaniami tego procesu. Z kolei na poziomie wydziałów funkcjonują Wydziałowe Komisje ds. Jakości Kształcenia, które w ramach funkcji kontrolnych monitorują, oceniają i zalecają modyfikację programu studiów, co dalej jest implementowane na poziomie Instytutów i Katedr. Procedura monitorowania losów studentów jest uregulowana w Zarządzeniu Nr 205 Rektora UMK z dnia 31 grudnia 2019 r. w sprawie procedury monitorowania losów absolwentów na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu (por. zał. 1.3.). Jednostką, która zajmuje się pomocą studentom i absolwentom UMK w radzeniu sobie na rynku pracy jest Dział Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK<sup>33</sup>. Jest to również jednostka zajmująca się badaniem losów absolwentów UMK. Zadania tej jednostki to m.in.:

- pomoc studentom i absolwentom Uniwersytetu w rozpoznawaniu predyspozycji zawodowych i planowaniu ścieżek kariery zawodowej poprzez doradztwo indywidualne i grupowe;
- pomoc studentom i absolwentom w rozwoju umiejętności potrzebnych na rynku pracy poprzez prowadzenie warsztatów, szkoleń i zajęć ogólnouniwersyteckich;
- gromadzenie ofert pracy, praktyk, stażów, wolontariatu dla studentów i absolwentów Uniwersytetu poprzez nawiązywanie kontaktów z firmami i instytucjami;
- gromadzenie informacji o kursach językowych, komputerowych, zawodowych, stypendiach, studiach podyplomowych i zagranicznych konkursów projektów, programów;
- podpisywanie z firmami, instytucjami umów dotyczących studenckich praktyk nieobowiązkowych na podstawie pełnomocnictwa Rektora oraz ich obsługa administracyjna;

---

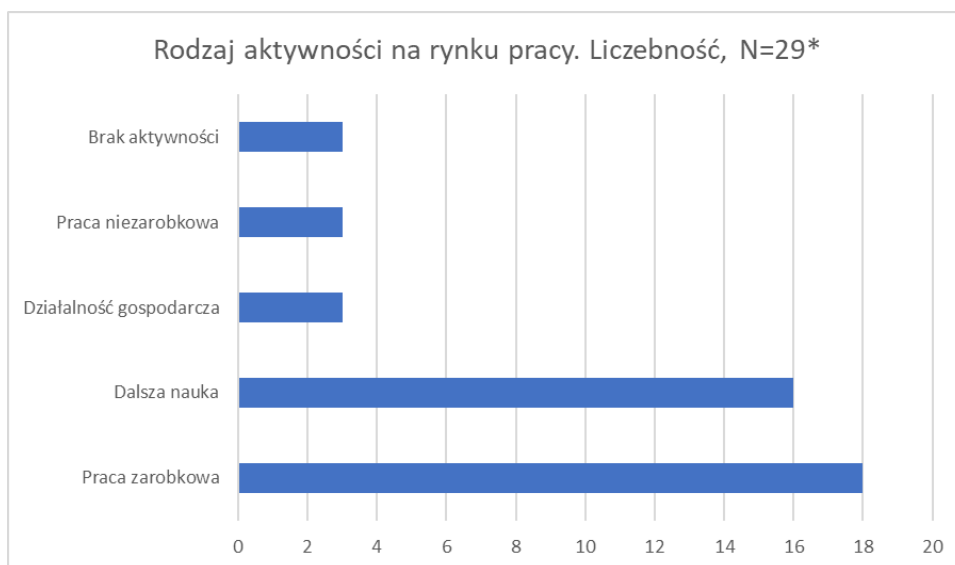
<sup>33</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/administracja/?name=Dzial-Zawodowej-Promocji-Studentow-i-Absolwentow-UMK>

- organizowanie na Uniwersytecie targów pracy oraz spotkań z krajowymi i zagranicznymi pracodawcami, którzy dokonują prezentacji swych firm i instytucji pod kątem planów związanych z zatrudnieniem nowych pracowników;
- prowadzenie bazy danych studentów i absolwentów zainteresowanych poszukiwaniem praktyk, pracy oraz korzystaniem z warsztatów, szkoleń;
- prowadzenie bazy danych pracodawców współpracujących z Działem Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK;
- informowanie studentów i absolwentów o możliwościach wsparcia dla osób planujących własną działalność gospodarczą;
- realizacja projektów związanych z działalnością Działu Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK współfinansowanych ze środków zewnętrznych;
- przyjmowanie i szkolenie praktykantów w Dziale Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK;
- prowadzenie monitoringu losów zawodowych absolwentów UMK i opracowanie danych pochodzących z tych badań w ramach uniwersyteckiego systemu jakości;
- przygotowywanie informatorów, raportów i innych opracowań w oparciu o wyniki prowadzonych badań otoczenia społeczno-gospodarczego.

Dostęp do danych o losach absolwentów UMK - będących efektem monitoringu losów absolwentów w okresie sześciu miesięcy od zakończenia studiów - można uzyskać za pomocą formularza, udostępnionego na stronie internetowej<sup>34</sup>. Formularz ma charakter interaktywny i umożliwia filtrowanie danych ze względu na wydział, kierunek, tryb i rodzaj studiów oraz rok lub lata akademickie. Dane dotyczące losów absolwentów kierunku medioznawstwo wskazują, że absolwenci studiów I stopnia (roczniki 2017/18, 2018/19, 2019/20 oraz 2020/21) podejmują zróżnicowane decyzje po zakończeniu edukacji na studiach z medioznawstwa prowadzonych w Instytucie Socjologii. Większość (18 na 29) spośród badanych absolwentów w ramach uczelnianego projektu „Monitoring losów absolwentów”) toruńskiego medioznawstwa podejmuje pracę zarobkową, pozostali decydują się na kontynuowanie edukacji (najprawdopodobniej na studiach drugiego stopnia), otworzyli własną działalność gospodarczą (3 osoby). Tylko trzy osoby nie wykazały aktywności zawodowej (zob. poniżej wykres nr 1).

---

<sup>34</sup> <https://www.biurokarier.umk.pl/gdzie-pracuja-absolwenci>



Źródło: Monitoring losów absolwentów, dane UMK.

\*-wielokrotny wybór

Ośmioro (spośród osiemnastu) absolwentów zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę, dziewięcioro na podstawie umowy cywilno-prawnej. Jak wynika z prowadzonych badań absolwenci medioznawstwa deklarują umiarkowane zadowolenie i satysfakcję z wykonywanej pracy. Jedna trzecia spośród osób, które udzieliły odpowiedzi jest zadowolona z wykonywanej pracy, jedna trzecia nie ma zdania w tym obszarze, a jedna trzecia nie jest zadowolona. Większość absolwentów kierunku medioznawstwo podejmuje pracę zawodową w województwie kujawsko-pomorskim, ale są również osoby podejmujące pracę w województwach ościennych: warmińsko-mazurskim, wielkopolskim czy mazowieckim. Dominującymi miejscami pracy są sektory: obsługa klienta, personel biurowy oraz media.

Informacje o zarobkach absolwentów można uzyskać dzięki Ogólnopolskiemu systemowi monitorowania ekonomicznych losów absolwentów szkół wyższych (ELA). Z ostatnich dostępnych danych (rok 2019, 2020) wynika, że absolwenci studiów pierwszego stopnia z kierunku medioznawstwo prowadzonym na UMK w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu przeciętnie zarabiali 44% średniego wynagrodzenia w miejscowości swojego zamieszkania (N=46). Wyraźnie lepiej zarabiają absolwenci, którzy dysponowali doświadczeniem zawodowym nabytym w trakcie studiów.

#### **Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

##### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w Kryterium 4:**

- Szybki transfer wyników badań naukowych do dydaktyki: kursy wykładów ogólnouniwersyteckich dają możliwość prowadzącym na prezentowanie w każdym roku akademickim swoich najnowszych osiągnięć naukowych (wyników badań, wniosków z grantów).
- Szerokie zaangażowanie w publikacje i granty: Uczelnia oraz władze Wydziału skutecznie motywują pracowników do publikowania wyników badań oraz do prowadzenia własnych projektów badawczych.

#### **4.1. Dorobek naukowy i osiągnięcia dydaktyczne osób prowadzących zajęcia na kierunku medioznawstwo**

W kształcenie na studiach pierwszego stopnia na kierunku medioznawstwo zaangażowanych jest 38 osób pochodzących w większości z Instytutu Socjologii (17 osób) oraz z Instytutu Filozofii (9 osób) i z Instytutu Badań Informacji i Komunikacji (6 osób). Pozostałe osoby to pracownicy innych wydziałów Uniwersytetu (2 osoby) oraz eksperci aktywni zawodowo poza Uczelnią (4 osoby). Wśród obecnie uczących nauczycieli akademickich jest 5 profesorów, 9 doktorów habilitowanych, 19 doktorów i 5 magistrów. Podczas studiów studenci medioznawstwa uczestniczą w zajęciach prowadzonych przez osoby na różnym etapie rozwoju zawodowego, o różnorodnych kompetencjach naukowych i zawodowych, z doświadczeniem zdobytym w różnych środowiskach naukowych (np. z zakresu nauk prawnych czy nauk o kulturze i religii).

Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej nauczającej na kierunku medioznawstwo zorientowany jest głównie na cele naukowe. Tą postawą chcemy zapewnić naszym studentom dostęp do zajęć prowadzonych przez osoby posiadające szeroką, ale i najbardziej aktualną wiedzę z danego obszaru i przekazywać pasję do uprawiania nauki kolejnym pokoleniom. Spis publikacji pracowników zaangażowanych dydaktycznie w realizację studiów na kierunku medioznawstwo z lat 2015-2023 znajduje się w załączniku (zał. 4.3.) i naszym zdaniem potwierdza ogromne zaangażowanie nauczycieli akademickich przypisanych do kierunku w badania naukowe. W ostatnich latach pracownicy nauczający na kierunku medioznawstwo opublikowali 1 artykuł za 200 punktów, 8 artykułów za 140 punktów i 25 za 100 punktów w wykazie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 1 grudnia 2021 roku.

W okresie od 2015 do 2023 roku osoby nauczające na kierunku medioznawstwo realizowały w roli kierownika projektu 15 grantów, wśród których znalazło się 10 grantów badawczych finansowanych ze środków NCN, 2 granty finansowane przez MEiN oraz 2 granty na usługi badawcze finansowane ze

środków organizacji typu quango (np. KRRiT). Pracownicy nauczający na kierunku medioznawstwo uczestniczą również w grantach międzynarodowych, np. dr hab. Rafał Gruszczyński w projekcie *Modalities in Substructural Logics: Theory, Methods and Applications* finansowanym przez Komisję Europejską.

Większość nauczycieli akademickich nauczających na kierunku medioznawstwo prowadzi badania naukowe we współpracy z międzynarodowymi zespołami badawczymi. Ponadto, wiele przedsięwzięć naukowych i projektów badawczych realizowanych jest w ramach licznych partnerstw i współpracy z innymi uniwersytetami w Polsce (np. Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Śląski).

W ramach realizowanej w Uniwersytecie Inicjatywy Doskonałości – Uczelnia Badawcza pracownicy Instytutu byli lub są zaangażowani w dwa rodzaje głównych przedsięwzięć naukowych:

1. Emerging Field – pod kierownictwem dr. hab. Arkadiusza Karwackiego, prof. UMK w latach 2020-2022 działał interdyscyplinarny zespół *Old and New Institutions – Challenges and Changes in an Interdisciplinary Perspective*. W zespole badania realizowały przez dwa lata zespoły złożone z badaczy komunikacji, socjologów, ekonomistów i prawa.
2. Grupy Naukowe z zakresu nauk humanistycznych, społecznych i o sztuce - dwie angażują pracowników nauczających na kierunku medioznawstwo. Pierwsza grupa *Szkolnictwo Wyższe, Nauka i Technologia (HEST)* składa się wyłącznie z pracowników IS: dr hab. Dominik Antonowicz, prof. UMK - lider, dr hab. Stanisław Burdziej, prof. UMK, dr Jarosław Domalewski, dr Marta Jaworska, dr Anna Pokorska, dr Katarzyna Suwada, dr Krzysztof Wasielewski i dr hab. Michał Wróblewski, prof. UMK. W pracę tego zespołu zaangażowany jest również doktorant z WFiNS mgr Filip Gołębiwski. Druga grupa, o bardziej interdyscyplinarnym profilu *Przestrzeń między nami: grupa do interdyscyplinarnych badań miejskich* w swoim składzie ma pięcioro pracowników, w tym również tych nauczających na kierunku medioznawstwo: dr Jarosław Domalewski, dr Wojciech Goszczyński, dr Malwina Krajewska, prof. dr hab. Krzysztof Olechnicki i prof. dr hab. Tomasz Szlendak. Angażuje ona również doktorantkę z zakresu nauk socjologicznych, mgr Martynę Hoffman.

