

**Raport z badań losów absolwentów
Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych UMK
na podstawie wyników
Monitoringu Losów Absolwentów i stopień spełnienia oczekiwań
6 m-cy po studiach 2022-2023**

W ramach realizacji Zarządzenia nr 205 Rektora Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z dnia 31 grudnia 2019 roku w sprawie procedury monitorowania losów absolwentów studiów na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, na Wydziale Filozofii i Nauk Społecznych przeanalizowano ankiety absolwentów rocznika dla poszczególnych kierunków prowadzonych na WFiNS.

Wydziałowa Rada ds. Jakości Kształcenia, w skład której wchodzi przedstawiciele pięciu instytutów, funkcjonujących w ramach Wydziału, przedstawiciele administracji oraz studentów obradowała 15 października 2024 roku i przygotowała raport z badań losów absolwentów Wydziału Filozofii i Nauk Społecznych UMK roku akademickiego 2022-2023 6 miesięcy po ukończeniu studiów. Raport zawiera wnioski oraz rekomendacje.

Układ raportu skorelowany jest z blokami tematycznymi zawartymi w zestawieniu danych przygotowanych przez analityka z Działu Kształcenia.

1. Aktywność na rynku pracy

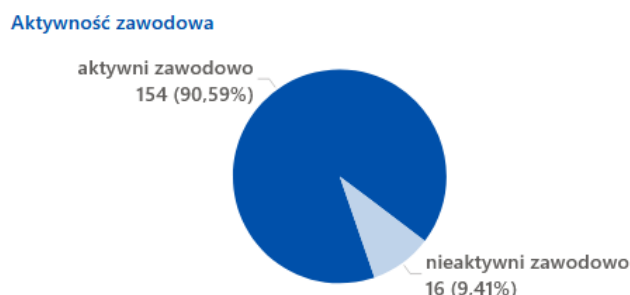
Na 283 osoby uprawnione do głosowania, w badaniu wzięło udział 175 osób, co stanowi **61,84%** uprawnionych. W poprzednim takim badaniu zwrotność wynosiła 42,28%, w roku 2020/2021 było to 41,63%, a w roku 2019/2020 – 34,47% absolwentów. W poniższej tabelce zamieszczono dane dla poszczególnych kierunków.

Zwrotność ankiet w grupach absolwentów poszczególnych kierunków (wśród osób, które wypełniły ankiety) Źródło: Portal FUTURO UMK.

Ogółem zwrotność ankiet we wszystkich grupach	61,84%
Architektura informacji	80, 56%
Cognitive science	50%
Dziennikarstwo komunikacja społeczna	64,29%
Filozofia	16,67%
Kognitywistyka	63,64%
Medioznawstwo	40%
Pedagogika	54,95%
Praca socjalna	40%
Psychologia	70,45%
Socjologia	72,73%
Wychowanie fizyczne i sport	66,67 %

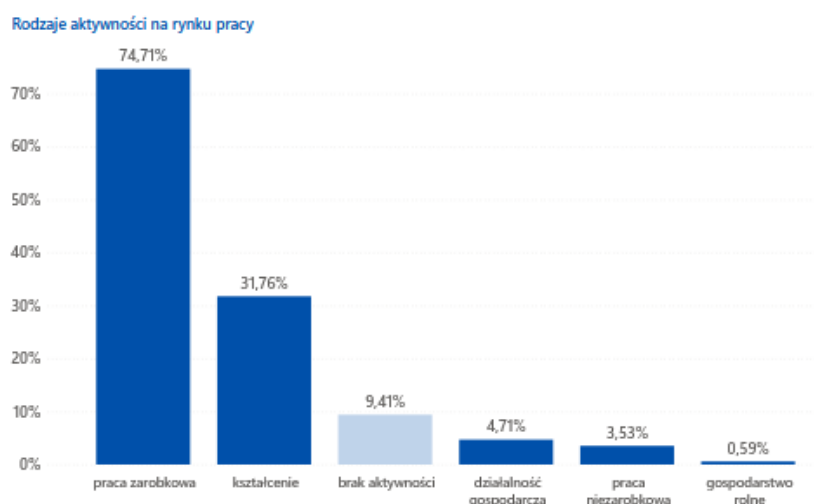
Spółród osób biorących udział w badaniu, aktywnych zawodowo było **90,59%** badanych – w poprzednim badaniu ten wynik wyniósł 89,55%.