#### 4.2. Obsada zajęć

Niewątpliwie nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia na kierunku medioznawstwo posiadają dorobek naukowy zapewniający realizację programu studiów w obszarze wiedzy odpowiadającym obszarowi kształcenia. Zainteresowania naukowe kadry uczącej przekładają się bezpośrednio na możliwości tworzenia programu studiów, co czyni ofertę dydaktyczną na kierunku medioznawstwo



różnorodną i atrakcyjną dla studentów. Wykaz zainteresowań badawczych pracowników nauczających na kierunku medioznawstwo stanowi załącznik nr 4.2.

Jak wykazano powyżej, dorobek naukowy pracowników zaangażowanych w realizację programu studiów na kierunku medioznawstwo jest znaczący. Większość nauczycieli prowadzi badania naukowe we współpracy międzynarodowej i posiada publikacje w renomowanych periodykach. Gwarantuje to, że studenci kierunku mają kontakt z badaczami o szerokiej i aktualnej wiedzy, entuzjastami, zarażającymi pasją do rozwoju naukowego.

Warto dodać, że w UMK istnieje bogata oferta kursów i szkoleń doskonalących wykorzystanie metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych, takich jak kształcenia na odległość za pomocą platformy Moodle, czy na platformie MS Teams. Pracownicy nauczający na kierunku medioznawstwo, szczególnie w okresie pandemii, chętnie korzystali z tych form dokształcania i do dziś wykorzystują zdobytą wówczas wiedzę w pracy dydaktycznej. Wśród innych szkoleń oferowanych przez Uniwersytet, w których brały udział osoby nauczające na kierunku medioznawstwo, warto zwrócić uwagę na te poświęcone innowacyjnym metodom dydaktycznym, nowoczesnym metodom pracy w grupach oraz pracy z osobami z niepełnosprawnością.

Uwzględniając powyższe, kompetencje osób prowadzących zajęcia na kierunku medioznawstwo odpowiadają programowi studiów.

#### **4.3. Łączenie przez prowadzących zajęcia działalności dydaktycznej z nauką oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej**

Na kierunku medioznawstwo realizacja badań naukowych wiąże się bezpośrednio z ofertą dydaktyczną w ramach seminariów licencjackich i magisterskich, gdzie proponowane są studentom tematy prac z obszaru badań prowadzonych przez pracowników nauczających na tym kierunku. Każdego roku oferta seminariów obejmuje zróżnicowaną grupę badaczy - prezentujących różne wymiary badań medioznawczych (m.in. analizy dyskursu, filozofia języka, kulturowe aspekty mediów). Studenci w ramach pisanie prac dyplomowych mają także możliwość realizacji własnych mini-projektów badawczych opartych o różnorodne metody badań społecznych.

Oferowane studentom medioznawstwa zajęcia obowiązkowe są prowadzone przez pracowników, którzy specjalizują się w danej tematyce np. społecznych badań Internetu, filozofii kultury czy badań nad socjalizacją. Dodatkowo wykłady ogólnouniwersyteckie (studenci mają obowiązek realizacji 6 takich wykładów) również dają możliwość uczestnictwa w zajęciach, w których wykładowcy wykorzystują często efekty swojej pracy naukowej. Zazwyczaj kursy te prezentują obszary badawcze,

w których dany pracownik specjalizuje się. Często pracownicy wykorzystują te zajęcia do przedstawienia cząstkowych lub końcowych efektów prowadzonych przez siebie grantów badawczych.

W przypadku medioznawstwa studenci mieli możliwość włączenia się w prowadzenie działalności naukowej poprzez udział w formie praktyk studenckich w analizach medioznawczych realizowanych:

- 1) na potrzeby Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego (nadzór nad analizami prowadzi mgr Andrzej Meler i dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK);
- 2) na potrzeby projektów badawczych mgr. Andrzeja Melera pt. „GenZ” i „Kto ma przewagę w polskim dyskursie medialnym?”.

W obu przypadkach – co należy uznać za dobrą praktykę - studenci mogli realizować swoje pasje naukowe, poznawać metodologię analiz medioznawczych oraz mogli uzyskać zaliczenie praktyk studenckich zgodnych z Regulaminem praktyk.

#### **4.4. Założenia, cele i skuteczność prowadzonej polityki kadrowej**

Zgodnie ze Statutem UMK<sup>35</sup>, politykę osobową na UMK prowadzi Rektor (§ 52), a w jego imieniu na poziomie wydziałów odpowiedzialny za politykę osobową jest Dziekan (§ 26). Dodatkowo Rada Dyscypliny ma w swoich kompetencjach wskazywanie kierunków polityki kadrowej w ramach dyscypliny naukowej (§ 59). Szczegółowo cele polityki osobowej na poziomie UMK reguluje Załącznik do Zarządzenia Nr 218 Rektora UMK z dnia 26 października 2021 r. w sprawie wprowadzenia Polityki osobowej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (zał. 1.3.). Wskazane są tam dwa główne priorytety polityki osobowej na UMK:

- 1) wzmocnienie kapitału ludzkiego Uniwersytetu poprzez wsparcie rozwoju zarówno osób z grupy nauczycieli akademickich, jak i niebędących nauczycielami akademickimi (system gwarantujący wsparcie rozwoju zawodowego i osobowego, system rekrutacji),
- 2) dbałość o bezpieczne, inkluzywne i przyjazne miejsce pracy.

Politykę osobową na UMK współkształtują również aktualna Strategia UMK na lata 2021-2026<sup>36</sup> oraz Plan na rzecz równości płci na lata 2022-2026<sup>37</sup>. W przypadku pierwszego z wymienionych dokumentów szczególnie istotny jest cel strategiczny nr 4 „Ludzie”<sup>38</sup>, w ramach którego mamy m.in. cel operacyjny IV.1 „Wdrożyć profesjonalną i aktywną politykę osobową, obejmującą procesy

---

<sup>35</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/dokumenty/statut/Statut-UMK-ujedn.pdf>

<sup>36</sup> <https://strategia.umk.pl/pliki/STRATEGIA%202021-2026.pdf>

<sup>37</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/dokumenty/plan-rownosci/plan-rownosci.pdf>

<sup>38</sup> [https://strategia.umk.pl/pages/cel\\_ludzie/](https://strategia.umk.pl/pages/cel_ludzie/)

planowania, doskonalenia, oceny i awansu zawodowego”. W celu większej profesjonalizacji polityki osobowej na uczelni powstało Samodzielne Stanowisko ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi (HR nauczycieli akademickich)<sup>39</sup>, które obecnie zajmuje dr Katarzyna Białowicz. Do jej zadań należą m.in.

- 1) udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie rekrutacji nauczycieli akademickich;
- 2) udzielanie wsparcia w zakresie procesu oceny okresowej i awansu nauczycieli akademickich;
- 3) koordynowanie procesów związanych z rozwojem zawodowym, a w szczególności podnoszeniem kwalifikacji nauczycieli akademickich, w tym w ramach YUFE i IDUB.

Istotnym elementem polityki osobowej realizowanej na UMK jest ocena pracownicza (również dotycząca pracowników administracyjnych)<sup>40</sup>. Pracownicy naukowo-dydaktyczni oceniani są w wymiarach pracy naukowej, organizacyjnej oraz dydaktycznej. W tym ostatnim wymiarze uwzględnia się oceny z ankiet studenckich oraz wyniki regularnie prowadzonych hospitacji. Jest to część uczelnianego systemu jakości, czyli Systemu Doskonałości Akademickiej (SDA), omawianego szerzej w kryterium 10.

W przypadku kierunku medioznawstwo polityka kadrowa jest realizowana w następujących wymiarach:

- 1) zatrudnianie nowych pracowników w Instytucie Socjologii wspomagających realizację zajęć na medioznawstwie,
- 2) ocena pracownicza osób zatrudnionych w Instytucie Socjologii,
- 3) dobór kompetentnych nauczycieli akademickich do poszczególnych zajęć na kierunku medioznawstwo spoza Instytutu Socjologii.

Zatrudnieniem w Instytucie Socjologii rządzą następujące zasady:

- 1) rozwój potencjału naukowego,
- 2) zapewnienie oferty dydaktycznej w oparciu o własne zasoby kadrowe,
- 3) umiejętna zastępowalność pokoleniowa.

Zatrudnienia na nowe stanowiska odbywają się w trybie konkursowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z inicjatywy dyrektora Instytutu, po uzyskaniu zgody dziekana i rektora. Wszelkie konkursy mają charakter otwarty i ogłaszane są na dedykowanej stronie UMK<sup>41</sup>.

---

<sup>39</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/administracja/?name=Samodzielne-Stanowisko-ds-Zarzadzania-Zasobami-Ludzkimi-HR-nauczycieli-akademickich>

<sup>40</sup> <https://www.wfins.umk.pl/nauka/ocena-pracownicza/>

<sup>41</sup> <https://www.umk.pl/praca/>

Z kolei dobór pracowników do poszczególnych zajęć realizowanych na kierunku studiów jest profilowany w oparciu o ich kompetencje naukowe, praktyczne i dydaktyczne. Proces ocen i potrzeb dydaktycznych realizowany jest w obrębie dyrekcji Instytutu Socjologii. Ze względu na specyfikę kierunku medioznawstwo prowadzący zajęcia wywodzą się z różnych tradycji badawczych i dyscyplin naukowych. Dobór osób nauczających odbywa się przy uwzględnieniu ich wiedzy, kompetencji oraz doświadczenia. Nie bez znaczenia pozostają też umiejętności dydaktyczne, które są regularnie monitorowane. Na koniec każdego semestru studenci są zachęceni do wypełniania ankiet mających pomóc w ocenie jakości pracy dydaktycznej każdego prowadzącego zajęcia (pracowników i doktorantów). Badanie dotyczy wszystkich prowadzonych w Uczelni zajęć dydaktycznych i przeprowadzane jest za pomocą systemu USOS. Ankiety są przygotowywane i analizowane przez Uczelnianą Radę ds. Jakości Kształcenia, której przewodniczy dr hab. Arkadiusz Karwacki, prof. UMK – pracownik Instytutu Socjologii. Oceny studentów są skrupulatnie analizowane również na poziomie wydziałów i instytutów. W przypadku niskich ocen odbywa się spotkanie dyrektora Instytutu z pracownikiem oraz wdrażany jest proces naprawczy.

#### **4.5. System motywowania kadry do rozwoju naukowego oraz dydaktycznego**

System motywacyjny stosowany na UMK jest oparty na kilku filarach, które wymienione są poniżej. W dużej mierze mamy tu do czynienia z motywowaniem za pomocą środków finansowych, co jest szczegółowo ujęte w Regulaminie wynagradzania pracowników Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, w obowiązującej postaci będącego załącznikiem do Obwieszczenia Nr 5 Rektora UMK z dnia 4 lipca 2023 r. (zał. 1.3.).

Po pierwsze istnieje możliwość uzyskiwania jednorazowych świadczeń pieniężnych za publikacje w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach naukowych. W roku 2023 szczegółowo reguluje to Zarządzenie Rektora UMK Nr 2 z dnia 4 stycznia 2023 r. w sprawie jednorazowych świadczeń pieniężnych dla pracowników Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu za publikacje w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach naukowych oraz prestiżowe osiągnięcia artystyczne lub konserwatorskie (zał. 1.3.). Ten system działa w sposób automatyczny, w oparciu o sekcję bibliometryczną Biblioteki Głównej UMK, bez konieczności składania uprzednich wniosków. Pracownicy uczący na kierunku medioznawstwo regularnie otrzymują takie stypendia.

Po drugie, kierownikom projektów badawczych i rozwojowych również przysługuje jednorazowe świadczenie za pozyskanie grantu.

Po trzecie, rektor może przyznawać dodatki badawcze, dydaktyczne i projektowe – w związku z realizacją grantów oraz projektów (również dydaktycznych).

Po czwarte, pracownicy mogą otrzymywać nagrody rektora za osiągnięcia naukowe, dydaktyczne i organizacyjne. Jeśli idzie o osiągnięcia naukowe i dydaktyczne to w okresie 2017-2023 rektor UMK przyznał 7 nagród i 10 wyróżnień indywidualnych pracownikom nauczającym na kierunku medioznawstwo. Nagrody i wyróżnienia zespołowe zostały przyznane łącznie 17 osobom. Z kolei w przedmiotowym okresie 59 pracowników nauczających na kierunku medioznawstwo otrzymało nagrodę za osiągnięcia organizacyjne, z czego 38 osób otrzymało nagrodę indywidualną a 21 zespołową.

Po piąte, w szczególnych wypadkach dyrektor Instytutu za pośrednictwem dziekana występuje do rektora UMK o zmniejszenie pensum dydaktycznego (standardowo 210 godzin) dla pracowników np. prowadzących prestiżowe granty, badania naukowe lub szczególnie obciążonych organizacyjnie.

Po szóste, pracownicy mogą się również ubiegać o płatne urlopy naukowe, które – zgodnie ze Statutem UMK – są udzielane przez rektora UMK.

Pracownicy są również motywowani do awansów naukowych. Postępowania awansowe od powołania Rad Dyscyplin w 2019 r. są realizowane na poziomie poszczególnych instytutów.

## Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

### Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w Kryterium 5:

- Systematyczne poszerzanie bazy zasobów cyfrowych: studenci mają możliwość korzystania z szerokiej palety profesjonalnych programów do zbierania i analizy danych w badaniach społecznych (IBM SPSS, Maxqda, Qualtrics, Gemius Mediapanel).

### 5.1. Stan bazy dydaktycznej i naukowej na kierunku medioznawstwo

Instytut Socjologii (IS), w którym realizowany jest kierunek medioznawstwo, znajduje się w historycznym centrum Torunia, w budynku Collegium Minus przy ul. Fosa Staromiejska 1a. Collegium Minus figuruje w rejestrze zabytków miasta Toruń i podlega ścisłej ochronie konserwatorskiej (Strefa I)<sup>42</sup>. Przy współpracy z miejskim konserwatorem zabytków w 2022 roku przeprowadzono kompleksowy, kapitalny remont całego dachu (poszycie, rynny, izolacja), poprawiając jego szczelność i parametry termoizolacyjne.

Wnętrze Collegium Minus jest na bieżąco dostosowywane do potrzeb procesów dydaktycznych i badawczych. W roku 2018 w budynku oddano do użytkowania dwa nowe pomieszczenia: sala Polska i Zielnik. Sala Polska, z biurkami umożliwiającymi ustawienie do prac grupowych, przeznaczona jest do celów dydaktycznych. Sala Zielnik służy do celów badawczych i prac projektowych, w tym badań angażujących studentów. W sali Zielnik prowadzone są również obrony prac dyplomowych.

W latach 2019-2022 dokonano wymiany wszystkich drzwi wewnętrznych, poprawiając ich dźwiękoszczelność. We wszystkich drzwiach do sal dydaktycznych zostały też umieszczone przeszklenia.

W Collegium Minus znajdują się sale wykładowe oraz ćwiczeniowe i seminaryjne. Baza dydaktyczna składa się z w pełni sprawnego i na bieżąco serwisowanego sprzętu, obejmującego komputery przenośne, rzutniki, ekrany i systemy nagłośnienia umożliwiające prowadzenie zajęć z wykorzystaniem nowoczesnych technik nauczania. W 2022 roku w Pracowni Komputerowej dokonano wymiany wszystkich komputerów (stacji). Zasoby lokalowe i wyposażenie sal przedstawia załącznik nr 5.1. pt. „Sale i wyposażenie”.

W budynku znajdują się również:

---

<sup>42</sup>Gminny Program Opieki nad Zabytkami Miasta Torunia na lata 2022–2025, [https://www.torun.pl/sites/default/files/pliki/druk\\_nr\\_1081\\_-\\_zal.pdf](https://www.torun.pl/sites/default/files/pliki/druk_nr_1081_-_zal.pdf)

- zaprojektowana we współpracy ze studentami, zlokalizowana na pierwszym piętrze strefa otwarta dla studentów czekających na zajęcia, gdzie znajdują się kanapy i pufy przeznaczone do odpoczynku oraz stoły i krzesła przeznaczone do prac grupowych; w strefie tej znajdują się również regały z książkami udostępnionymi przez pracowników o tematyce z zakresu nauk społecznych do swobodnego korzystania przez studentów.
- sala Czytelni z 23 stanowiskami do pracy indywidualnej oraz miejscem do pracy projektowej dla grupy czteroosobowej; w Czytelni znajduje się również rzutnik i ekran wykorzystywany do pokazów materiałów filmowych. Strefa otwarta dla studentów zlokalizowana na parterze budynku z automatami z przekąskami, ciepłymi i zimnymi napojami, gdzie znajdują się również dwie kanapy i stół.
- szatnia na 172 miejsca, gdzie oprócz odzieży wierzchniej studenci mogą również przechować większe torby.
- pokój Samorządu Studentów Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych, na którym realizowany jest kierunek medioznawstwo, który pozostaje do ich wyłącznej dyspozycji (p. 13).
- toalety damskie wyposażone w tzw. „różowe skrzyneczki” z produktami higienicznymi dla kobiet, powstałe dzięki wspólnej akcji Samorządu Studenckiego UMK i Organizacji Różowa Skrzyneczka zwalczającej zjawisko wykluczenia menstruacyjnego.
- stanowiska do dezynfekcji rąk.
- kosze na śmieci umożliwiające segregację odpadów.

Warto zaznaczyć, że pomieszczenia dydaktyczne w Collegium Minus udostępniane są wedle preferencji studenckim kołom naukowym. Przy wejściu do budynku znajdują się też stojaki na rowery, objęte stałym monitoringiem.

Lokalizacja Collegium Minus w ścisłym centrum miasta umożliwia studentom korzystanie z pobliskich lokali gastronomicznych i pozostających w bezpośrednim sąsiedztwie miejskich terenów zielonych, pozwalając na krótki odpoczynek i regenerację pomiędzy zajęciami.

Baza infrastrukturalna kierunku nie ogranicza się jednak wyłącznie do budynku Collegium Minus. Dziekanat studencki dla kierunku medioznawstwo znajduje się przy ul. Jurija Gagarina 13a (pokój 7, budynek Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania), na terenie kampusu. Sprawy studenckie w zakresie studiów medioznawstwa obsługuje mgr Joanna Salamończyk. Budynek ten jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z problemami w poruszaniu się (posiada podjazd dla wózków inwalidzkich oraz toaletę dla osób niepełnosprawnych).

Studenci kierunku medioznawstwo, jak wszyscy studenci UMK, mają też do dyspozycji Uniwersyteckie Centrum Sportowe z basenem, halami sportowymi, siłownią wewnętrzną i zewnętrzną, salą szachową oraz boiskiem do piłki nożnej z trybunami. Dzięki funkcjonującemu w UMK programowi Wellness studenci mogą również korzystać z oferty dodatkowych zajęć sportowych na preferencyjnych warunkach finansowych (zniżka 50%).

UMK dysponuje bazą noclegową dla studentów złożoną z 12 Domów Studenckich, z czego 6 budynków zlokalizowanych jest w centrum Torunia, zaledwie 5 minut spacerem od Collegium Minus. Mieszkania studenckie, z których korzystają studenci kierunku medioznawstwo wyposażone są w bezpłatny dostęp do Internetu.

## **5.2. Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe**

Studenci odbywając praktyki w instytucjach i przedsiębiorstwach zewnętrznych mają dostęp do różnorodnej bazy technologicznej związanej z prowadzoną przez te podmioty działalnością. W przypadku medioznawstwa szczególnie istotna jest możliwość odbywania praktyk w mediach zarówno o charakterze lokalnym jak i będących oddziałami ponadlokalnych i ogólnopolskich sieci. Dzięki temu mają dostęp do technologii i organizacji pracy charakterystycznych dla współczesnych mediów. Instytucje publiczne z kolei oferują bazę biurową oraz personel, który jest w stanie wprowadzić studentów w specyfikę ich pracy, również dotyczących kontaktów z mediami ze strony tych instytucji. W przypadku projektów badawczych realizowanych na UMK studenci mają udostępnioną infrastrukturę wymienioną w pkt 5.1., ale również pracują ze specjalistycznymi aplikacjami wykorzystywanymi przez badaczy w ich pracy, np.: oprogramowanie do diaryzacji materiałów wideo. W roku akademickim 2021/2022 zrealizowany został projekt, w którym studenci otrzymali możliwość odbycia stażów w wybranych przez nich instytucjach lub przedsiębiorstwach. W ramach projektu studenci otrzymali wynagrodzenia oraz refundację kosztów zakwaterowania w sytuacji, gdy staż odbywał się poza miejscem zamieszkania.

## **5.3. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej oraz jej wykorzystanie w procesie dydaktycznym**

Wszystkie budynki dydaktyczne UMK, w tym Collegium Minus, wyposażone są w dostęp do szerokopasmowej, bezprzewodowej sieci eduroam (po zalogowaniu przez Centralny Punkt Logowania). Monitorowanie dostępności sieci w budynku odbywa się w trybie ciągłym przez Uczelniane Centrum Informatyczne.



W procesie dydaktycznym na kierunku medioznawstwo wykorzystywane są platformy e-learningowe Microsoft Teams, BigBlueButton oraz Moodle UMK, które stały się nieodzownym narzędziem nauczania w okresie pandemii Covid-19. Obecnie w UMK uczenie odbywa się przede wszystkim w formie stacjonarnej. Kształcenie online dostępne jest jedynie w ograniczonym zakresie i za zgodą władz dziekańskich.

Wykorzystanie platform e-learningowych w okresie post-pandemicznym ma miejsce najczęściej do współdzielenia plików z materiałami potrzebnymi podczas zajęć oraz do kontaktu studentów z wykładowcami.

#### **5.4. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością.**

UMK dokonuje wielu starań, aby umożliwić studiowanie osobom z niepełnosprawnościami. W uczelni naukę może podjąć osoba z każdym rodzajem niepełnosprawności, a liczba studiujących osób z niepełnosprawnością każdego roku rośnie.

Czytelnia w Collegium Minus dysponuje stanowiskiem do pracy indywidualnej z komputerem przeznaczonym dla osób niewidzących i niedowidzących. Jest on podłączony do sieci internetowej oraz ma dostęp do katalogu biblioteki.

Budynki uniwersyteckie powstałe w ostatnich latach, w tym budynek mieszczący dziekanat studencki dla kierunku medioznawstwo, posiadają podjazdy, drzwi, windy i toalety dopasowane do potrzeb osób mających problemy z poruszaniem się. Jednocześnie potrzeby osób z niepełnosprawnością są uwzględniane przy przebudowie starszych budynków uczelni (np. Biblioteka Uniwersytecka dysponuje zewnętrznym podjazdem oraz wewnętrzną windą i platformą schodową). W przypadku Collegium Minus, będącego pod ścisłą ochroną konserwatorską, dokonywanie tego rodzaju modernizacji, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynku wymaga pokonania skomplikowanej ścieżki prawno-formalnej oraz wysokich kosztów. W budynku nie występują obecnie udogodnienia dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. Świadome pilnej konieczności zmiany w tym zakresie, władze dziekańskie WFINS od kilku lat niestrudzenie prowadzą działania w celu uzyskania zgody na wybudowanie windy oraz wewnętrznych i zewnętrznych podjazdów dla wózków inwalidzkich.

#### **5.5. Dostępność infrastruktury w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej**

W przypadku medioznawstwa kluczowa infrastruktura dotyczy dostępu do odpowiedniego oprogramowania badawczego. Studenci mają możliwość korzystania z niego zarówno w pracowni komputerowej oraz/lub na własnych komputerach. Zapewnia to im możliwość pracy na

oprogramowaniu niezbędnym do prowadzenia badań społecznych i medioznawczych. Do tych celów dostępne jest oprogramowanie do analiz statystycznych (SPSS, Gretl), analiz jakościowych (MAXQDA). Na potrzeby realizacji kursu „Metody i techniki badań mediów” i przy współpracy z firmą Gemius studenci otrzymują dostęp do interfejsu wyników badania Mediapanel, na którym prowadzą analizy profilu i zasięgu mediów elektronicznych: radia, telewizji, stron internetowych i aplikacji mobilnych. Uczestniczą w ramach praktyk w projektach badawczych mogą również zapoznać się z oprogramowaniem autorskim zrealizowanym na zlecenie UMK służącym do diaryzacji materiałów wideo. Studenci posiadają również ogólnouczelniany dostęp do platformy Office 365 i zawartym w nim narzędzi (np.: Word, Excel, Teams, Forms). UMK oferuje również wszystkim studentom dostęp do systemu Qualtrics i do Lime Survey, narzędzi to tworzenia zaawansowanych ankiet do badań CAWI umożliwiających budowanie kwestionariuszy z różnymi typami pytań, stosowania reguł przejścia oraz eksport do kilku najpopularniejszych formatów analitycznych.

#### **5.6. System biblioteczno-informacyjny uczelni.**

Osoby studiujące w UMK na kierunku medioznawstwo mają dostęp do dwóch bibliotek:

- Biblioteki Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych znajdującej się w budynku Instytutu Socjologii, w którym odbywają się zajęcia. W trakcie semestru jest ona otwarta w godzinach: pn, śr, czw: 9:00 – 15:00, wt: 9:00-17:00, pt: 9:00 – 14:00. Biblioteka WFiNS dysponuje zbiorami z zakresu filozofii i nauk społecznych. Wg stanu księgozbioru na 31.12.2022 roku posiada ok. 30.000 vol. książek, 2.000 vol. czasopism, z czego ponad 3.000 książek i czasopism w księgozbiorze podręcznym.
- Biblioteki Uniwersyteckiej znajdującej się na terenie głównego kampusu. W trakcie semestru otwarta jest w godzinach: pn-pt: 8:30 – 20:00, sb: 9:00 – 16:00, nd: 9:00 – 14:00. Biblioteka Uniwersytecka posiada bogaty księgozbiórów (ponad 3 miliony vol.) oraz ma dostęp do Wirtualnej Biblioteki Nauki oraz do publikacji elektronicznych dostępnych po zalogowaniu się do Centralnego Punktu Logowania z dowolnego miejsca (na kampusie i poza nim). Biblioteka Uniwersytecka umożliwia dostęp do ponad 60 baz publikacji (m.in. JSTOR, De Gruyter, Peter Lang, Scopus, ScienceDirect, Statista, Web of Science, Wiley).

W czytelni Biblioteki WFiNS dostępne jest stanowisko komputerowe do pracy indywidualnej z dostępem do internetu i katalogu bibliotecznego (ogólnouniwersyteckiego, wspólnego dla wszystkich kierunków), stanowisko do pracy indywidualnej z komputerem dla osoby niewidzącej lub niedowidzącej oraz drukarka do użytku czytelników.

W okresie przed pandemią Covid-19 Biblioteka WFiNS była też miejscem udostępniania przez prowadzących zajęcia literatury wymaganej i zalecanej w sylabusach. Obecnie, w wyniku praktyk powstałych w okresie pandemii, prowadzący zajęcia zazwyczaj udostępniają studentom literaturę online.

### **5.7. Monitorowanie i doskonalenie bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego**

Baza techniczna (komputery, rzutniki, telewizory, drukarki) w budynku WFiNS jest w dobrym stanie. Monitorowanie stanu sprzętu, aktualności oprogramowania i ewentualne uzupełnienia, prace konserwacyjne czy naprawy (wymiana przetartych kabli, usprawnienie działania komputera itp.) są dokonywane w trybie ciągłym przez specjalnie zatrudnionego w tym celu pracownika technicznego. Jednocześnie kadra dydaktyczna dokonuje starań, aby stopniowo wzbogacać ofertę znajdującą się w budynku czytelnicy (np. pozyskując i udostępniając pozycje książkowe ze środków grantowych). W ramach przeprowadzonej ankiety wśród studentów pojawiły się zagadnienia związane z infrastrukturą i część postulatów jest na etapie wdrażania (zmiana wystroju jednego z korytarzy w budynku).

## **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w Kryterium 6:**

- Integracja celów naukowo-dydaktycznych z otoczeniem: współpraca z lokalnymi mediami owocująca zatrudnieniem praktyków do prowadzenia specjalistycznych kursów.
- Stała współpraca z NGO-sami i instytucjami samorządowymi w propagowaniu ważnych idei oraz wspólnej popularyzacji badań naukowych.

### **6.1. Współpraca uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego i jej wpływ na kształcenie na kierunku**

Strategia Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na lata 2021-2026 przewiduje zwiększenie roli Uniwersytetu i wzmocnienie jego wizerunku jako instytucji otwartej na współpracę z otoczeniem, tworzącej wiedzę i innowacyjne rozwiązania, świadczącej wysokiej klasy usługi eksperckie, w tym medyczne, a także instytucji społecznie zaangażowanej i kulturotwórczej<sup>43</sup>. Sam interdyscyplinarny charakter medioznawstwa sprawia, że badacze i dydaktycy są od zawsze otwarci na współpracę z szeroko pojmowanym otoczeniem społecznym. Współpraca ta polega głównie na: (1) wkomponowaniu w proces dydaktyczny doświadczeń zebranych przez dydaktyków w ich relacjach z podmiotami biznesowymi i pozarządowymi; (2) włączaniu praktyków z otoczenia do realizacji zajęć dydaktycznych; (3) wspomaganie organizacji pozarządowych w propagowaniu działań i wspólnej popularyzacji badań naukowych; (4) współorganizowanie praktyk studenckich we współpracy z NGO-sami i przedsiębiorstwami.

W przypadku kierunku medioznawstwo mówimy zatem o współpracy z następującymi typami podmiotów (szczegółowe opisy aktywności rozpisujemy poniżej):

1. Organizacje pozarządowe,
2. Media regionalne,
3. Przedsiębiorstwa,
4. Mieszkańcy Torunia i województwa kujawsko-pomorskiego,
5. Instytucje publiczne centralne (poziom ogólnopolski).

W przypadku organizacji pozarządowych w raportowanym okresie mieliśmy następujące przykłady współpracy:

---

<sup>43</sup> <https://strategia.umk.pl/pages/strategia/>

1. Regularna współpraca z Fundacją Instytut Dyskursu i Dialogu (INDID) obejmująca kilka wymiarów. Przede wszystkim wsparcie studentów w procesie realizacji praktyk i staży. Studenci medioznawstwa podejmowali w raportowanym okresie regularnie praktyki studenckie przeprowadzając analizy medialne na potrzeby INDID. Dydaktycy z kierunku medioznawstwo dr Tomasz Markiewka, dr Monika Kwiecińska-Zdrenka, dr hab. Michał Wróblewski współpracowali także z INDID przy wydaniu czasopisma „Dyskurs i Dialog”<sup>44</sup>.
2. Wspieranie publicznych debat, podczas których dydaktycy związani z medioznawstwem prezentują najnowsze wyniki badań oraz współkształtują wraz z NGO-sami opinię publiczną w Polsce: 2021 – cykl debat organizowanych przez Fundację Nowa Konfederacja, w których wzięli udział dr hab. Krzysztof Pietrowicz, prof. UMK (big tech i zmiany w układzie mocarstw), dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK (dyskusja o przyszłości mediów). W obu debatach brał udział także prezes Instytutu Dyskursu i Dialogu mgr Filip Gołębiowski.

Kierunek medioznawstwo na UMK jest prowadzony jako kierunek ogólnoakademicki. Część kształcenia jest jednak zaprojektowana z myślą o konkretnych kompetencjach zawodowych, które pozwolą odnaleźć się absolwentom na rynku pracy. W tym celu Instytut Socjologii w raportowanym okresie nawiązywał współpracę z mediami z regionu, które mogły wesprzeć proces dydaktyczny lub zwiększyć oddziaływanie środowiska akademickiego na otoczenie. Współpraca ta obejmowała dwa obszary:

1. Zatrudnienie do prowadzenia zajęć dydaktycznych praktyków związanych z mediami – p. Michała Mrozka z Radia Gra oraz p. Romana Tondela z Fundacji Tumult (specjalista od realizacji programów telewizyjnych).
2. Dr hab. Radosław Sojak, prof. UMK od roku 2020 prowadzi stałą współpracę z regionalnym Radiem PiK. W ramach tej współpracy występuje regularnie w co tygodniowych felietonach pt.: „Pora na profesora” oraz często jako komentator w audycji „Regionalny punkt widzenia”. W swoich wystąpieniach przedstawia słuchaczom największej stacji Pomorza i Kujaw akademicki (socjologiczny i medioznawczy) punkt widzenia na bieżące sprawy.

Współpraca z przedsiębiorstwami głównie opiera się o system praktyk i staży studenckich. W ostatnich kilku latach studenci medioznawstwa mogli realizować płatne staże w firmach realizowane w ramach projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich „Universitas Copernicana Thoruniensis in Futuro II – Modernizacja Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w ramach zintegrowanego programu uczelni” (zob. zał. 6.1. i 6.2.). W raportowanym okresie 20 studentów podjęło takie staże w podmiotach

---

<sup>44</sup> [https://indid.pl/wp-content/uploads/2023/02/Dyskurs\\_Dialog\\_nr\\_7\\_net.pdf](https://indid.pl/wp-content/uploads/2023/02/Dyskurs_Dialog_nr_7_net.pdf)

zewnątrznych. Studenci z kierunku medioznawstwo podjęli współpracę z firmami badawczymi (Danae), firmami usługowymi z różnych branż (m.in. Północ-Południe Non Profit Sp. z o.o., Fractal Sp. z o.o., YouArtMe Sp., Grupa Biker-CHEM S.C.), lokalnymi mediami (Polskie Radio Pomorza i Kujaw), instytucjami publicznymi Wojewódzka Biblioteka Publiczna Książnica Kopernikańska w Toruniu, a także organizacjami pozarządowymi (Instytut Dyskursu i Dialogu – INDID).

Ważnym elementem współpracy z przedsiębiorstwami jest program praktyk studenckich. Plan praktyk powinien obejmować zadania związane z kompetencjami społecznymi, wiedzą i umiejętnościami typowymi dla kierunku. Mogą zatem obejmować prace wykonywane dla różnych firm medialnych (portale internetowe, telewizja, gazety, radio), agencji reklamowych i PR, organizacji pozarządowych zajmujących się mediami; mogą obejmować zadania z zakresu kreacji medialnego contentu, pracy dziennikarskiej, analizy danych medialnych, itp. Szczegółowy opis praktyk znajduje się w dedykowanej części niniejszego raportu (2.7.).

Od roku 2021 prowadzona jest cykliczna współpraca z firmą badawczą Gemius, która prowadzi jeden z najbardziej zaawansowanych projektów monitorujących zasięgi mediów elektronicznych oraz badających profil ich odbiorców: Mediapanel. Mediapanel jest tzw. standardem rynkowym w Polsce oraz kilku innych krajach europejskich. Firma Gemius udziela okresowo i bezpłatnie dostępu do panelu z wynikami Mediapanelu na potrzeby dydaktyczne. Z dostępu korzystają studenci drugiego roku medioznawstwa na kursie *Metody i techniki badania mediów*. Jest to dla nich doskonały materiał pozwalający zapoznać się zarówno z merytorycznymi zagadnieniami dotyczącymi badania mediów, jak również nauczyć się obsługi platformy z wynikami tego badania. Dzięki temu studenci uczą się jednego z najbardziej zaawansowanych badań medioznawczych w Polsce zarówno od strony technicznej (obsługa dashboardu) jak i merytorycznej (wnioskowanie na danych wynikowych). Rynkowy koszt dostępu do Mediapanelu wynosi około 30 tys. zł netto. Współpraca jest możliwa dzięki osobistym staraniom mgr. Andrzeja Melera oraz dzięki dużej otwartości firmy Gemius w zakresie takich dobrych praktyk. Czynione są starania, aby przekonać inne podmioty rynkowe dostarczające takie badania do bezkosztowego przekazania narzędzi analitycznych. W niektórych przypadkach jest to utrudnione ze względu na fakt, że podmioty krajowe są tylko oddziałami globalnych korporacji z siedzibą poza granicami Polski.

Pracownicy i studenci medioznawstwa na UMK w raportowanym okresie przeprowadzili szereg aktywności nastawionych na interakcję i budowę relacji z mieszkańcami Torunia. Głównym celem tych aktywności było pokazanie lokalnej społeczności, że społeczne badania nad mediami są dziedziną nauki, która może dostarczyć interesujących wyjaśnień problemów aktualnie nurtujących społeczeństwo. W aktywnościach – opisanych szczegółowo poniżej – nie chodziło jednak tylko i

wyłącznie o prostą popularyzację wiedzy medioznawczej. Pracownicy naszego Instytutu raczej proponowali działania, które żywo korespondowały z upowszechniającymi się lękami lub dominującymi oczekiwaniami społeczności lokalnej.

1. W okresie 2021-2022 badacze z Instytutu Socjologii współrealizowali z Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu cykl wykładów „Wtorki z Socjologią”. W ramach cyklu przeprowadzono 8 prelekcji z transmisją online na kanale Youtube Młyna Wiedzy<sup>45</sup>. Celem wykładów było pokazanie mieszkańcom Torunia wartości społecznej płynącej z wiedzy socjologicznej. Jedno z wystąpień – mgr. Andrzeja Melera i dr. hab. Radosława Sojaka, prof. UMK dotyczyło problematyki medioznawczej. Podczas prelekcji przedstawiono badania nad emocjami wyrażanymi w mediach przez polityków. W spotkaniach uczestniczyli na żywo lub online studenci medioznawstwa, socjologii oraz mieszkańcy miasta.
2. W okresie wychodzenia z ograniczeń pandemicznych pracownicy Instytutu angażowali się w organizację spotkań, które miały przedstawić mieszkańcom Torunia socjologiczne i medioznawcze analizy różnych wymiarów pandemii Covid-19. W debacie „Wychodząc z zarazy” współorganizowanej przez Dwór Artusa, zostały omówione badania medioznawcze zespołu dr hab. Radosława Sojaka, prof. UMK.
3. Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego<sup>46</sup> to projekt, którego celem jest dostarczenie systematycznej i zobiektywizowanej charakterystyki programów publicystycznych w radiu i telewizji. Jest prowadzony w sposób systematyczny od roku 2015, ale dopiero od 2018 r. jest afiliowany do WFINS UMK, wcześniej działał pod auspicjami organizacji pozarządowej. W ramach projektu, stosując praktyki danych otwartych (open data) na stronie internetowej [cmdp.umk.pl](http://cmdp.umk.pl) publikowane są raporty z obecności polityków i ekspertów w poszczególnych stacjach i programach publicystycznych. Projekt koncentruje się na analizie tego, którzy politycy zapraszani są jako goście do najważniejszych audycji publicystycznych stacji radiowych i telewizyjnych o największym zasięgu. Dla ustalania dziennej agendy mediów kluczowy jest przekaz w godzinach porannego (7:00 – 9:00) oraz wieczornego (18:00 – 21:00) szczytu oglądalności/słuchalności. Dane zbierane w projekcie były podstawą pięciu publikacji naukowych oraz były wykorzystywane poza obiegiem naukowym przez portal branżowy