Wykres 1. Aktywność zawodowa absolwentów roku 2022/2023
(źródło: Portal FUTURO UMK)



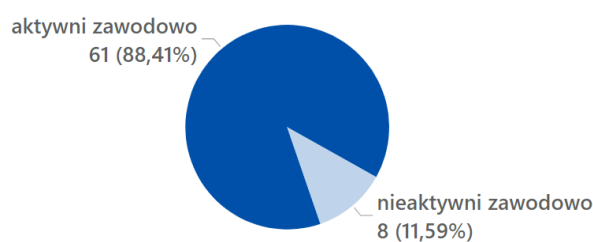
Zdecydowana większość – 74,71%, podjęła pracę zarobkową, a 31,76% absolwentów podjęła dalsze kształcenie. Znaczy to, że znacząca część osób podjęła zarazem aktywność zawodową i jednocześnie dalsze kształcenie.

Wykres 2. Rodzaje aktywności na rynku pracy w roku 2022/2023
(źródło: Portal FUTURO UMK)



Wśród absolwentów studiów I stopnia, procent osób, które podjęły pracę wyniósł **88,41%** (w poprzednim badaniu wyniósł mniej: 87,72%);

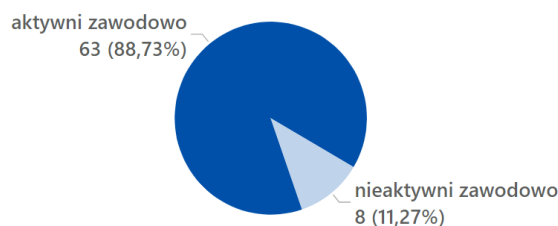
Wykres 3. Aktywność zawodowa absolwentów studiów I stopnia
roku 2022/2023
(źródło: Portal FUTURO UMK)



absolwentów studiów drugiego stopnia – **88,73%** (wzrost jest minimalny, w poprzednim roku

nieco mniej 88,33%);

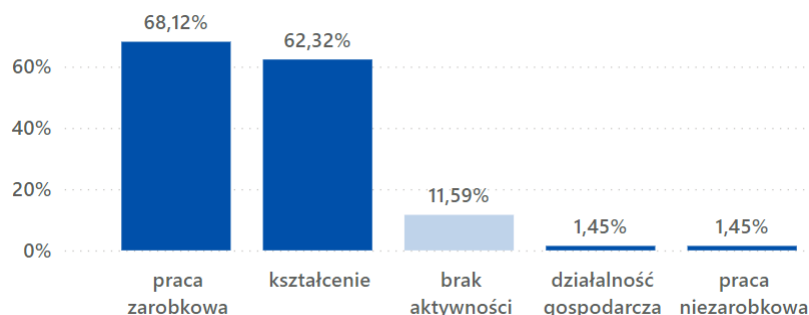
Wykres 4. Aktywność zawodowa absolwentów studiów II stopnia roku 2022/2023
(źródło: Portal FUTURO UMK)



zaś jednolitych magisterskich **100%** (tak samo, jak w poprzednim roku i znów, jak w poprzednim badaniu - chodzi tu o kierunek psychologia).