---

<sup>45</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLzsWWhrOQkv-S2AAosuA0YgGmH5R-rPJDv>

<sup>46</sup> <http://cmdp.umk.pl/pl/>

mediów, Wirtualne Media<sup>47</sup>, portal publicystyczny OKO.press<sup>48</sup>, wielokrotnie jest wykorzystywane jako ceniony projekt monitorujący media przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji<sup>49</sup>.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym wykracza także poza miasto Toruń i województwo kujawsko-pomorskie. Odbiorcami działań pracowników naukowych Instytutu są również instytucje centralne:

1. W ramach projektów badawczo-monitoringowych realizowanych na zlecenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej KRRiT) w roku 2019 zespół pod kierunkiem dr hab. Radosława Sojaka, prof. UMK realizował badanie wizerunku kobiet w polskich serialach telewizyjnych. Projekt przeprowadzony z udziałem studentów zakończył się raportem oraz monografią wydaną w języku polskim oraz angielskim. W badaniu zostały wykorzystane unikalne, autorskie metody analizy materiału filmowego wypracowane wcześniej w ramach prac badawczych. Następnie w roku 2022 zespół pod kierunkiem mgr. Andrzeja Melera prowadził dla KRRiT badania wizerunku rodzin w polskich serialach telewizyjnych. Projekt w pewien sposób nawiązywał do wcześniejszego badania, ale ze względu na tematykę wymagał zmiany metodologii. Raport został przez KRRiT przyjęty bez zastrzeżeń.
2. W 2023 roku zespół z Katedry Socjologii Zmian Społecznych na zlecenie NASK zrealizował badanie, którego celem było ustalenie, który profil ideologiczno-polityczny dominuje w polskiej infosferze. Poszukiwano proporcji w dostępie do mediów przedstawicieli partii politycznych: (1) lewicowych/liberalnych, (2) centrowych i (3) prawicowych/konserwatywnych. Monitoringiem w okresie od 1 stycznia do 30 kwietnia 2023 roku objęto: 19 audycji publicystycznych nadawanych przez 3 nadawców telewizji; 10 audycji publicystycznych emitowanych przez 6 nadawców radiowych; 8 portali internetowych oraz 9 tytułów prasowych. Zidentyfikowano 4245 pojedynczych obecności zrealizowanych przez 516 gości.

---

<sup>47</sup> <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/udzial-politykow-w-radiowych-programach-publicystycznych-zestawienie>

<sup>48</sup> <https://oko.press/krrit-opozycja-wiecej-czasu-tvp-niz-pis-oko-press-goscie-wiadomosci-79-proc-sa-obozy-wladzy-opozycji-9-proc>

<sup>49</sup> Np. <https://www.senat.gov.pl/gfx/senat/userfiles/public/k10/dokumenty/druki/1000/1002.pdf> ; [https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/Odpowiedz\\_KRRiT\\_1.12.2020.pdf](https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/Odpowiedz_KRRiT_1.12.2020.pdf)



## 6.2. Monitorowanie i doskonalenie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Dążenie do poszerzania społecznego oddziaływania toruńskiego medioznawstwa na otoczenie jest stałym priorytetem Instytutu Socjologii. W raportowanym okresie pomimo okresu pandemii Covid-19 Instytut poszerzył grono interesariuszy (m.in. zwiększono zatrudnienie na umowy praktyków z firm i instytucji publicznych regionu). Dokonując corocznej ewaluacji programu studiów dyrekcja Instytutu Socjologii podtrzymuje współpracę z praktykami, czasem inicjując zmiany osób zatrudnionych i szukając nowych kontaktów. Ważną częścią monitorowania współpracy z otoczeniem są praktyki studenckie, które realizowane są przy znaczącym wsparciu organizacji pozarządowych oraz niektórych firm regionu. Coroczny raport opiekuna praktyk z ramienia Instytutu Socjologii składany dziekanowi WFINS pozwala na systematyczny przegląd kierunków realizacji praktyk przez studentów.

Niewątpliwie konieczne jest dążenie do sformalizowania niektórych form współpracy. Brakuje na ten moment umów partnerskich, które doprecyzowałyby zadania i oczekiwania Instytutu Socjologii i partnerów zewnętrznych np. związanych z praktykami lub wizytami studyjnymi. Monitorowaniu współpracy służą obecnie głównie dwa kanały – system raportowania osiągnięć pracowników związany z nagrodami oraz innymi wymogami wewnętrznymi Uniwersytetu, a także system informowania otoczenia o działaniach Instytutu polegający na utrzymywaniu strony na portalu Facebook. Poprzez te kanały staramy się komunikować wszelkie przejawy oddziaływania na otoczenie społeczno-gospodarcze. Możemy także obserwować zainteresowanie poszczególnymi formami aktywności.

## **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 7:**

- Wsparcie mobilności w ramach konkursów IDUB i w ramach YUFE: studenci i pracownicy mają corocznie aktualizowaną ofertę międzynarodowych wyjazdów studyjnych.

### **7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku**

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia jest jednym z elementów Strategii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na lata 2021-2026 (por. zał. 2.7.). Kluczowym działaniem zmierzającym do realizacji tego celu było dołączenie przez UMK w 2020 roku do Konsorcjum Młodych Uniwersytetów dla Przyszłości Europy (Young Universities for the Future of Europe – YUFE). Sieć YUFE, wraz z partnerami stowarzyszonymi z sektora prywatnego i pozarządowego, stworzyło koncepcję budowy europejskiego szkolnictwa wyższego w oparciu o model młodego, skoncentrowanego na studentach, nieelitarnego, otwartego i dostępnego Uniwersytetu Europejskiego. Uniwersytet Europejski YUFE umożliwia studentom komponowanie programów studiów, bazując na ofercie dydaktycznej wszystkich uniwersytetów YUFE. Uczestnictwo w YUFE stwarza studentom medioznawstwo unikatowe w Polsce możliwości:

- w ramach programu YUFE Student Journey, studenci otrzymują możliwość stworzenia własnego programu nauczania obejmującego kursy (w tym również zajęcia językowe) oferowane na dziewięciu partnerskich uniwersytetach, przy czym zajęcia tak realizowane studenci mogą (za zgodą dziekana) wpisać w poczet swoich studiów;
- w ramach programu YUFE Academy studenci mogą uczestniczyć w cyklu wykładów otwartych dla wszystkich, odbywających się online na wszystkich uniwersytetach YUFE, których przedmiot mieści się w blokach tematycznych dotyczących tożsamości europejskiej oraz kwestii związanych z dobrobytem, społeczeństwem cyfrowym i zrównoważonym rozwojem;
- w ramach programu YUFE Minors studenci pierwszego stopnia mogą uczestniczyć w krótkich programach oferowanych przez uczelnie należące do YUFE, umożliwiających zdobycie w ten sposób 30 punktów ECTS.

Ponadto, pracownicy Instytutu Socjologii na podstawie podpisanych dwustronnych umów o współpracy akademickiej i naukowej prowadzą intensywną współpracę naukową z wieloma ośrodkami badawczymi. Współpraca międzynarodowa w ramach tych umów, prowadzi do wymiany naukowej i

naukowo-dydaktycznej członków społeczności akademickiej, a także prowadzenia wspólnych prac badawczych oraz występowania o projekty międzynarodowe.

### **7.2. Aspekty programu studiów służące umiędzynarodowieniu, kształcenia w językach obcych**

W części 2.1. oraz 2.5. wskazano na przedmioty, w ramach których studenci medioznawstwa mogą rozwijać swoje kompetencje językowe oraz umiędzynarodowić swoje programy studiów (np. poprzez uczestnictwo w programach YUFE bądź Erasmus+). Elementem procesu kształcenia sprzyjającym umiędzynarodowieniu jest również wykorzystywanie przez wykładowców medioznawstwa literatury fachowej w języku angielskim. Wykładowcy prowadzący seminaria zachęcają również studentów do korzystania z anglojęzycznej literatury naukowej w trakcie przygotowywania prac licencjackich.

### **7.3. Przygotowanie studentów do uczenia się w językach obcych**

Studenci przed zapisaniem się na obowiązkowy kurs z języka obcego mają obowiązek rozwiązania na platformie Moodle testu diagnostycznego z j. obcego, który pozwala na ocenę wstępnych umiejętności studentów i przypisanie ich do odpowiednich grup. Dla studentów, którzy uzyskali poziom niższy niż B1 Uniwersyteckie Centrum Języków Obcych (dalej UCJO) przygotowało specjalną ofertę uzupełniającą w postaci odpłatnych kursów przygotowujących do rozpoczęcia lektoratu na studiach pierwszego stopnia. Zajęcia z j. obcego mają na celu wyposażenie studentów w umiejętność posługiwania się językiem na poziomie B1+/B2. Weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się w ramach lektoratów języków obcych obejmuje m.in. kolokwia w trakcie semestru oraz ocenę aktywności studentów na zajęciach. W ramach programu studiów studenci kierunku medioznawstwo mają też obowiązek zdania standaryzowanego pisemnego egzaminu z języka obcego po każdym stopniu studiów. Studenci mogą przy tym skorzystać z odpłatnego kursu „Powtórka przed egzaminem”, organizowanego przez UCJO. W trakcie trwania studiów studenci medioznawstwa mogą także w UCJO zdobyć certyfikaty potwierdzające znajomość języków obcych: egzamin English for Business Londyńskiej Izby Handlowo-Przemysłowej (LCCI) oraz TELC (UCJO jest akredytowanym Centrum Egzaminacyjnym TELC – The European Language Certificates). Egzaminy TELC zostały opracowane w oparciu o program i standard przyjęty przez Radę Europy, który umożliwia jednolite ocenianie znajomości języka we wszystkich krajach europejskich na 5 poziomach zaawansowania: A1, A2, B1, B2, C1. Ponadto UCJO organizuje m.in. przygotowanie do egzaminu Cambridge FCE (język angielski), a także kursy z innych języków: język ukraiński, fiński (zajęcia z native speakerem), norweski, niemiecki, francuski, rosyjski, hiszpański (zajęcia z native speakerem), włoski i łacina. Dostępne są również kursy ćwiczeniowe oparte na rozwijaniu swobodnej komunikacji w języku angielskim, niemieckim, rosyjskim

i francuskim. Warto wreszcie wspomnieć o dostępności w ofercie UCJO kursów sprofilowanych pod kątem języka angielskiego dla celów akademickich. W tym miejscu należy też podkreślić możliwość uczenia się w językach obcych, jaką otwiera uczestnictwo UMK w konsorcjum YUFE, obejmując m.in. uczestnictwo w kursach językowych w ramach programu YUFE Journey (por. omówienie wyżej).

#### **7.4. Mobilność i wymiana międzynarodowa studentów i kadry**

Na UMK istnieją ogólnouniwersyteckie formy wsparcia mobilności studentów, które – w świetle wiedzy autorów tego raportu – są unikalne w skali kraju. UMK wyróżnia się stopniem, w jakim inwestuje środki pozyskane w ramach projektu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” (IDUB) właśnie w rozwój studentów, w tym ich mobilność. W ramach IDUB funkcjonuje na uczelni konkurs SMART, umożliwiający studentom otrzymanie dodatkowego wsparcia finansowego wyjazdu w ramach programu Erasmus+ oraz finansowego wsparcia na realizację projektów badawczych w zagranicznych jednostkach naukowych. Wielu studentom umożliwia to wizytowanie uczelni i instytucji położonych w rejonach Europy cechujących się wysokim kosztem życia. Ponadto w ramach konkursu WIR (Współpraca – Integracja – Rozwój), również finansowanego przez uczelnię dzięki IDUB, studenci otrzymują możliwość realizacji programów badawczych (programów letnich) we współpracy z wizytującymi UMK studentami z uczelni zagranicznych.

Międzynarodowa mobilność studentów została zahamowana w ostatnich latach przez pandemię COVID-19, co ma odzwierciedlenie w braku wyjazdów zagranicznych studentów medioznawstwa w ostatnich trzech latach.

## **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 8:**

- Wsparcie rozwoju naukowego studentów: granty studenckie Grants4Students finansowane z IDUB pozwalające pokryć koszty związane z początkującymi projektami naukowymi studentów.
- Wsparcie rozwoju zawodowego: program płatnych staży w firmach finansowany ze środków UE i w ramach IDUB.

### **8.1. Dostosowanie systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów**

Uniwersytet Mikołaj Kopernika w Toruniu dokonuje starań, aby być uczelnią otwartą na osoby z różnorodnymi potrzebami i dostępną dla nich, z czego na szczególną uwagę zasługuje podejście uczelni do osób z niepełnosprawnością. Na poziomie uczelnianym funkcjonuje Zespół ds. Studentów Niepełnosprawnych<sup>50</sup>. Jednostka ta zajmuje się udzielaniem konsultacji osobom z niepełnosprawnościami, pomocą asystencką (np. pomocą w sporządzaniu notatek czy przygotowaniu materiałów dydaktycznych w alternatywnej formie), wypożyczaniem sprzętu wspomagającego, opiniowaniem wniosków o dostosowanie form kształcenia, a także organizacją szkoleń dla kadry dydaktycznej i pracowników administracji, mających na celu zwiększenie świadomości na temat osób z niepełnosprawnościami. Studenci medioznawstwa są informowani o istnieniu tej jednostki poprzez maile od pracowników dziekanatu. Przedstawiciele kadry dydaktycznej również korzystają z konsultacji oferowanych przez Zespół.