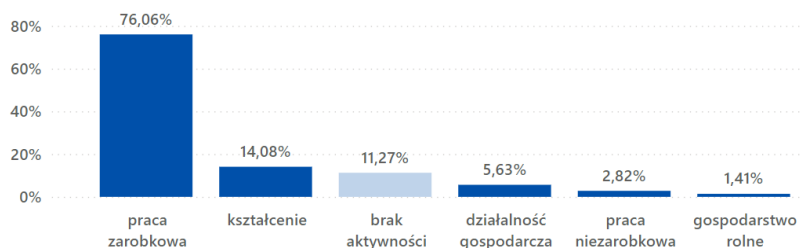
Jeśli chodzi o aktywność zawodową absolwentów studiów I stopnia, to można powiedzieć, że sytuacja napawa pewnym optymizmem, gdyż **68,12%** podjęło pracę zarobkową (w poprzednim badaniu – 60,71%), a **62,32%** dalej się kształci (rok temu – 53,57%). Jak łatwo widać, co najmniej 30,44% podjęło zarazem pracę zarobkową, jak i dalsze kształcenie.

Wykres 5. Rodzaje aktywności na rynku pracy absolwentów studiów I stopnia w roku 2022/2023 (źródło: Portal FUTURO UMK)



Dla absolwentów studiów II stopnia sytuacja jest podobna do sytuacji opisanej w poprzednim pomiarze – **76,06%** absolwentów podjęło pracę zarobkową (podobny wynik co wcześniej, jednak poprzedni był minimalnie wyższy: 76,67%), a 14,08% dalej się kształci (rok temu – 15%).

Wykres 6. Rodzaje aktywności na rynku pracy absolwentów studiów II stopnia w roku 2022/2023 (źródło: Portal FUTURO UMK)



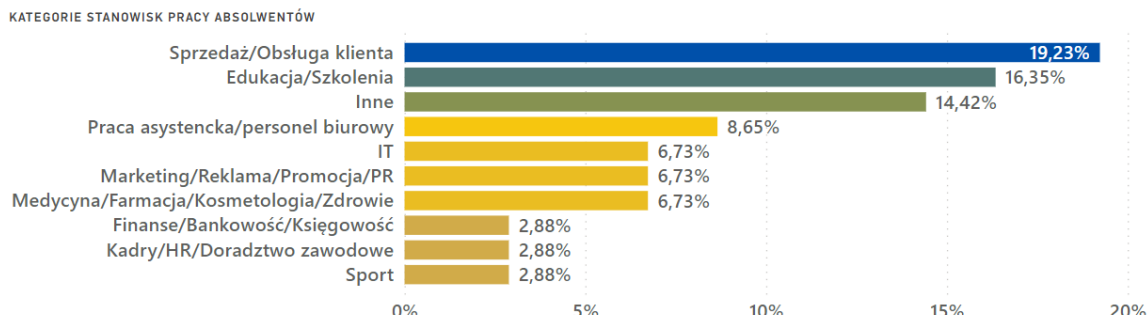
W przypadku studiów magisterskich (dane te dotyczą jedynie kierunku *psychologia*) 100% studentów pozostaje aktywnych zawodowo – taki sam wynik uzyskano w poprzednim pomiarze. Tendencję spadkową uzyskano natomiast przy liczbie absolwentów, którzy podjęli pracę zarobkową. Rok wcześniej wynik ten wynosił 100% - teraz wynosi 86,67%.

2. Informacje na temat pracy

Większość pracowników będących absolwentami Wydziału pracuje w sektorze sprzedaży

(19,23%), edukacji i organizacji szkoleń (16,35%), jako pracownicy biurowi (8,65%), IT (6,73%), marketingu i promocji (6,73%), sektorze „kosmetologia, medycyna, zdrowie” – 6,73%.

Wykres 7. Kategorie stanowisk pracy absolwentów w roku 2022/2023
(źródło: Portal FUTURO UMK)



Rodzaj podjętej pracy zróżnicowany jest w zależności od skończonego kierunku studiów. W szczególności:

- absolwenci *architektury informacji* najczęściej pracują w branży IT oraz z marketingu (po ok. 14%),
- absolwenci *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* najczęściej pracują jako pracownicy biurowi (lub wykonują pracę asystencką) (25%) i w sektorze sprzedaży/obsłudze klienta (25%) oraz zajmują się marketingiem/reklamą/promocją (12,5%),
- absolwenci *kognitywistyki* są zatrudnieni najczęściej w branży IT (37,5%), sektorze sprzedaży/obsługi klienta (25%) oraz edukacji i szkoleniu (12,5%),
- absolwenci *medioznawstwa* pracują w sektorach marketingu, sprzedaży i mediów (po 33%),
- absolwenci *pedagogiki* głównie zajmują się edukacją/szkoleniami (30%) i sektorze sprzedaży/obsługi klienta (23%),
- absolwenci *psychologii* najczęściej pracują w sektorze edukacji/szkolenia (27,27%), w sektorze sprzedaży/obsługi klienta (18,18%), lub w sektorze Medycyna/Farmacja/Kosmetologia/Zdrowie (13,64%),
- absolwenci *socjologii* najczęściej zatrudnieni się w marketingu, pracują jako pracownicy biurowi lub w obszarze sportu (po 20%),
- osoby, które ukończyły kierunek *wychowanie fizyczne i sport*, znalazły zatrudnienie w obszarze 'sport' - 40% oraz edukacji i sprzedaży (po 20%).

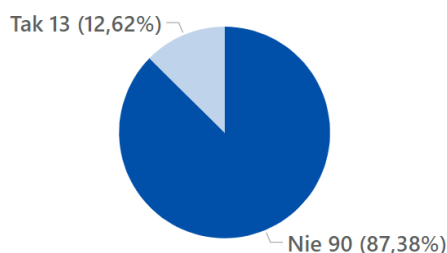
Nieco ponad 43% badanych jest zadowolona z miejsca pracy, natomiast jedna czwarta wykazuje postawę neutralną wobec pytania o zadowolenie z podjętej pracy.

Wykres 8. Stopień zgodności ze stwierdzeniem „ogólnie rzecz biorąc: jestem zadowolony z miejsca pracy”
(źródło: Portal FUTURO UMK)



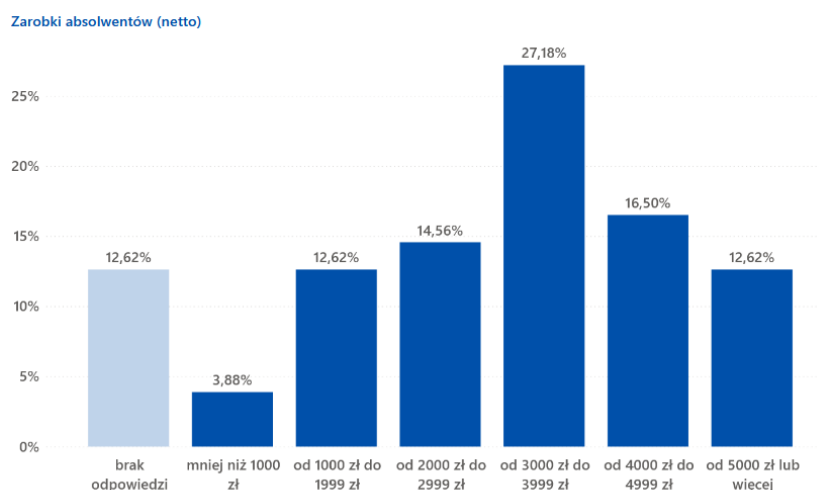
Tylko ok. 12% naszych absolwentów pracuje na stanowiskach kierowniczych.

Wykres 9. Czy pracuje Pan/Pani na stanowisku kierowniczym?
(źródło: Portal FUTURO UMK)



Jeśli chodzi o zarobki, to większość badanych (27,18%) wskazała przedział 3000-3999 zł (w poprzednim badaniu odsetek osób deklarujących zarobki w tym przedziale wynosił 30,77%). Zaznaczyć należy, że wzrósł odsetek osób zarabiających powyżej 5000 zł. W tym pomiarze takich osób było ponad 12,62% (poprzednio 8,97%, zaś jeszcze wcześniej nikt nie zadeklarował takiej kwoty).