W ramach kierunku medioznawstwo, osobom z niepełnosprawnością oferowana jest możliwość skorzystania z Indywidualnej Organizacji Studiów. Na poziomie nieformalnym, w ostatnich latach zauważony został wzrost przypadków studentów przedstawiających zwolnienia lekarskie lub zgłaszających trudności związane z funkcjonowaniem psychicznym. Przedstawiciele kadry starają się podchodzić z empatią i wyrozumiałością dla osób cierpiących psychicznie i osób, które nie są neurotypowe. Studenci są informowani (również podczas regularnych spotkań z przedstawicielami kadry dydaktycznej), że UMK oferuje studentom bezpłatne konsultacje psychologiczne oraz porady lekarza psychiatry<sup>51</sup>. Wsparciem psychologicznym na uczelni zawiaduje Uniwersytecki Ośrodek

---

<sup>50</sup> <https://bon.umk.pl/>

<sup>51</sup> <https://www.umk.pl/studenci/pomoc-psychologiczna-i-psychiatryczna/>

Wsparcia i Rozwoju Osobistego<sup>52</sup>, który oprócz wymienionych form pomocy oferuje też warsztaty psychoedukacyjne dotyczące m.in. sposobów radzenia sobie ze stresem czy *work-life balance*.

## 8.2. Wsparcie studentów w procesie uczenia się

Studenci kierunku medioznawstwo mają możliwość kontaktu z kadrą poza formułą spotkań na zajęciach dydaktycznych. Nauczyciele akademicy i doktoranci prowadzący zajęcia dostępni są podczas cotygodniowych, dwugodzinnych dyżurów; terminy dyżurów pracowników Instytutu Socjologii są podane w systemie USOS. Poza uczelnianą pocztą elektroniczną, często wybieraną formą komunikacji (w tym wymiany materiałów dydaktycznych czy prac zaliczeniowych) pomiędzy kadrą a studentami pozostaje MS Teams. Na kierunku dość powszechne są sytuacje, w których student spontanicznie kontaktuje się z wykładowcą, aby przedyskutować interesujący problem naukowy, otrzymać wskazówki bibliograficzne lub pożyczyć książkę.

Należy podkreślić, że kadra dydaktyczna chętnie otacza opieką i wsparciem naukowe inicjatywy studentów. Przykłady uczestnictwa studentów w badaniach realizowanych przez kadrę dydaktyczną zostały już omówione w niniejszym raporcie w częściach dotyczących Kryterium 1 i Kryterium 4.

## 8.3. Wsparcie mobilności studentów

Jak zostało już wspomniane w Kryterium 7, mobilność międzynarodowa na kierunku oparta jest głównie na funkcjonowaniu systemu Erasmus+ i programu MOST<sup>53</sup>. Studenci mają dostęp do informacji o programie MOST i Erasmus+ zarówno na poziomie uczelnianym<sup>54</sup>, jak i na poziomie Instytutu Socjologii<sup>55</sup>. Koordynatorem programu Erasmus+ w ramach Instytutu jest dr hab. Stanisław Burdziej, prof. UMK, który udziela wszelkich stosownych informacji i wskazówek dotyczących programu Erasmus+ podczas dyżurów oraz za pośrednictwem poczty internetowej.

## 8.4. Wsparcie studentów w prowadzeniu działalności naukowej

Studenci zainteresowani karierą akademicką lub po prostu dążący do pogłębienia swojej wiedzy mają zaoferowanych kilka możliwości i ścieżek wsparcia:

---

<sup>52</sup> <https://wsparcie.umk.pl/>

<sup>53</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/studia-za-granica-i-programy-wymiany/>

<sup>54</sup> [https://www.umk.pl/wspolpraca/erasmus\\_plus/](https://www.umk.pl/wspolpraca/erasmus_plus/)

<sup>55</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/studia-za-granica-i-programy-wymiany/>

1. Studenci mogą korzystać z Indywidualnego Planu Studiów.
2. W ramach praktyk studenckich studenci mogą brać udział w projektach badawczych pracowników IS, realizując różne zadania z zakresu analizy mediów. W raportowanym okresie studenci chętnie angażowali się w zadania analityczne i badawcze Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego afiliowane przy Instytucie Socjologii oraz w projekty badawcze kadry dydaktycznej.
3. Instytut oferuje wsparcie finansowe związane z opłatami konferencyjnymi oraz kosztami uczestnictwa w konferencjach naukowych.
4. UMK jako Uczelnia Badawcza w ramach programu IDUB oferuje granty studenckie (program Grants4Students). Celem konkursu jest wspieranie inicjatyw naukowych, artystycznych oraz konserwatorskich studentów i doktorantów, wpisujących się w cztery najważniejsze cele UMK jako uczelni badawczej (4xI@NCU), którymi są: internacjonalizacja, interdyscyplinarność, innowacyjność i integralność. Obejmują one przede wszystkim badania wstępne, rozpoznawcze, pilotażowe, kwerendy, zakup materiałów oraz wyjazdy na zagraniczne konferencje międzynarodowe, udział w konkursach międzynarodowych oraz organizację wystawy indywidualnej lub grupowej. Konkurs jest skierowany do: studentów UMK, Studenckich Kół Naukowych UMK i doktorantów UMK.

#### **8.5. Wsparcie we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji**

Wsparciem we wchodzeniu na rynek pracy jest funkcjonujący na kierunku system praktyk studenckich, omówiony szerzej w Kryterium 2, a także liczne formy wspierania aktywności studentów opisane kompleksowo w Kryterium 6. W niektórych przypadkach przełożenie praktyk zawodowych lub staży na pracę jest bardzo bezpośrednie - np. w ostatnich latach odnotowaliśmy przykłady studentów deklarujących późniejsze zatrudnienie w miejscach odbywanej praktyki (m.in. w MultiTask Media Toruń, Klubie Koszykarskim Anwil Włocławek).

Warto zwrócić też uwagę na włączanie w program studiów kursów praktycznych prowadzonych przez specjalistów pozaakademickich. Przykładem jest kurs „Współczesne technologie telewizyjne” (prowadzący Roman Tondel z Fundacji Tumult - organizatora festiwalu Camerimage) oraz „Współczesne techniki realizacji radiowej” prowadzone przez Michała Mrozka z Radia Gra. Oprócz poznania podczas tych kursów praktycznych wymiarów realizacji przekazów medialnych studenci mieli możliwość realizacji praktyk zarówno w Fundacji Tumult jak i w Radiu Gra.

Należy też w tym miejscu ponownie wspomnieć o uruchomionym na kierunku programie 120-godzinnych płatnych staży studenckich, z którego skorzystało do tej pory 20 studentów

medioznawstwa, a który szerzej omówiony został we fragmencie dotyczącym kryterium 6 (por. zał. 6.1.. i 6.2.).

### **8.6. Wsparcie aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej**

Kadra dydaktyczna na kierunku medioznawstwo odnosi się przychylnie do próśb formułowanych przez studentów wykazujących się aktywnością organizacyjną, artystyczną czy sportową. Jak wskazaliśmy w pkt. 2.1. Raportu – studenci rozwijający kariery sportowe mogą korzystać z IOS i programu kariery dwutorowej<sup>56</sup>. Uczestnicy programu m.in. otrzymują opiekę dydaktyczno-naukową tutora na wydziale prowadzącym kierunek oraz tutora sportowego w ramach Uniwersyteckiego Centrum Sportowego, mają możliwość skorzystania z urlopów sportowych czy rektorskich stypendiów sportowych za osiągnięte wyniki.

Wśród studentów medioznawstwa znajdują się osoby zaangażowane w prace organizacji pozarządowych w regionie (Instytut Dyskursu i Dialogu) – głównie w formule realizacji praktyk lub staży.

### **8.7. Wsparcie studentów wybitnych oraz motywowanie do lepszych wyników w nauce**

System wsparcia i motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce jest realizowany poprzez system stypendialny. Studenci z najlepszymi wynikami w nauce mogą aplikować o stypendia naukowe, stypendia ministra dla studentów, stypendia rektora za wybitne osiągnięcia sportowe.

### **8.8. Sposoby informowania studentów o systemie wsparcia**

Na stronie Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych<sup>57</sup> studenci mogą znaleźć kompletne informacje dotyczące m.in. organizacji roku akademickiego, planów zajęć, pomocy materialnej, pomocy psychologicznej, a także programów umożliwiających wyjazdy do innych jednostek naukowych podczas studiów oraz na staże. Mogą oni tam również znaleźć druki podań potrzebnych przy składaniu wniosków dotyczących m.in. przyznania IOS i urlopu dziekańskiego. Dodatkowe informacje na temat dokumentów można uzyskać w dziekanacie Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych i skorzystać z pomocy pracownika dziekanatu – p. mgr Joanny Salamończyk<sup>58</sup>.

---

<sup>56</sup> <https://www.uks.umk.pl/kdwutorowa/>

<sup>57</sup> <https://www.wfins.umk.pl/student/>

<sup>58</sup> <https://www.wfins.umk.pl/wydzial/administracja/>



Wraz z początkiem każdego roku akademickiego odbywają się spotkania studentów pierwszego roku studiów z władzami WFiNS, IS oraz pracownikami administracji wydziałowej, podczas których studenci są informowani o najważniejszych zapisach znajdujących się w Regulaminie studiów UMK, a także o możliwości korzystania z poszczególnych form wsparcia rozwoju naukowego oraz wsparcia materialnego. Wszyscy studenci są informowani o możliwości zgłaszania spraw i pytań związanych z kształceniem na kierunku medioznawstwo do zastępcy dyrektora Instytutu Socjologii dr Joanny Szalachy-Jarmużek, która jest osobą odpowiedzialną w IS za opiekę nad studentami. Informacja ta jest podawana już na pierwszym spotkaniu organizacyjnym z I rokiem studiów i ponawiana jest przy innych okazjach spotkań ze studentami.

W trakcie roku akademickiego studenci otrzymują także bieżące informacje na temat dostępnej pomocy materialnej (stypendiów socjalnych, naukowych) od p. mgr Joanny Salamończyk z dziekanatu WFiNS.

#### **8.9. Rozstrzygnięcie skarg i rozpatrywanie wniosków zgłaszanych przez studentów**

Uwagi, skargi lub trudności w trakcie studiów (problemy materialne, problemy ze zdrowiem psychicznym etc.) studenci mogą zgłaszać Prodziekan ds. Studenckich WFiNS, która dostępna jest dla studentów podczas dwóch stacjonarnych, cotygodniowych dyżurów<sup>59</sup>. Ponadto formalnie opiekę nad kwestiami studenckimi na kierunku medioznawstwo sprawuje zastępca dyrektora Instytutu Socjologii - dr Joanna Szalacha-Jarmużek. Dr Joanna Szalacha-Jarmużek, która jest w regularnym kontakcie ze studentami podczas dyżurów, także jako opiekun praktyk studenckich. Należy wreszcie zaznaczyć, że składanie przez studentów skarg i wniosków możliwe jest poprzez ankiety wypełniane w systemie USOS w ramach badania satysfakcji studentów, w tym poprzez opcję ukrytych komentarzy w ramach tych ankiet.

Na poziomie centralnym, studenci mogą liczyć na wsparcie powołanych przez rektora instytucji wyspecjalizowanych we wsparciu studentów<sup>60</sup>:

- Pełnomocniczki ds. równego traktowania (wsparcie w przypadkach dyskryminacji lub nierównego traktowania),
- Rzecznika akademickiego (wsparcie w unikaniu sporów i ich rozwiązywaniu za pomocą mediacji),

---

<sup>59</sup> <https://www.wfins.umk.pl/wydzial/wladze/>

<sup>60</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/wladze/pelnomocnicy/>

- Pełnomocnika ds. bezpieczeństwa studentów i doktorantów (wsparcie dla osób pokrzywdzonych i w przypadkach zdarzeń zagrażających bezpieczeństwu),
- Uniwersyteckiej Poradni Prawnej (nadzorowana przez kadrę akademicką Wydziału Prawa i Administracji zespół studentów udzielających bezpłatnych porad prawnych)<sup>61</sup>,
- Zespołu ds. Studentów Niepełnosprawnych<sup>62</sup>,
- Uniwersyteckiego Ośrodka Wsparcia i Rozwoju Osobistego (oferuje pomoc psychologiczną i psychiatryczną)<sup>63</sup>,
- Samorządu Studenckiego.