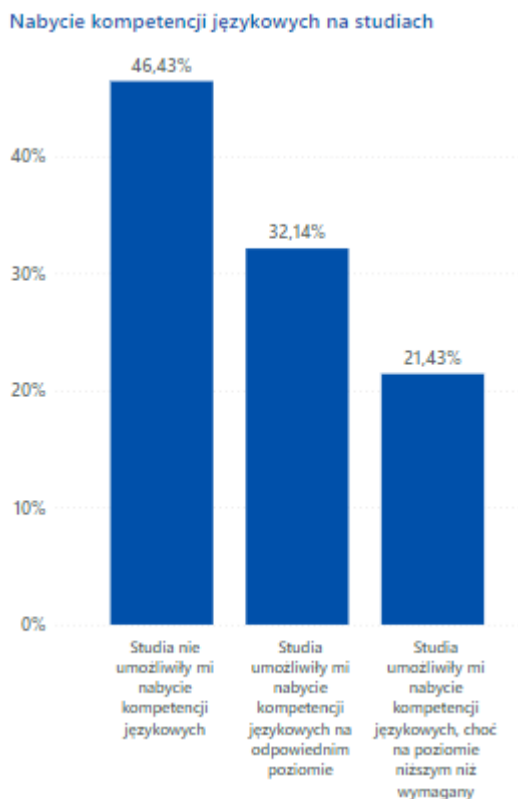
Wykres 10. Zarobki absolwentów (netto) (źródło: Portal FUTURO UMK)



3. Wymagania na stanowiskach pracy

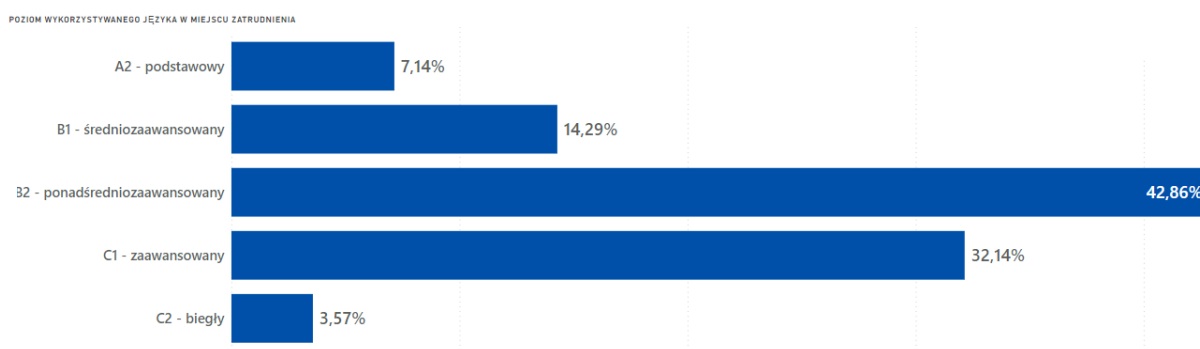
Absolwenci deklarują znacząco mniejsze niż poprzednio zadowolenie z nabycia odpowiednio wysokich kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego (spadek z 40,91% na 32,14%). Niestety zwiększył się też procent osób, które twierdzą, że studia nie umożliwiły im nabycia kompetencji językowych (wzrost z 27,27% do 46,43%).

Wykres 11. Nabycie kompetencji językowych na studiach
– język angielski
(źródło: Portal FUTURO UMK)



Ponadto, z jednej strony poziom znajomość języka angielskiego na poziomie ponad średnio zaawansowanym spadł z 50% do 42,86%, z drugiej zaś, znacząco wzrósł wskaźnik dotyczący poziomu C1 – w aktualnym badaniu wykazało znajomość na tym poziomie 32,14% wcześniej to było 9,09% 2021/2022, 15,38% (2020/2021) a w roku 2019/2020 to 33%), co więcej, wykazano znajomość na poziomie biegłym (poprzednio takich przypadków nie odnotowano).

Wykres 12. Poziom wykorzystywanego języka w miejscu zatrudnienia – język angielski
(źródło: Portal FUTURO UMK)



Dodajmy, że dwie osoby zadeklarowały korzystanie z języka niemieckiego.

4. Miejsce zatrudnienia, firmy, województwo

Poniżej zamieszczamy tabelę stanowiącą zestawienie informacji o miejscu pobytu absolwentów po studiach

Wykres 13. Miejsce pobytu absolwentów po studiach
(źródło: Portal FUTURO UMK)

Województwo	Liczba wskazań	Odsetek wystąpień
	51	29,14286
granicami polski	1	0,571429
kujawsko-pomorskie	97	55,42857
lubuskie	1	0,571429
łódzkie	2	1,142857
małopolskie	1	0,571429
mazowieckie	6	3,428571
pomorskie	6	3,428571
śląskie	1	0,571429
warmińsko-mazurskie	3	1,714286
wielkopolskie	6	3,428571

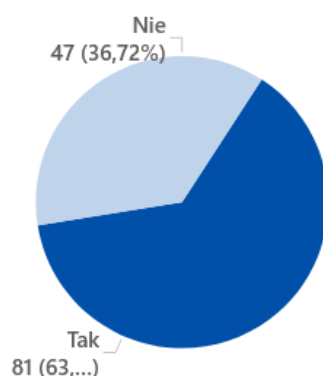
Ponad połowa respondentów związana jest z województwem kujawsko-pomorskim. Prawie 30% nie udzieliła odpowiedzi, jednak po jednej osobie mamy przypadek wskazanie Niemiec, Portugalii i nieokreślonego bliżej kraju spoza Unii Europejskiej.

5. Zadowolenie

Według badania dotyczącego zadowolenia studentów z wybranego przez siebie kierunku, spora część (bo aż 36,72%) nie zdecydowałaby się ponownie na studiowanie ukończonego kierunku. Z drugiej strony, kolejne (zob. poniżej) badanie wskazuje, że większa część osób – niż wynikałoby to z wyniku niniejszego pytania – ponownie wybrałaby przebyte studia.

Wykres 14. Źródło: Portal FUTURO UMK

Czy wybrał/a by Pan/Pani ponownie ten kierunek studiów?



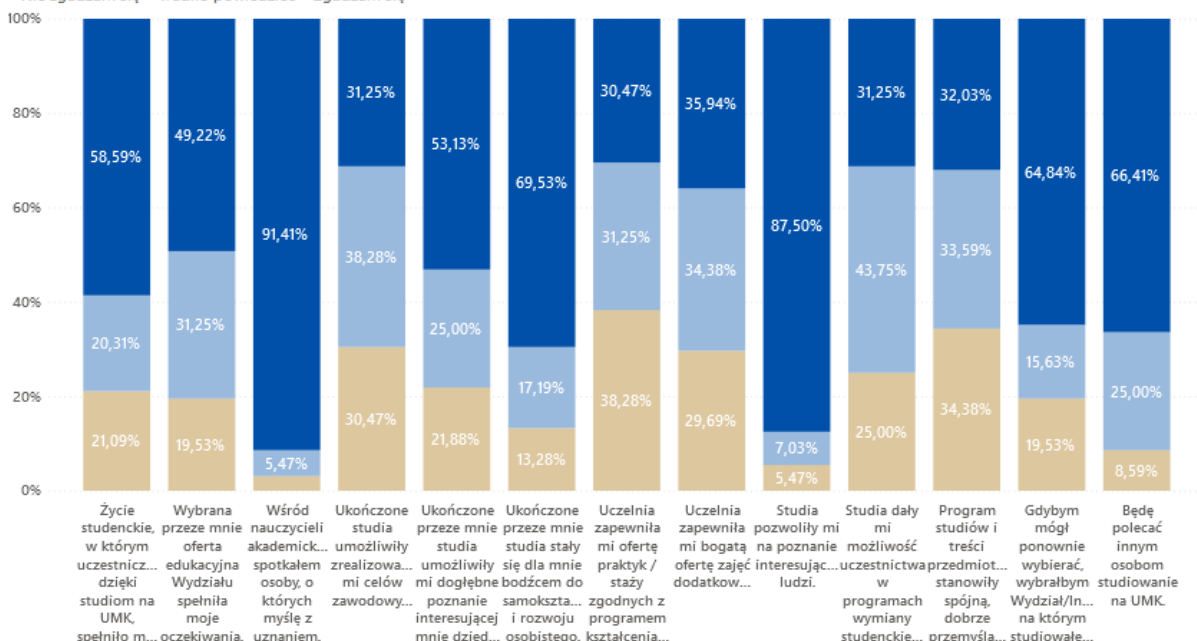
Absolwenci WFiNS bardzo wysoko ocenili znajomości zawarte w trakcie studiów oraz wskazali, że wśród wykładowców spotkali osoby, o których myślą z uznaniem. Prawie 65% absolwentów ponownie wybrałaby ukończone studia, zaś ponad 66% będzie polecać studiowania na UMK. Słabiej natomiast oceniono ukończone studia pod kątem oferty praktyk i staży zgodnych z