### 8.10. Obsługa administracyjna studentów

Jak zostało już wyżej wspomniane, obsługę administracyjną studentów medioznawstwa zapewnia dziekanat Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych. Wszelkie przydatne informacje dla studentów znajdują się na stronie internetowej WFINS<sup>64</sup>. Obsługą studiów z ramienia dziekanatu zajmuje się pani mgr Joanna Salamończyk (tel. 56 6113634). Pomocą w sprawie procesu dydaktycznego służą także zastępca dyrektora IS dr Joanna Szalacha-Jarmużek, prodziekan ds. studenckich dr hab. Małgorzata Fedorowicz-Kruszewska, prof. UMK oraz w przypadku porozumień dotyczących praktyk prodziekan ds. organizacji kształcenia - dr Anna Kola.

### 8.11. Wsparcie i edukacja studentów w zakresie przeciwdziałaniu dyskryminacji i przemocy

Za działania informacyjne i edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałanie dyskryminacji i przemocy odpowiedzialni są: Pełnomocniczka ds. równego traktowania oraz Pełnomocnik ds. bezpieczeństwa studentów. Zakres ich zadań reguluje Zarządzenie Nr 234 Rektora UMK z dnia 26 października 2020 roku (por. zał. 1.3.). Przyjęty w lutym 2022 r. „Plan na rzecz równości płci” na lata 2022-2026 zakłada równościowe działania edukacyjne kierowane do pracowników i studentów<sup>65</sup>. Na uczelni działa też Zespół ds. Studentów Niepełnosprawnych, który zajmuje się problemami tej grupy studenckiej<sup>66</sup>.

<sup>61</sup> <https://poradnie.umk.pl/pages/strony/>

<sup>62</sup> <https://bon.umk.pl/pages/Kontakt/>

<sup>63</sup> <https://wsparcie.umk.pl/pages/pomoc/>

<sup>64</sup> <https://www.wfins.umk.pl/student/>

<sup>65</sup> <https://www.umk.pl/uczelnia/dokumenty/plan-rownosci/plan-rownosci.pdf>

<sup>66</sup> <https://bon.umk.pl/pages/Kontakt/>

W ramach wsparcia studentów w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy Uniwersytet wprowadził do systemu oceniania pracowników nowy komponent – tzw. ukryte komentarze. Dzięki nim studenci w pełni anonimowo mogą poinformować stosowne organy uczelni o swoich problemach. Te zaś, dzięki opcji śledzenia w czasie rzeczywistym, mogą szybko zareagować nie czekając do końca okresu oceniania.

W trosce o edukację studentów w zakresie spraw wrażliwych (w tym m.in. w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, tematyce mniejszości) wprowadziliśmy kilka lat temu dobrą praktykę w postaci regularnych kursów na kierunku medioznawstwo, w ramach których poruszane są ww. zagadnienia (m.in. są to kursy *Umiejętności interpersonalne* – dr Anny Wójtewicz, *Wprowadzenie do etyki* – dr Marcina Jaranowskiego, *Sociology of Genders and Sexualities* – dr Beaty Bielskiej (wykład ogólnouniwersytecki)). Nasi wykładowcy, m.in. dr hab. Arkadiusz Karwacki, prof. UMK oraz dr Beata Bielska wygłaszają także wykłady otwarte (dostępne on-line) na tematy wrażliwe, związane z kwestiami przemocy i dyskryminacji.

Również projekt badawczy: „Doświadczenia emocjonalne, kondycja psychiczna młodzieży w społeczeństwie niepewności” (kierowany przez dr hab. Arkadiusza Karwackiego, prof. UMK) realizowany jest w trosce o edukację młodzieży m.in. w obszarze przemocy psychicznej.

#### **8.12. Wsparcie w zakresie współpracy z samorządem studentów i organizacjami studenckimi**

Studenci kierunku medioznawstwo zainteresowani działalnością na rzecz wspólnoty akademickiej mogą otrzymać wsparcie organizacyjne, sprzętowe i finansowe w swojej działalności od Dyrektora Instytutu dr hab. Krzysztofa Pietrowicza, prof. UMK, i od pani Prodzikan ds. organizacji kształcenia dr Anny Koli.

#### **8.13. Monitorowanie i doskonalenie systemów wsparcia studentów.**

Monitorowaniem i doskonaleniem systemu wsparcia i motywowania studentów zajmuje się działająca przy WFiNS Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, w której skład wchodzi m.in. przedstawiciele studentów. Komisja ta prowadzi regularne badania satysfakcji studentów. Dodatkowo została powołana interdyscyplinarna Rada Programowa ds. Kierunku Medioznawstwo, która monitoruje proces dydaktyczny oraz doskonali system wsparcia studentów.

## Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

### Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 9:

- Bieżące komunikowanie otoczeniu: poprzez profil Instytutu na portalu Facebook pracownicy mogą szybko popularyzować swoje dokonania naukowo-dydaktyczne.

Do najważniejszych elementów systemu informacyjnego uczelni należą:

- strona internetowa Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu<sup>67</sup>, która umożliwia całej społeczności UMK (również kandydatom na studia i absolwentom UMK) orientowanie się w całej przestrzeni instytucjonalnej Uczelni oraz zawiera podstawowe i szczegółowe informacje dla kandydatów na studia, studentów, również doktorantów, pracowników i absolwentów.
- Internetowa Rekrutacja Kandydatów<sup>68</sup>, która zawiera ofertę edukacyjną dla studentów polskich i zagranicznych, opisana jest tam rekrutacja krok po kroku – zarówno dla kampusu toruńskiego, jak i Collegium Medicum w Bydgoszczy. Są tam również publikowane szczegółowe informacje na temat wyników rekrutacji.
- Uniwersytecki System Obsługi Studiów (USOS)<sup>69</sup> pełni rolę wirtualnego dziekanatu, umożliwia on studentom m.in. rejestrację na zajęcia, pozwala na bieżący dostęp do ocen uzyskiwanych w procesie kształcenia, dostarcza informacji o ofercie dydaktycznej, sylabusach, propozycjach zajęć fakultatywnych, tymczasowych zmianach w planach zajęć, terminach dyżurów pracowników, o stypendiach czy wyjazdach zagranicznych, harmonogramie zaliczeń i egzaminów w sesji, dostępie do wewnętrznej poczty e-mail, informacji o pracownikach. USOS umożliwia szybką komunikację pomiędzy nauczycielami akademickimi i studentami, a także ocenianie zajęć przez studentów w postaci ankiet.
- Biblioteka Uniwersytecka<sup>70</sup> zawierająca katalog biblioteki oraz czytelnie online – tj. bazy danych (czasopism naukowych, książek dostępnych w wersji elektronicznej) subskrybowane przez UMK: De Gruyter, EBSCO eBook Collection, IEEE/IET Electronic Library (IEL), IBUK Libra,

---

<sup>67</sup> <https://www.umk.pl>

<sup>68</sup> <https://irk.umk.pl/pl/>

<sup>69</sup> <https://usosweb.umk.pl>

<sup>70</sup> <https://www.bu.umk.pl>

JSTOR, Nature, Oxford Scholarship Online, Science, ScienceDirect (Elsevier), SpringerLINK, Wiley.

- Archiwum Prac Dyplomowych<sup>71</sup> pełni kluczową funkcję w procesie dyplomowania, ponieważ jest systemem, w którym jest umieszczana praca dyplomowa, jest ona dalej sprawdzana przez system antyplagiatowy oraz gdzie recenzenci i promotorzy wpisują swoje recenzje i wystawiają oceny. Ponadto jest też systemem obsługującym egzamin dyplomowy. Pełni on również funkcję katalogu i repozytorium elektronicznych wersji prac dyplomowych powstających w Uniwersytecie.

Informacje skierowane konkretnie do studentów medioznawstwa są dostępne na następujących stronach:

- Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych<sup>72</sup>,
- Instytutu Socjologii.<sup>73</sup>

W szczególności mowa tu o następujących zasobach:

- strona Instytutu Socjologii jest podstawowym źródłem treści na temat Instytutu (jego struktury, składu osobowego czy też podstawowych informacji na temat jego pracowników) oraz interfejsem komunikacji studenci-pracownicy Instytutu. Zawiera wirtualną tablicę ogłoszeń, na której wyświetlane są aktualności dotyczące funkcjonowania kierunku studiów oraz Instytutu. Ponadto dostępne są tam aktualne informacje istotne dla studentów, jak plany i programy studiów, informacje o praktykach czy egzaminach dyplomowych.<sup>74</sup>
- drugim równie ważnym narzędziem komunikacji z kandydatami, studentami i absolwentami medioznawstwa jest portal społecznościowy Facebook<sup>75</sup> (profil Medioznawstwo na UMK ma ponad 300 obserwujących), który umożliwia istotny rodzaj komunikacji z tymi trzema grupami osób, m.in. poprzez komentowanie postów na temat aktualności, umieszczanie własnych informacji czy też wyrażanie postaw wobec tych treści – w formie komentarzy lub przez tzw. „lajkowanie”.

Strony Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych oraz Instytutu Socjologii są zbudowane na ujednoliconym szablonie obowiązującym na całym UMK. Z tej perspektywy forma stron jest kontrolowana oddzielnie.

---

<sup>71</sup> <https://apd.umk.pl>

<sup>72</sup> <https://www.wfins.umk.pl/>

<sup>73</sup> <https://www.soc.umk.pl/>

<sup>74</sup> <https://www.soc.umk.pl/studia/medioznawstwo/>

<sup>75</sup> <https://www.facebook.com/medioznawstwo/>



## **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

### **Najważniejsze dobre praktyki wypracowane w ramach Kryterium 10:**

- System Doskonałości Akademickiej zapewniający pogłębiony monitoring procesu kształcenia na UMK.

### **10.1. Nadzór merytoryczny nad kierunkiem studiów, ewaluacja i doskonalenie jakości kształcenia**

Nadzór nad kierunkiem studiów jest wielopoziomowy. W zależności od tego jakiego typu to jest nadzór zmieniają się organy i jednostki uniwersyteckie biorące w nim udział. Na poziomie uczelnianym, UMK działa w oparciu o wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia i organizacji pracy zwany Systemem Doskonałości Akademickiej (SDA), który ma na celu budowanie kultury jakości, efektywności pracy oraz zadowolenia pracowników i doktorantów<sup>76</sup>. Przepis konstytuujący wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia to: Uchwała Nr 140 Senatu UMK z dnia 29 października 2019 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia i Organizacji Pracy Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (zał. 1.3.). System ten jest realizowany przez rektora, prorektora ds. kształcenia, Uczelnianą Radę ds. Jakości Kształcenia, Zespół Monitorujący, dziekanów, wydziałowych koordynatorów ds. jakości kształcenia oraz obsługę administracyjną i informatyczną. Uczelniana Rada ds. Jakości Kształcenia ma za zadanie m.in. promowanie idei ciągłego doskonalenia jakości kształcenia, formułowanie propozycji usprawnień, monitorowanie funkcjonowania procedur samego SDA oraz opiniowanie wniosków dotyczących powoływania nowych kierunków studiów i form kształcenia. SDA nadzoruje proces oceny zajęć dydaktycznych poprzez ankiety w USOS (np. w ostatnim roku akademickim wprowadzona została możliwość wprowadzania przez studentów komentarzy do zajęć w sposób niewidoczny dla prowadzących oceniany kurs), koordynuje proces hospitacji zajęć dydaktycznych, jak również przeprowadza cykliczne badania poziomu zadowolenia studentów. W ramach struktur SDA funkcjonują wydziałowe komisje do spraw jakości kształcenia. Komisja funkcjonująca na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych (w ramach którego funkcjonuje Instytut Socjologii) została specjalnie powoływana przez Radę Dziekańską WFiNS na wniosek dziekana WFiNS. Zakres kompetencji Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia obejmuje:

- koordynowanie hospitacji wszystkich zajęć dydaktycznych prowadzonych na WFiNS (arkusze hospitacji zajęć hospitowanych na WFiNS wypełniane są według wzoru obowiązującego w Uniwersytecie),

---

<sup>76</sup> <https://www.jakosc.umk.pl/system/>

- zgłaszanie do Rady Dziekańskiej i dziekana problemów dotyczących pracy dydaktycznej na Wydziale, w szczególności odnoszących się do programów studiów, sylabusów, indywidualnych spraw pracowniczych związanych z jakością kształcenia,
- inicjowanie działań, mających na celu doskonalenie organizacji procesu kształcenia na WFiNS,
- opiniowanie programów kształcenia dla poszczególnych kierunków prowadzonych na WFiNS,
- opiniowanie pracy opiekunów praktyk studenckich dla poszczególnych kierunków.

Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia pełni funkcje kontrolne w szczególności w takich obszarach, jak m.in. monitorowanie, ocena i modyfikacja programów studiów, analiza ankiet studenckich oraz analiza losów absolwentów WFiNS. Sprawozdanie z badań zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków prowadzonych przez Wydział, w tym absolwentów kierunku medioznawstwo, które poddawane są następnie analizie przez powołane do tego zespoły. Ponadto budowanie strategii mającej na celu zwiększenie szans studentów i absolwentów kierunku medioznawstwo na rynku pracy.

Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia co roku przedstawia następujące raporty:

- raport badań losów absolwentów (w ścisłej współpracy z Działem Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów UMK);
- raport z badań satysfakcji pracowników Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych;
- raport z badań satysfakcji studentów Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych;
- raport dotyczący oceny zajęć dydaktycznych prowadzonych na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych<sup>77</sup>.