programem kształcenia na wybranym kierunku (38,28% - 49 osób), kwestię spójności programu studiów (34,38% - 44 osoby), realizowania celów zawodowych (30,47% odpowiedzi negatywnych - 39 osób), ofertę zajęć dodatkowych (29,69% odpowiedzi negatywnych - 38 osób) oraz możliwość uczestnictwa w programach wymiany studenckiej 32.

Wykres 15. Źródło: Portal FUTURO UMK

Odpowiedzi na pytanie: „wskaż, czy zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami”

● Nie zgadzam się ● Trudno powiedzieć ● Zgadzam się



Lista pełnych wersji stwierdzeń z powyższej tabeli

Życie studenckie, w którym uczestniczyłem dzięki studiom na UMK, spełniło moje oczekiwania.

Wybrana przeze mnie oferta edukacyjna Wydziału spełniła moje oczekiwania.

Wśród nauczycieli akademickich spotkałem osoby, o których myślę z uznaniem.

Ukończone studia umożliwiły zrealizowanie mi celów zawodowych.

Ukończone przeze mnie studia umożliwiły mi dogłębne poznanie interesującej mnie dziedziny.

Ukończone przeze mnie studia stały się dla mnie bodźcem do samokształcenia i rozwoju osobistego.

Uczelnia zapewniła mi ofertę praktyk / staży zgodnych z programem kształcenia na wybranym kierunku.

Uczelnia zapewniła mi bogatą ofertę zajęć dodatkowych.

Studia pozwoliły mi na poznanie interesujących ludzi.

Studia dały mi możliwość uczestnictwa w programach wymiany studenckiej (krajowej, zagranicznej).

Program studiów i treści przedmiotów stanowiły spójną, dobrze przemyślaną całość.

Gdybym mógł ponownie wybierać, wybrałbym Wydział/Instytut, na którym studiowałem.

Będę polecać innym osobom studiowanie na UMK.

6. Przyrost umiejętności

Na poniższych diagramie pokazano, jakie umiejętności absolwenci wskazali najczęściej jako te, które zdobyli w czasie studiów.

Wykres 16. Źródło: Portal FUTURO UMK

Średni przyrost kompetencji po studiach



Najwyżej oceniana jest zdobyta umiejętność krytycznego myślenia (59,91% – poprzednio 66,84% wskazań), wyciągania wniosków (58,88% – poprzedni 63,58% wskazań), samokształcenia (57,02% – poprzedni 62,34%) czy pisania tekstów (58,48 – poprzednio 60,82%), ale też umiejętności praktyczne zgodnie z wybranym kierunkiem studiów (58,48 poprzednio 60,02%).