W szczególności, w kontekście analizy losów absolwentów, przedstawiane są badania zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków prowadzonych przez Wydział co stanowi zarazem diagnozę tego procesu. Zawiera on również „Mocne i słabe strony kształcenia na Wydziale” wraz „rekomendacjami” („mają charakter propozycji, nie zaś rozwiązań systemowych”), mającymi na celu korektę elementów wymagających poprawy.

Ponadto trzeba podkreślić rolę pełnioną przez przedstawiciela Instytutu Socjologii w Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia – dra Krzysztofa Wasielewskiego biorącego udział w kontroli kształcenia na kierunku medioznawstwo. W przypadku nadzoru merytorycznego i organizacyjnego organem kontrolnym jest dyrekcja Instytutu Socjologii. W porozumieniu z innymi organami wydziałowymi (Rada

---

<sup>77</sup> <https://www.wfins.umk.pl/wydzial/jakosc-ksztalcenia/wydzialowa-komisja-ds-jakosci-ksztalcenia/raporty-dotyczace-oceny-zajec-dydaktycznych-satysfakcji-studentow-i-pracownikow/>



Dyscypliny, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, Rada Programowa ds. Kierunku Medioznawstwo, Rada Dziekańska, a także Samorząd Studencki) kontroluje ona i koordynuje studia na kierunku medioznawstwo. Nadzór administracyjny jest nadzorem związanym z wykonywaniem przepisów i rozporządzeń formułowanych przez odpowiednie organy administracji uniwersyteckiej z zachowaniem hierarchii tych organów oraz stanowionego przez nie prawa. W tym nadzorze uczestniczą oczywiście władze Instytutu Socjologii odpowiedzialne za prowadzony kierunek medioznawstwo.

### **10.2. Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów**

Jakość kształcenia na kierunku podlega cyklicznym zewnętrznym ocenom, których wyniki są publicznie dostępne i wykorzystywane w procesie jego doskonalenia. Zmiany w programie studiów dokonywane są w trybie regulowanym przepisami, z odpowiednim wyprzedzeniem, tak aby nie dotyczyły osób już studiujących i dawały możliwość rzetelnego i precyzyjnego przygotowania. Za każdym razem wymaga to akceptacji organów uczelnianych (Rada Dyscypliny, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, Rada Dziekańska, Senat UMK) jak też organizacji studentów (Samorząd Studencki). Jednostką inicjującą jest Rada Programowa ds. Kierunku Medioznawstwo. Zmiany są funkcją długofalowych planów i założonych celów rozwojowych zgodnych ze strategią UMK, opinii i propozycji zmian ze strony studentów oraz propozycji, sugestii i zapotrzebowania ze strony interesariuszy. Projektowane są one z uwzględnieniem aktualnych możliwości uczelni, wydziału i ostatecznie Instytutu. Finalnie, wprowadzane są te zmiany, które dają się realnie wdrożyć zgodnie z zapisanymi w programie kryteriami uczenia oraz celami dydaktycznymi i kształtowanym profilem absolwenta.

### **10.3. Monitorowanie i okresowy przegląd programu studiów**

Realizacja programu studiów oraz poziom satysfakcji wszystkich uczestników procesu dydaktycznego jest monitorowany na bieżąco w stałym kontakcie ze studentami. Informacje, które zostaną zebrane w trakcie roku akademickiego zostają zestawione i ocenione w odniesieniu do długofalowego planu rozwojowego zgodnego ze strategią UMK oraz z zapisanymi efektami uczenia się i celami dydaktycznymi pod kątem możliwości sformułowania zmiany programowej. W takim przypadku zostaje przeprowadzona procedura opisana powyżej. Może się zdarzyć, że zmiany są oceniane jako potrzebne, ale sytuacja ogólna na to nie pozwala (np. ograniczenia w polityce kadrowej), czyniąc je trudnymi do zrealizowania lub nawet nierealnymi.

Z uwagi na interdyscyplinarność kierunku medioznawstwo i aby zapewnić jakość oraz trafność zmian w programie studiów 24 stycznia 2023 roku Rada Dziekańska przegłosowała uchwałę w sprawie przyjęcia Regulaminu Rady Programowej ds. Kierunku Medioznawstwo. W jej skład wchodzi: trzech

przedstawiciele Instytutu Socjologii, trzech przedstawiciele Instytutu Badań Informacji i Komunikacji oraz jeden przedstawiciel Instytutu Filozofii. Do zadań Rady należy m.in.: opiniowanie zmian w planach i programach studiów oraz przekazywanie Radom Dyscyplin sugestii dotyczących rozwoju kierunku medioznawstwo.

#### **10.4. Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów**

W toku studiów staramy się nie tylko monitorować program i efekty uczenia pod kątem potrzeby wprowadzenia korekty w postaci zmian programu, jak również pod kątem osiągania zapisanych i obowiązujących efektów uczenia się w ramach realizowanego programu. Do takiej diagnozy potrzebny jest stabilny w dłuższym okresie program nauczania i jest to również argument, aby nie dokonywać częstych zmian programowych, jeśli nie zachodzi konieczność takiej interwencji. Stąd też w spotkaniach ze studentami staramy się zidentyfikować przeważające oczekiwania i motywacje jakimi kierowali się wybierając kierunek medioznawstwo. W trakcie studiów razem ze studentami próbujemy zidentyfikować przeszkody, które z jednej strony nie pozwalają realizować efektów uczenia na optymalnym poziomie, a z drugiej co przeszkadza przy osiągnięciu tych efektów w uzyskiwaniu odpowiedniego poziomu motywacji i satysfakcji. W ostatnim etapie, korzystając z tych sugestii interesariuszy wewnętrznych, ale również dodając sugestie interesariuszy zewnętrznych, podejmujemy próby zmian programowych, mając na uwadze obraz programu stabilnego w dłuższym okresie trwania oraz kierunek zmian wyznaczony przez długofalowe cele rozwojowe medioznawstwa.

#### **10.5. Wpływ interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w realizację programu studiów**

Interesariusze wewnętrzni oraz interesariusze zewnętrzni mają bezpośredni udział w kształtowaniu zmian programowych. Wpisuje się to w długofalowy plan rozwoju kierunku medioznawstwo oraz uwzględnia możliwości formalne określone ogólnymi przepisami ustalonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki, jak też przepisami dotyczącymi kształcenia określonymi przez wszystkie ciała uniwersyteckie koordynujące studia na UMK, w tym na kierunku medioznawstwo (od poziomu Instytutu Socjologii do poziomu Senatu UMK). Pośrednio interesariusze wewnętrzni (poprzez opinie nt. programu kształcenia zawartych w uczelnianych ankietach oraz w trakcie badań wewnętrznych realizowanych przez Instytut Socjologii) i zewnętrzni mają wpływ na wypracowywany w Instytucie Socjologii długofalowy plan rozwojowy oraz powiązane z jego realizacją kształtowanie polityki kadrowej. Szczególnie istotną rolę odgrywają opinie i oczekiwania studentów, które po konsultacjach z interesariuszami zewnętrznymi mają realne przełożenie na programy kształcenia. Najlepiej widoczne jest to w przypadku zajęć z praktykami, niebędącymi pracownikami UMK. W ich ramach realizowane

są kursy rekomendowane i niejednokrotnie wykładane np. przez praktyków z lokalnych mediów (Radio Gra, Nowości). Współpraca z tymi podmiotami wykracza daleko poza wpływ na kształtowanie programu studiów. Dzięki niej nasi studenci mają szansę odbyć praktyki/staże studenckie w tych firmach, a absolwenci mają szansę na podjęcie tam pracy po zakończeniu studiów (co niejednokrotnie się dzieje).

#### **10.6. Wykorzystywanie wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia**

W ramach kontroli i koordynowania studiów na kierunku medioznawstwo przeprowadzane są systematyczne oceny. Są one wykorzystywane do diagnozy stanu realizacji programu i efektów kształcenia oraz kształtowania zmian programowych w trybach udziału interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych opisanych we fragmentach raportu dotyczących Kryterium 1 oraz Kryterium 6.

## Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na kierunku medioznawstwo i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej.

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p><b>Mocne strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wysoki poziom naukowy kadry potwierdzony licznymi międzynarodowymi i krajowymi publikacjami oraz projektami naukowymi finansowanymi ze źródeł zewnętrznych.</li> <li>• Rozbudowane i wszechstronne relacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym.</li> <li>• Rozwinięta infrastruktura dydaktyczna (sale multimedialne, biblioteka, specjalistyczne pracownie) oraz szeroki dostęp do usług cyfrowych (Moodle, MS Teams, Office365, IBM SPSS, Qualtrics, MAXQDA, Gemius Mediapanel).</li> <li>• Dobrze funkcjonujący, wielopoziomowy Uczelniany System Zarządzania Jakością Kształcenia</li> <li>• Włączanie studentów i nauczycieli akademickich w projekty naukowe krajowe i zagraniczne podnoszące kompetencje (np. program stażowy ze środków UE).</li> </ul>	<p><b>Słabe strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pomimo szerokiej oferty mobilności krajowej i zagranicznej (MOST, Erasmus+, YUFE) niski stopień wykorzystania tych rozwiązań przez studentów.</li> <li>• Relatywnie niskie zaangażowanie studentów w proces doskonalenia kształcenia (np. względnie niewielka zwrotność ankiet studenckich).</li> <li>• Mimo nieustannych starań, brak możliwości dostosowania budynku do potrzeb osób niepełnosprawnych (związany z historycznym charakterem budynku).</li> </ul>
Czynniki zewnętrzne	<p><b>Szanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Członkostwo w sieciach YUFE i YERUN dające możliwość pogłębienia procesu umiędzynarodowienia, również w wymiarze dydaktycznym.</li> <li>• Status uczelni badawczej dający możliwość rozwoju naukowego już na poziomie studiów licencjackich i magisterskich.</li> </ul>	<p><b>Zagrożenia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczony lokalny rynek pracy (również w rynku medialnego) związany z wielkością miasta, specyfiką regionu i trendami demograficznymi.</li> <li>• Wysoki poziom drop-outu studentów.</li> </ul>

.....  
(podpis Dziekana)

.....  
(podpis Rektora)

Toruń, dnia 13.10.2023 r.

### Część III. Załączniki

#### Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku<sup>78</sup>

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	45	50		
	II	38	37		
	III	37	32		
	IV				
II stopnia	I				
	II				
jednolite studia magisterskie	I				
	II				
	III				
	IV				
	V				
	VI				
<b>Razem:</b>		120	119		

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	2019/20	Rozpoczęcie studiów 2017/18	2019/20 (obrony 01.06.2020-18.01.2021)		

<sup>78</sup> Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

		55	31		
	2020/21	Rozpoczęcie studiów 2018/19 58	2020/21 (obrony 01.06.2021-18.01.2022) 29		
	2021/22	Rozpoczęcie studiów 2019/20 49	2021/22 (obrony 01.06.2022-18.01.2023) 20		
II stopnia	...				
	...				
	...				
jednolite studia magisterskie	...				
	...				
	...				
<b>Razem:</b>		<b>162</b>	<b>80</b>		

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.)<sup>79</sup>

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów/180 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów <sup>80</sup>	1620
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	124 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	115 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku	-

<sup>79</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

<sup>80</sup> Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65 ECTS
łącna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	5 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki) <sup>81</sup>	90 godzin
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	30 godzin
<b>W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:</b>	
1. łącna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łącna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 1620/120
2. łącna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łącna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2.----

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów<sup>82</sup>

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	łącna liczna godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
<b>Nauki socjologiczne</b>	Wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, laboratoria	1440	92 ECTS
<b>Nauki o komunikacji społecznej i mediach</b>	Wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, laboratoria	1170	79 ECTS
<b>Filozofia</b>	Wykłady, konwersatoria	270	9 ECTS
<b>Razem:</b>		2880	180 ECTS

<sup>81</sup> Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

<sup>82</sup> Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.



## Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających

1.1. Strategia UMK na lata 2016-2026

1.2. PARNAS 3.1.

1.3. Uchwały i rozporządzenia UMK

1.4. Regulamin Rady Programowej ds. Kierunku Medioznawstwo

2.1. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu opisany zgodnie z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668 z późn. zm.) oraz § 3-4 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.)

2.2. Harmonogram zajęć na kierunku medioznawstwo obowiązujący w semestrze zimowym roku akademickiego 2023/2024

2.3. Lista zajęć do wyboru na kierunku medioznawstwo

3.1. Wykaz tematów prac dyplomowych na kierunku medioznawstwo uporządkowany według lat

4.1. Obsada zajęć prowadzonych na kierunku medioznawstwo w roku akademickim 2023/2024

4.2. Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia na kierunku medioznawstwo

4.3. Wykaz publikacji osób nauczających na kierunku medioznawstwo

5.1. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia

6.1. Staże Universitas Copernicana Thoruniensis In Futuro – raport

6.2. Staże Universitas Copernicana Thoruniensis In Futuro – regulamin