Najniżej oceniano umiejętności podejmowania dyskusji (48,63%) i publicznego przemawiania (48,55%) oraz umiejętność postępowania zgodnie z zasadami etyki (48,29%).

7. Atuty/słabości Wydziału

Wśród wskazywanych słabości są: niewystarczająca oferta zajęć praktycznych; brak spójności programu studiów, kwestie doboru i rozkładu zajęć, nadmiar wykładów ogólnouniwersyteckich; ograniczenia związane z infrastrukturą, kwestie lokalowe, brak stołówek i punktów gastronomicznych, niedogrzanie budynków, ulokowanie dziekanatu przy ul. Gagarina; kwestie organizacyjne: plan zajęć z 'okienkami' i koniecznością poruszania się między budynkami, trudności z możliwością zapisu na pożądane zajęcia; negatywnie odbierana atmosfera rywalizacji towarzysząca studiom.

Atutem jest grono specjalistów i „świetni” wykładowcy (ich kompetentność oraz otwarty stosunek do studentów), życzliwa administracja, nowoczesny budynek Instytutu Psychologii, możliwość rozwoju (ciekawa oferta zajęć, różne specjalizacje, współpraca z innymi wydziałami, możliwość udziału w konferencjach oraz projektach badawczych, duża przestrzeń na realizację własnych projektów).

8. Rekomendacje i wnioski

Biorąc pod uwagę wyniki ankiet wskazane byłoby:

- nawiązywanie **współpracy z absolwentami** celem skorzystania z ich doświadczeń, dla wdrażania systemu dobrych praktyk, oraz tam, gdzie to możliwe, współdziałania w zakresie poszerzenia i uatrakcyjnienia oferty staży i praktyk zawodowych; organizowanie zjazdów absolwentów; zwracanie uwagi na ważność rozwijania kompetencji miękkich (takich jak **budowanie relacji**) w celu sprawniejszego poruszania się na rynku pracy; dbanie o kontakty Wydziału z **otoczeniem społeczno-gospodarczym**;
- przeanalizowanie możliwości udostępnienia studentom zaawansowanych **zajęć językowych**,

w tym wiążących się z merytoryczną zawartością programową (np. udział w wykładach fakultatywnych prowadzonych w języku angielskim) i dających kompetencje wystarczające do podjęcia studiów w ramach wymiany studenckiej; zadbanie nie tylko o zwiększanie liczby zajęć kształtujących znajomość języka angielskiego, ale też innych języków; zachęcanie studentów do udziału w wymianach studenckich.

- rozważenie możliwości przyjrzenia się **programom studiów** pod kątem powtarzających się treści programowych, ich przejrzystości i spójności oraz udostępnienie tam, gdzie to możliwe, zwiększonej oferty zajęć praktycznych;
- wdrażanie systemu doskonalenia **organizacji studiów**, unikania konieczności przemieszczania się między zajęciami i minimalizowanie przerw między zajęciami;
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej zwiększającej świadomość studentów w zakresie możliwości korzystania z istniejących **programów wymiany studenckiej**, a tam, gdzie to możliwe, uzupełniania tej oferty o nowe propozycje;
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej na temat istniejących już, udostępnianych przez Uniwersytet możliwości w zakresie **radzenia sobie ze stresem**, a w razie konieczności poszerzanie takiej oferty;
- w większym jeszcze zakresie zachęcanie studentów w trakcie zajęć dydaktycznych do podejmowania bardziej pogłębionych dyskusji;
- **podjęcie prób poprawy infrastruktury** zarówno w zakresie możliwości korzystania z miejsc wyciszenia i odpoczynku na terenie budynków Wydziału, ale też przeanalizowania możliwości udostępnienia studentów punktów małej gastronomii, za wzorcowym rozwiązaniem tego typu w Instytucie Psychologii.